

PROPUESTA DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA FOMENTAR CULTURA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN.

PROPOSAL OF AUDIOVISUAL MATERIAL TO PROMOTE ENVIRONMENTAL CULTURE IN STUDENTS OF COMMUNICATION SCIENCES OF THE SEÑOR DE SIPÁN UNIVERSITY

Lino Christian Ojeda Diaz ¹.

Fecha de recepción: 31 de Octubre de 2016

Fecha de Aceptación: 18 de noviembre de 2016

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo elaborar una propuesta de material audiovisual para fomentar cultura ambiental en los estudiantes de Ciencias de Comunicación de la Universidad Señor de Sipán. Para este estudio se utilizó la modalidad de investigación cuantitativa, la muestra fue de 224 estudiantes de la escuela Académico profesional de Ciencias de la Comunicación. En base a la encuesta se determinó que el 62.9% de los estudiantes consideran que no realizan buenas prácticas que contribuyan al medio ambiente. También se identificó que los conocimientos sobre cuidado del medio ambiente que manejan los estudiantes son escasos, un 25% está totalmente de acuerdo y un 39.7% de acuerdo. La propuesta audiovisual, se planteó a partir de los conocimientos identificados sobre cuidado del medio ambiente que manejan los estudiantes, del mismo modo se consideraron temas sobre problemas ambientales como: el cuidado del agua, de la energía eléctrica, la contaminación sonora y visual, que existen en el entorno de la Universidad Señor de Sipán.

¹ Egresado de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú. linojeda@hotmail.com.

Palabras Clave: Producción Audiovisual, Propuesta Audiovisual, Cultura Ambiental.

ABSTRACT

This research had as objective to elaborate a proposal of audiovisual material to foment environmental culture in the students of Sciences of Communication of the Señor de Sipán University . For this study was used the quantitative research modality, the sample was of 224 students of the school Academic professional of Sciences of the Communication. Based on the survey it was determined that 62.9% of the students consider that they do not perform good practices that contribute to the environment. It was also identified that the knowledge about environmental care that the students handle are scarce, 25% fully agree and 39.7% agree. The audiovisual proposal was based on the identified knowledge about environmental care that the students handle, in the same way they were considered subjects on environmental problems as: the care of the water, of the electrical energy, the sonorous and visual pollution, that exist in the surroundings of the Señor de Sipán University.

Keywords: Audiovisual Production, Audiovisual Proposal, Environmental Culture.

INTRODUCCIÓN

La necesidad de elaborar una propuesta audiovisual nace por la realidad actual de Chiclayo, en cuanto al cuidado del medio ambiente; la cantidad de desechos, sobre todo de origen doméstico y de los desperdicios que se producen, son los principales agentes contaminantes de esta ciudad. Además de otros factores como la falta de una cultura del orden, de la limpieza y de conservación, hace que las personas arrojen la basura en cualquier lugar, que como resultado trae la proliferación de gallinazos, insectos y roedores. Se está haciendo una costumbre observar diariamente los montones de basura donde los gallinazos

compiten por la basura para alimentarse, que irresponsablemente los pobladores arrojan, convirtiéndola en un botadero y foco de contaminación.

A partir de un análisis sobre la situación actual del entorno en el que conviven los estudiantes, la ciudad de Chiclayo es una de las más contaminadas del país, la producción diaria de residuos sólidos urbanos es de 251,16 t, de los cuales, 236,44 t son residuos sólidos municipales y 14,72 t de residuos sólidos no municipales. Cabe resaltar que nuestra región Lambayeque ocupa el tercer puesto como una de las regiones con mayor inversión en limpieza pública, inversión que sin embargo, no se ve reflejada en la limpieza de las calles. COEFICIENTE DE VALIDEZ Instituto Nacional de Estadística (2011).

Se encuentra entonces una razón importante para tratar temas sobre contaminación ambiental en una propuesta audiovisual, tomando en cuenta que es un medio utilizado por los estudiantes para recepción de información, además de ser una herramienta didáctica empleada por los docentes para el proceso de aprendizaje – enseñanza.

Algunos antecedentes internacionales como Cabero & Hernández (1995), argumentan que los medios audiovisuales en la educación se convierten en verdaderos creadores de entornos diferenciados de aprendizaje, adaptándose a las características y necesidades de los estudiantes.

En este contexto Teso (2013) en su investigación “Jóvenes frente al cambio climático”, propone un proyecto de innovación audiovisual y educativa cuyo objetivo es la coproducción audiovisual multiplataforma con calidad profesional y empleo de las nuevas tecnologías para el desarrollo de contenidos audiovisuales elaborados por jóvenes en relación a la crisis climática, y divulgado a través las diferentes ventanas que tanto los medios convencionales (MCS) como las nuevas tecnologías ofrecen en la actualidad.

En la Universidad Señor de Sipán, en su compromiso con elevar la calidad de vida de la población lambayecana, apuesta por mejorar el nivel cultural, científico y desarrollar una

conciencia crítica que ayude a mejorar la realidad, prestando servicios profesionales gratuitos, de asesoría y asistencia técnica, en diversas zonas e instituciones de la región, como parte de su metodología de Aprendizaje Servicio. Esta metodología busca la formación integral de sus estudiantes con sólidas bases científicas y con sentido de responsabilidad social. (PDI – USS, 2011. p.26).

Por tal razón la presente investigación se justifica por contener el diseño de una propuesta, que de ser utilizada, servirá como material didáctico para concienciar hacia el cuidado del medio ambiente, aplicando técnicas audiovisuales en las instituciones de educación superior universitaria, que por lo general carecen de información en el proceso de educación en cultura ambiental.

MATERIAL Y MÉTODOS

Corresponde a un diseño descriptivo, donde el investigador se orienta a la búsqueda y recolección de información relacionada con el objeto de estudio, no presentándose la administración o control de un tratamiento.

La población son los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación (CC.CC) de la Universidad Señor de Sipán de Chiclayo que en su totalidad son 383 jóvenes universitarios. La muestra que se utilizó es de 224 estudiantes de la escuela profesional de CC.CC.

Entre los instrumentos de recolección de datos tenemos: Guía de entrevista: Este es un instrumento con respuestas abiertas, su análisis fue de tipo cualitativo. No tiene la intención de cuantificar las percepciones sino solamente de interpretarlas.

Con el objetivo de las características y elementos que contempla una propuesta audiovisual según el criterio de los expertos.

Encuesta: Se aplicó a 224 estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, la encuesta estuvo conformada por dos dimensiones y 5 indicadores.

RESULTADOS

Con respecto a la percepción de los estudiantes si la Escuela de Ciencias de Comunicación fomenta la cultura ambiental tenemos que solo el 1.7% está totalmente en desacuerdo, el 21.8 % totalmente de acuerdo, el 49.5% de acuerdo, el 11.4% indeciso y el 15.6% en desacuerdo, podemos ver entonces que el mayor porcentaje de calificación de la consideración de sus opiniones brindadas están en los ítems de acuerdo y totalmente de acuerdo.

En cuanto al nivel de conocimientos sobre cultura ambiental de los estudiantes si la Escuela de Ciencias de Comunicación son escasos, el 21.8 % está totalmente de acuerdo, el 39.7% de acuerdo, el 10.2% indeciso, el 17.52% en desacuerdo y el 7.58 totalmente en desacuerdo, podemos ver entonces que el mayor porcentaje de calificación de la consideración de sus opiniones brindadas están en los ítems de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Sobre si los estudiantes realizan buenas prácticas para contribuir al cuidado del medio ambiente, el 6.6% está totalmente de acuerdo, el 8.5% de acuerdo, el 6.3% indeciso, el 15.7% en desacuerdo y el 62.9% totalmente en desacuerdo, podemos ver entonces que el mayor porcentaje de calificación de la consideración de sus opiniones brindadas están en los ítems de desacuerdo y totalmente desacuerdo.

En cuanto si es beneficioso una propuesta audiovisual sobre cuidado del medio ambiente, el 52.67% está totalmente de acuerdo, el 36.17% de acuerdo, el 5.8% indeciso, y un

2.68% tanto para los ítems en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, podemos ver entonces que el mayor porcentaje de calificación de la consideración de sus opiniones brindadas están en los ítems de totalmente de acuerdo y de acuerdo.

DISCUSIÓN

De acuerdo a la percepción sobre las prácticas medio ambientales, el 78.6% de los estudiantes encuestados consideran que no realizan buenas prácticas que contribuyan al cuidado del medio ambiente, tomando como referencia los ítem totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, sólo un el 15.1 % consideran que sí, teniendo de referencia los ítems totalmente de acuerdo y de acuerdo y un 6.3 de indecisos. Estos resultados demuestran lo argumentado en GEO Chiclayo (2008), que los estudiantes poseen una insípida educación ambiental ya que tanto autoridades como maestros no tienen un conocimiento básico acerca del cuidado del medio ambiente. Se ha olvidado que “la formación de gran parte de valores y buenos hábitos se inicia durante la primera infancia, etapa donde se consolida una buena parte del desarrollo psico-social del individuo. Por ello, mientras el individuo tenga una base moral sólida, será más fácil lograr un desarrollo conservacionista, basado en el respeto de todas las formas de vida”.

Según los resultados obtenidos de la encuesta sobre identificar los conocimientos en temas ambientales, el 64.7% de estudiantes consideran que son escasos, por lo que es necesario la elaboración de la propuesta audiovisual, así como lo manifiesta Mg. Burga, la propuesta es una posible solución o formas de actuación correctas de acuerdo a las políticas nacionales o municipales que se están desarrollando en ese momento para que el mensaje final sea más eficaz y no se hagan dobles o triples esfuerzos. Esto implica un trabajo de

investigación por parte del profesor y los alumnos para ver qué políticas está desarrollando el Ministerio del Ambiente, el de Educación, y el de Economía.

Las prácticas medio ambientalistas identificadas en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, fueron el reciclaje, el cuidado del agua, y el consumo de energía. En cuanto al consumo de energía, el 62.9 % de los estudiantes considera que no es beneficioso dejar encendidos los equipos electrónicos, sobre el cuidado del agua, un 50.42% indicó que la desperdician constantemente, y finalmente en cuanto a la si el reciclaje es la única actividad de cuidar el medio ambiente hay una igualdad del 34.3% entre los ítems de acuerdo y desacuerdo. Es necesario destacar que los estudiantes logran identificar las malas prácticas ambientalistas, queda una labor importante por parte de la universidad y de la escuela profesional mejorar el trabajo en el desarrollo buenos hábitos y prácticas en beneficioso del cuidado del medio ambiente. Esto confirma la investigación de Espeitx & Cáceres (2008), quienes en su estudio sostienen el papel de los medios audiovisuales como transmisores de información sobre el medio ambiente y como generadores de conocimientos en esta materia, con la finalidad de delimitar su papel con respecto a otros ámbitos de la comunicación y analizar el impacto en la generación de las actitudes y comportamientos favorables a la preservación del medio ambiente.

En tanto Teso (2013), en su estudio considera el proyecto audiovisual debe ser unas de las ventanas de divulgación de las obras elaboradas, tienen que ser necesariamente medios de comunicación o radiodifusión profesionales, razón que justifica los requerimientos de calidad exigidos a los resultados finales obtenidos por los alumnos que han participado. Estableciendo así, qué para el diseño de la propuesta audiovisual, es necesario considerar la información vertida por los involucrados para que tenga una influencia positiva en los receptores, y se vea reflejado los intereses en los contenidos de la propuesta, esto se evidencia en la respuesta de los entrevistados indican que los contenidos deben ser claros y sencillos, darse de una manera

entretenida, para que sea fácil de identificar. Así mismo esto se refuerza con lo encontrado en la encuesta, un 56.4% estudiantes entre los ítems en desacuerdo y totalmente desacuerdo considera que la propuesta audiovisual debe ser sólo de reciclaje.

CONCLUSIONES.

En el presente trabajo de investigación se llegó a estudiar los conceptos relacionados con producción audiovisual y cultura ambiental, que ayudó a determinar nuestras variables, para posteriormente elaborar los instrumentos de investigación.

En cuanto a las prácticas medio ambientalistas establecidas en la escuela de Ciencias de la Comunicación, se identificó que el 62.9% de los estudiantes consideran que no realizan buenas prácticas que contribuyan al medio ambiente, sobre si es beneficioso dejar las luces y los cañones multimedia encendidos , un 62.9% totalmente en desacuerdo, referente a los estudiantes desperdician el agua constantemente, un 50.42% está totalmente de acuerdo.

La propuesta fue planteada a partir de los conocimientos identificados sobre cuidado del medio ambiente que manejan los estudiantes, un 25% está totalmente de acuerdo y un 39.7% de acuerdo, en cuanto a que sus conocimientos sobre problemas ambientales son escasos, estos resultados permitió establecer los temas y contenidos a desarrollar en la propuesta de material audiovisual.

REFERENCIAS

- Cabero, J. & Hernández, M.J. (1995). Utilizando el vídeo para aprender. Sevilla: Kronos.
- Espeitx, E., & Cáceres, J. (2008). Jóvenes, medioambientalismo y participación.
- GEO Chiclayo (2008) Barcelona: Observatorio Catalán de la juventud, en prensa Perú, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Consejo Nacional del

Ambiente, Gobierno Provincial de Chiclayo & Universidad Señor de Sipán. (2008).

Perspectivas del Medio Ambiente Urbano: GEO CHICLAYO. Chiclayo: Autores.

Teso A. G. (2013). Jóvenes frente al cambio climático. El discurso profesional y transmedia de los jóvenes en relación a este tópico. Universidad Complutense de Madrid. España.

Universidad Señor de Sipán (2011). Plan de Desarrollo Institucional.