

## **INFLUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN LECTORA EN LOS ESTUDIANTES DE III CICLO**

### **INFLUENCE OF UNDERSTANDING STRATEGIES IN READING CYCLE III STUDENTS**

Cuba Rodríguez Suhail Marilyn<sup>1</sup>

#### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación fue de tipo cuantitativo y de diseño cuasi experimental, en el cual se trabajó con una población de 60 estudiantes del III ciclo de la Escuela de Escuela Profesional de Artes & Diseño Gráfico Empresarial, del semestre 2015-I de la Universidad Señor de Sipán, divididos equitativamente entre los grupos experimental y control (30 en cada grupo). La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de las estrategias didácticas de lectura en el mejoramiento de la Comprensión Lectora en dichos jóvenes.

Para lograrlo, se contó con la técnica de la observación y la encuesta. También se utilizó como instrumentos: el pre y post test y un cuestionario encuesta diseñados por la investigadora, así como una libreta de campo.

A través del estadístico “T de Student” se determinó que existen diferencias significativas ( $P < 0.01$ ) entre el pre y el post test del grupo experimental, tanto a nivel general como en los niveles: literal, inferencial, crítico y creativo, no siendo así para el grupo control, lo cual señala una influencia en la mejora de la comprensión lectora, al aplicar las estrategias didácticas.

**Palabras clave:** influencia, estrategias didácticas, comprensión lectora.

#### **ABSTRACT**

This research was quantitative and quasi-experimental design, in which we worked with a population of 60 students from the third semester of the Professional School of Arts & Business Graphic Design, of the Lord of Sipan University, semester 2015-I. The students were evenly divided between experimental and control groups (30 in each group). The research aimed to determine the influence of teaching reading strategies in improving Reading Comprehension in said population.

---

<sup>1</sup> Adscrita a la Universidad Los Ángeles de Chimbote. Ancash. Dirección de correo electrónico: suhayl3@hotmail.com

To achieve this, we had the observation and survey techniques. And also instruments like: pre and post test and a questionnaire-survey designed by the researcher, and a field notebook.

Through “T of Student” statistical it was determined that there are significant differences ( $P < 0.01$ ) between experimental group’s pre and post test, both generally and in the levels: literal, inferential, critical and creative, not so for the control group, which indicates an influence of applying teaching strategies to improve reading comprehension.

**Key words:** influence, teaching strategies, reading comprehension.

## 1. Introducción

La educación es un derecho fundamental y es vital para garantizar el acceso a una mayor calidad de vida en esta sociedad ya globalizada, es así que el nivel de exigencia y estándares a nivel mundial respecto a la educación nos exige la generación de nuevos conocimientos, es por ello que el manejo de estrategias de lectura es importante en la educación y en el proceso de desarrollo del ser humano. Realidad que comparte la UNESCO (2013) mencionando que la educación es un derecho humano fundamental, esencial para poder ejercitar todos los demás derechos, además promueve la libertad y la autonomía personal y genera importantes beneficios para el desarrollo ... y que corresponde a los gobiernos el cumplimiento de las obligaciones, tanto de índole jurídica como política, relativas al suministro de educación de calidad para todos y la aplicación y supervisión más eficaces de las estrategias educativas.

Una referencia de la realidad educativa nacional, son los resultados que encontramos en la prueba PISA (Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes de la OCDE), desarrollada en el 2011 donde nuestros alumnos ocuparon el último lugar en comprensión lectora. Las cifras son alarmantes, pues estamos ubicados en el nivel más bajo de desempeño con un porcentaje de 81% que corresponde al nivel cero (0%) respectivamente (Muestra PISA, Perú 2011). Esta deficiencia en comprensión lectora es arrastrada por los alumnos aun en el nivel de pre grado en diversas casas de estudio, evidenciándose cuando se les da un trabajo teórico o se les pide interpretar algún texto.

Debido a esta situación se consideró importante la implementación de técnicas estratégicas educativas ya que son aspectos importantes que intervienen en todo el proceso de aprendizaje del estudiante. Expectativa que comparte Cabanillas (2004), quien define que las estrategias de aprendizaje “son procedimientos (conjunto de pasos, operaciones o habilidades) que un estudiante adquiere y emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas... Los objetivos particulares de cualquier estrategia de aprendizaje pueden consistir en afectar la forma en que selecciona, adquiere, organiza o integra el nuevo conocimiento, o incluso la modificación del estado afectivo o motivacional del aprendiz... Lo define también como el conjunto de habilidades que debe tener el docente para ordenar y facilitar el aprendizaje en los alumnos en forma integral”.

Es en respuesta a esta realidad problemática que el presente estudio buscó determinar la influencia de la aplicación de las estrategias didácticas en el mejoramiento de la comprensión lectora en los estudiantes del III ciclo de la escuela de Artes & Diseño Gráfico de la Universidad Señor de Sipán; siendo una investigación de diseño cuasi experimental, tipo cuantitativa y nivel explicativo, para la cual se utilizó como técnica la encuesta y la aplicación de talleres divididos en diez sesiones y así evaluar el impacto que tiene el uso de las estrategias de lectura en la mejora de la comprensión lectora, utilizando como instrumento el cuestionario de encuesta, libretas de campo, ficha de pre test y de post test. Encontrando diferencias significativas entre pre test y post test del grupo experimental, lo que nos permite afirmar que las estrategias didácticas son efectivas para el mejoramiento de la comprensión lectora, conduciendo a la mejora continua del proceso de enseñanza y aprendizaje, impulsando la motivación a otros y promoviendo la creación de oportunidades para el cambio de la aplicación de estrategias educativas, las mismas que mejoran notoriamente la comprensión lectora de todos aquellos estudiantes que las ejecuten.

## 2. Materiales y métodos

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de las estrategias didácticas reguladoras de lectura dirigida en el mejoramiento de la Comprensión Lectora en el área de Comunicación de los estudiantes de tercer ciclo de la Escuela Profesional de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de la Sipán Pimentel –Lambayeque 2015. Para tal fin utilizó el diseño de investigación experimental puesto que se utilizaron dos grupos, un grupo control y otro experimental, realizándose además, una pre medición y una post medición, antes y después de la aplicación de la variable independiente, respectivamente, coincidiendo con la descripción dada por Hernández, Fernández & Baptista (2006). Para la obtención de la muestra se utilizó el muestreo probabilístico de tipo circunstancial o sin normas (Sánchez & Reyes, 1998), logrando la participación de 60 estudiantes del III ciclo de la escuela académico profesional de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán. De los cuales treinta (30) participaron en el grupo control y los otros treinta (30), en el grupo experimental. En cuanto a las variables se consideró como **Variable Independiente:** Estrategias Didácticas, las cuales según Cajide (1992) lo define como procedimientos dirigidos, planificados e intencionalmente creados antes, durante o después del desarrollo de una tarea; que a su vez cuenta con tres dimensiones: antes de la lectura, durante la lectura y después de la lectura. Cada uno de ellas con sus respectivos indicadores evaluadas de según la siguiente escala: Si aplica estrategias = Excelente; Si aplica estrategias desorganizadas = Bueno y Si aplica pocas estrategias = Regular; y como variable dependiente a la Comprensión Lectora, definida por García (2007) como la competencia lectora como la capacidad que permite al individuo, a través de la lectura o análisis de un texto, construir una representación mental del mismo y extraer su sentido mediante una operación compleja en la que coteja y relaciona los datos textuales extraídos y los conocimientos previos que posee. (Citado por Vega Díaz, 2011).

Esta variable evaluó teniendo en cuenta las dimensiones de: Decodificación, Literal, Inferencial, crítico y creativo. Para cada dimensión se elaboraron 5 preguntas y se evaluó los aciertos del alumno según lo siguiente: 5 respuestas buenas = Logro, 4 respuestas

buenas = Proceso y 3 respuestas buenas = Inicio. Los puntajes globales del pre y postest fueron calculados en base a la escala vigesimal con los criterios de interpretación que se describen a fin de establecer los niveles de comprensión lectora alcanzados (16 – 20 = LOGRO, 12-15 = PROCESO, 0-11 = INICIO).

### 3. Resultados

**Tabla 1**

*Comparación de puntajes generales en comprensión lectora en el pre test del grupo experimental y control*

<b>Prueba t para dos muestras suponiendo varianzas iguales</b>		
	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	11	11.0666667
Varianza	12.13793103	12.4781609
Observaciones	30	30
Varianza agrupada	12.30804598	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	58	
Estadístico t	-0.07359695	
P(T<=t) una cola	0.470792166	
Valor crítico de t (una cola)	1.671552762	
<b>P(T&lt;=t) dos colas</b>	<b>0.941584332</b>	
Valor crítico de t (dos colas)	2.001717484	

Nota: En la tabla 1 se puede observar que no existen diferencias significativas en cuanto al puntaje general en comprensión lectora en el pre test del grupo experimental y al grupo control, dado que el valor de p (0.94) es mayor al esperado para la contrastación de hipótesis (0.05). Por lo tanto, se asume que ambos grupos fueron equivalentes en cuanto al nivel de comprensión lectora antes de la aplicación de la variable independiente.

**Tabla 2**

*Análisis diferencial entre el pre y post test en los niveles de Comprensión Lectora del grupo experimental de los estudiantes del tercer ciclo de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Lambayeque, 2015.*

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	11.000	17.2
Varianza	12.138	1.1310
Observaciones	30.000	30

Coeficiente de correlación de Pearson	0.354
Diferencia hipotética de las medias	0.000
Grados de libertad	29.000
Estadístico t	-10.407
P(T<=t) una cola	0.000
Valor crítico de t (una cola)	1.699
<b>P(T&lt;=t) dos colas</b>	<b>0.000000</b>
Valor crítico de t (dos colas)	2.045

En la tabla 2 se puede observar que existen diferencias significativas entre los valores del pre y post test de Comprensión Lectora del grupo experimental a un nivel de  $p > 0.01$ , lo cual significa que la aplicación de estrategias didácticas es efectiva para mejorar los niveles de Comprensión Lectora en la muestra estudiada.

**Tabla 3**

*Análisis diferencial entre el pre y post test en los puntajes del nivel Literal del grupo experimental de los estudiantes del tercer ciclo de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Lambayeque, 2015.*

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	3.3000	4.4333
Varianza	1.5276	0.3230
Observaciones	30.0000	30
Coeficiente de correlación de Pearson	0.2995	
Diferencia hipotética de las medias	0.0000	
Grados de libertad	29.0000	
Estadístico t	-5.1912	
P(T<=t) una cola	0.0000	
Valor crítico de t (una cola)	1.6991	
<b>P(T&lt;=t) dos colas</b>	<b>0.0000</b>	
Valor crítico de t (dos colas)	2.0452	

En la tabla 3 se puede apreciar que existen diferencias significativas entre los valores del pre y post test del nivel Literal del grupo experimental a un nivel de  $p > 0.01$ , lo cual

significa que la aplicación de estrategias didácticas es efectiva para potenciar los niveles de comprensión a nivel Literal en la población estudiada.

**Tabla 4**

*Análisis diferencial entre el pre y post test en los puntajes del nivel Inferencial del grupo experimental de los estudiantes del tercer ciclo de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Lambayeque, 2015.*

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	3.0000	3.9667
Varianza	2.1379	0.5161
Observaciones	30.0000	30.0000
Coeficiente de correlación de Pearson	0.0657	
Diferencia hipotética de las medias	0.0000	
Grados de libertad	29.0000	
Estadístico t	-3.3379	
P(T<=t) una cola	0.0012	
Valor crítico de t (una cola)	1.6991	
<b>P(T&lt;=t) dos colas</b>	<b>0.0023</b>	
Valor crítico de t (dos colas)	2.0452	

En la tabla 4 se puede observar que existen diferencias significativas entre los valores del pre y post test del nivel Inferencial del grupo experimental a un nivel de  $p > 0.01$ , lo cual significa que la aplicación de estrategias didácticas es efectiva para mejorar el nivel Inferencial en la muestra estudiada.

**Tabla 5**

*Análisis diferencial entre el pre y post test en los puntajes del nivel Crítico del grupo experimental de los estudiantes del tercer ciclo de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Lambayeque, 2015.*

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	2.2333	4.2000
Varianza	0.5299	0.3724
Observaciones	30.0000	30.0000

Coefficiente de correlación de Pearson	-0.1863
Diferencia hipotética de las medias	0.0000
Grados de libertad	29.0000
Estadístico t	-10.4242
P(T<=t) una cola	0.0000
Valor crítico de t (una cola)	1.6991
<b>P(T&lt;=t) dos colas</b>	<b>0.0000</b>
Valor crítico de t (dos colas)	2.0452

En la tabla 5 se puede apreciar que existen diferencias significativas entre los valores del pre y post test del nivel Crítico del grupo experimental a un nivel de  $p > 0.01$ , lo cual significa que la aplicación de estrategias didácticas es efectiva para potenciar el nivel Crítico en la población estudiada.

**Tabla 6**

*Análisis diferencial entre el pre y post test en el nivel Creativo del grupo experimental de los estudiantes del tercer ciclo de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Lambayeque, 2015.*

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	2.4667	4.6000
Varianza	2.1195	0.2483
Observaciones	30.0000	30.0000
Coefficiente de correlación de Pearson	-0.0190	
Diferencia hipotética de las medias	0.0000	
Grados de libertad	29.0000	
Estadístico t	-7.5497	
P(T<=t) una cola	0.0000	
Valor crítico de t (una cola)	1.6991	
<b>P(T&lt;=t) dos colas</b>	<b>0.0000</b>	
Valor crítico de t (dos colas)	2.0452	

En la tabla 6 se puede observar que existen diferencias significativas entre los valores del pre y post test de Comprensión Lectora del grupo experimental a un nivel de  $p > 0.01$ , lo

cual significa que la aplicación de estrategias didácticas es efectiva para potenciar el nivel aplicación de estrategias didácticas es efectiva para potenciar el nivel Creativo en la población estudiada.

#### 4. Discusión

En los resultados se puede apreciar que existe una diferencia significativa en los puntajes en comprensión lectora del pre y post test del grupo experimental, tanto a nivel global de la comprensión lectora, como en cada uno de sus niveles: Literal, Inferencial, Crítico y Creativo. Esto pone en evidencia la eficacia de las estrategias didácticas para potenciar la comprensión lectora en los estudiantes del III ciclo de la EAP de Artes & diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán. Siendo la comprensión Lectora definida como la capacidad que permite al individuo, a través de la lectura o análisis de un texto, construir una representación mental del mismo y extraer su sentido mediante una operación compleja en la que coteja y relaciona los datos textuales extraídos y los conocimientos previos que posee. (García, 2007, citado por Vega Díaz, 2011).

Mientras que Cajide (1992) define a las estrategias didácticas como procedimientos dirigidos, planificados e intencionalmente creados antes, durante o después del desarrollo de una tarea. Considera que las estrategias deben estar sometidas a las exigencias de los diseños experimentales e investigativos en general y que deben ser diseñadas, planificadas y evaluadas.

Los resultados de la presente investigación se asemejan a lo encontrado por Rodríguez y Casanova (2010), quienes realizaron un estudio titulado “Taller de narración de cuentos para desarrollar la comprensión lectora en los niños del segundo grado “C” de educación primaria del Centro Educativo Particular “PAIAN”: La Casa del Saber” de la ciudad de Trujillo”, el cual logró su objetivo de demostrar la eficacia de dicho taller en el desarrollo de la comprensión lectora, a un nivel de confianza de 0.05. Mientras que la investigación presentada logró resultados con un valor de  $p < 0.01$ . Asimismo, los presentes resultados son similares a lo reportado por Armas, Lambert y Poza (2011), quienes realizaron una Tesis titulada: “Diseño y aplicación de estrategias de lectura para mejorar los niveles de comprensión lectora en los niños y niñas de 3er grado “A” de educación primaria del Centro Educativo N° 80019 “Ciro Alegría Bazán” El Bosque”, logrando su finalidad, la cual consistió comprobar la efectividad de dichas estrategias en la mejora de la comprensión lectora. De modo similar, los presentes resultados coinciden con los expuestos por Venegas (2012), en su tesis: “Programa de cuentos populares para mejorar la comprensión lectora en los alumnos de primer grado de secundaria del colegio N° 80270 “Virgen de la Natividad” del distrito de Carabamba, Provincia de Julcán, Región La Libertad, en el cual alcanzó su objetivo comprobar la eficacia de dichos cuentos para mejorar la comprensión lectora.

Finalmente, se corresponde con lo manifestado por Cabanillas (2012), en su trabajo de investigación: “Influencia de la Enseñanza directa en la comprensión lectora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la

Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga”, en el cual concluye que la influencia de la enseñanza directa en el mejoramiento de la comprensión lectora es significativa en el grupo experimental de estudiantes posterior a la aplicación de la estrategia enseñanza directa.

Ello permite señalar que la comprensión lectora puede ser estimulada de manera fructífera a diferentes edades y con diversos medios, incluso en estudiantes del nivel superior si así lo requieren.

## 5. Conclusiones

Las estrategias didácticas influyen efectivamente en el mejoramiento de la Comprensión Lectora en el área de Comunicación de los estudiantes de tercer ciclo de la Escuela Profesional de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de la Sipán Pimentel–Lambayeque 2015.

Antes de la aplicación de las estrategias didácticas (pre test), predominaba el nivel Inicio en la comprensión lectora (de igual manera en el grupo experimental y control), tanto a escala global como en cada una de los niveles que la comprenden: Literal, Inferencial, Crítico y Creativo.

Luego de la aplicación de las estrategias didácticas para el mejoramiento de la comprensión lectora, se observó una diferencia significativa ( $p > 0,01$ ) en los niveles de comprensión lectora de los participantes del grupo experimental, dado Logrado pasó a ser la predominante tanto a nivel global como en los niveles Literal, Inferencial, Crítico y Creativo.

Sin embargo, el grupo control, en el post test, continuó ubicándose de manera mayoritaria en la categoría Inicio, tanto a nivel global de la Comprensión Lectora como en los niveles Literal, Inferencial, Crítico y Creativo.

## 6. Referencias

- Armas, D., Lambert, E. & Poza, F. (2004). *Tesis “Diseño y aplicación de estrategias de lectura para mejorar los niveles de comprensión lectora en los niños y niñas de 3er grado “A” de educación primaria del Centro Educativo N° 80019 “Ciro Alegría Bazán” El Bosque”*. Trujillo, La libertad.
- Cabanillas, F. (2012). Tesis: *“Influencia de la Enseñanza directa en la comprensión lectora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga”*. Huamanga, Ayacucho.
- Cajide, J. (1992). *La investigación cualitativa: tradiciones y perspectivas contemporáneas*. Bordón Revista de pedagogía. España.
- García, V. (1998). *Educación personalizada* 2da edición. España: Editorial RIALP.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2009). *Metodología de la Investigación*. Cuarta Edición. México DF, México: McGraw Gil. Interamericana Editores.

Mesajil, M. (2009). *¿Por qué la educación en el Perú es un fracaso?* Primera edición. Lima, Perú: Editorial Los olivos SAC.

Rodríguez, J. & Casanova, M. (2005) *Taller de narración de cuentos para desarrollar la comprensión lectora en los niños del primer grado "B" de educación primaria del Centro Educativo Particular "PAIAN". Casa del Saber" de la ciudad de Trujillo. Tesis Para optar el Grado de Maestro en Educación. Escuela de Post Grado, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.*