

# LEASING PARA ADQUIRIR MAQUINARIAS Y MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

## LEASING TO ACQUIRE MACHINERY AND IMPROVE THE PRODUCTIVITY OF A CONFECCIONES COMPANY

Sinthia Paola Incio Farroñan<sup>1</sup>



Fecha de recepción : 09 de mayo de 2018  
Fecha de aceptación : 24 de junio de 2019  
DOI : <https://doi.org/10.26495/rtzh1911.230804>

### Resumen

*La investigación ha sido realizada para demostrar la pertinencia de solicitar un leasing como medio de financiamiento para adquirir máquinas de coser y mejorar la productividad de la empresa, y que le permita incrementar sus ventas y por consiguiente mejorar los índices de su utilidad. El objetivo general permitió establecer si al solicitar un leasing como medio de financiamiento para adquirir máquinas de coser, mejorará la productividad de la empresa. Asimismo, se justifica porque permitirá establecer la mejora que se obtendrá en la productividad si se solicita un leasing para adquirir máquinas de coser. El tipo de investigación fue del tipo aplicada, descriptiva, y no experimental y para conseguir de manera adecuada la operacionalización de las variables de estudio, se utilizaron la guía de observación, la guía de entrevista y el fichaje documental, y la técnica de recolección de datos se refirió a la observación, entrevista, y fichaje que permitió determinar la necesidad de evaluar la pertinencia de solicitar un leasing como medio de financiamiento para adquirir máquinas de coser y mejorar la productividad de la empresa. Después de la investigación se pudo establecer que la adquisición de máquinas de coser si mejora la productividad de la empresa.*

**Palabras clave:** Leasing, Productividad, Mejora.

### Abstract

*The research has been carried out to demonstrate the relevance of requesting leasing as a means of financing to acquire sewing machines and improve the productivity of the company, and that allows it to increase its sales and consequently improve the indexes of its utility. The general objective allowed to establish if when requesting a leasing as means of financing to acquire sewing machines, it will improve the productivity of the company. It is also justified because it will allow to establish the improvement that will be obtained in productivity if a leasing is requested to acquire sewing machines. The type of research was of the applied, descriptive, and non-experimental type, and in order to adequately achieve the operationalization of the study variables, the observation guide, the interview guide and the documentary signing, and the collection technique were used. data referred to the observation, interview, and signing that allowed to determine the need to assess the relevance of requesting a lease as a means of financing to acquire sewing machines and improve the productivity of the company. After the investigation it was established that the acquisition of sewing machines improves the productivity of the company.*

**Key Words:** Leasing, Productivity, Improvement.

---

<sup>1</sup> Adscrita a la Escuela Profesional de Contabilidad, Pregrado, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo - Perú, paocy\_10@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-0176-3507>

## I. Introducción

Las últimas tendencias de la moda se han tornado cada día más fascinantes, con una gran variedad de modelos, diseños y colores que permite que la empresa no solo busque incrementar sus resultados, sino satisfacer los requerimientos actuales del mercado Lambayecano, siendo esta una de las razones principales del porqué se ha seleccionado el presente trabajo de investigación referido al financiamiento mediante leasing para adquirir máquinas de coser a fin de mejorar la productividad de la entidad.

Asociación Peruana de Técnicos Textiles – APTT (2015), La industria textil y confecciones, señala que “las empresas en el ámbito de producción textil han crecido exponencialmente dentro de un mercado informal, donde han obtenido evolución y desarrollo que superó expectativas, convirtiéndose en un dinamismo comercial que no ha sido paralelamente acompañado del desarrollo estratégico empresarial”

Ministerio de la Producción (2014), en su investigación “Alternativas de Financiamiento para las MIPYME”. Señala que el Leasing se refiere a que una institución locadora adquiere un activo inmovilizado para una empresa y se lo arrienda en un periodo de tiempo y al término del cual dicha entidad puede adquirirlo por un importe simbólico y que es posible adquirirlo ya que lo que realmente hizo la entidad de leasing fue adquirir el bien y alquilarlo con el compromiso de cuotas de arrendamiento con una tasa de interés pre establecida y un plazo acordado, lo que significa que estos pagos se consideran como rentas por alquileres y mientras tanto el activo es de propiedad del banco hasta que la empresa no concluya con cancelar las cuotas del arrendamiento.

Banco de Crédito del Perú – BCP (2016), en su revista Credileasing señala que el Leasing es la mejor alternativa financiera para adquirir activos inmovilizados a fin de mejorar de manera adecuada la gestión financiera de la empresa. Cabe destacar que, en una operación de leasing, el locador adquiere los inmovilizados para cederlos al arrendador mediante la operación de Leasing y a cambio pagará cuotas mensuales durante el tiempo que dure la operación para posteriormente poder ejercer la primera opción de Compra del bien mueble o inmueble.

Escuela Superior de Administración de Negocios – ESAN (2016), en su investigación relacionada a la forma de cómo se puede financiar una empresa, refiere que un leasing es una de las formas financieras que tienen muchas empresas para obtener recursos frescos y es una de las opciones más ventajosas de obtener financiamiento previa obtención de la información necesaria para presentarla al banco y tomar las mejores decisiones al momento de obtener el crédito, pero descartando como primera opción no financiar sus operaciones con créditos que resulten sumamente onerosos, ya que las tasas de interés son bastante elevadas y contraproducentes para la empresa.

Logreira, C. y Bonett, M. (2017), en su tesis “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil, confecciones en Barranquilla, Colombia”. El autor concluyó que al ser Colombia un país compuesto en su mayoría por microempresas, éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y es, a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional. Adicional a lo anterior, el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras. Tal como lo afirma Martínez (2013), estos riesgos son trasladados como gastos administrativos a los microempresarios, lo cual constituye una desventaja para el desarrollo del país ya que estas empresas son las que más recursos requieren para mantener sus operaciones.

Vílchez, P. (2014), en su tesis “La aplicación del Factoring, Leasing Financiero y Confirming, en la mejora de la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas del sector textil del emporio comercial de gamarra”. El autor concluyó que existe un abanico de posibilidades financieras a las que pueden acceder los comerciantes de este emporio comercial destacando entre estos los instrumentos financieros denominados: Factoring, Leasing Financiero y Confirming. Todos ellos permitirán que los pequeños negocios enclavados en el centro comercial Gamarra adquieran sus activos inmovilizados como máquinas de coser, muebles, enseres, unidades vehiculares y equipos diverso mediante estas modalidades de crédito, pero se debe privilegiar el leasing como la alternativa de financiamiento.

Según el Manual Jurídico del Leasing (2014), sostiene que un leasing es importante por ser una de las formas de financiamiento que tienen muchas empresas para obtener recursos frescos y es una de las opciones

más ventajosas de obtener financiamiento previa obtención de la información necesaria para presentarla al banco y tomar las mejores decisiones al momento de obtener el crédito, pero descartando como primera opción no financiar sus operaciones con créditos que resulten sumamente onerosos, ya que las tasas de interés son bastante elevadas y contraproducentes para la empresa.

Galindo, M. (2015), sostiene que la productividad es una medida de evaluar nuestro trabajo y capital. Una alta productividad implica producir mucho con poco trabajo o capital, mientras un aumento en productividad implica que se puede producir más con lo mismo. El financiamiento mediante Leasing en la productividad de la empresa se ha convertido como una gran oportunidad de financiación que le permitirá a los negocios la posibilidad de disponer de activos inmovilizados sin necesidad de realizar una inversión con sus fondos propios, ni tener que acceder a otro tipo de préstamos con diversas entidades bancarias.

## II. Material y métodos

La presente investigación es del tipo: descriptiva, analítica y propositiva. Es Descriptiva, porque se describió la realidad de la empresa. Es Analítica, porque nos permitió analizar qué tipo de financiamiento es el que más le conviene a la empresa. Es Propositiva, porque se propuso una fuente de financiamiento mediante Leasing que permitirá obtener mejores niveles de productividad en la empresa. Para comprobar la hipótesis se realizó un diseño de tipo no experimental debido a que no se manipularon las variables, si no que fueron objeto de observación y análisis en base a la información recogida

La población estuvo constituida básicamente por los siete (07) trabajadores de la empresa. Se tomó como muestra toda la población en estudio. La técnica que se utilizó fue la entrevista, realizada al propietario del taller de confecciones para tener una visión mucho más clara sobre el requerimiento del Leasing a fin de mejorar su productividad. El instrumento fue la guía de entrevista aplicada con la finalidad de plantear una serie de preguntas al propietario de la empresa, así como al jefe de taller para obtener la información necesaria sobre la importancia y destino de los fondos que se obtendrán mediante el Leasing para mejorar la productividad de la empresa de confecciones.

## III. Resultados

Uno de los resultados obtenidos se observa en la pregunta ¿Cuáles cree que han sido las razones que más han influido para decidirse por financiamiento mediante Leasing? Información que coincide con lo afirmado por Calvi, N. (2012), en su investigación “Análisis del Contrato de Leasing” hace un análisis del contrato de leasing, su regulación en el derecho argentino, los elementos y características del mismo y su regulación en el anteproyecto del Código civil y resume que con la expansión del comercio y la economía, se hizo necesario un mayor esfuerzo a fin de conseguir un adecuado sistema de financiamiento para lograr la renovación continua de equipos y maquinarias necesarias para el desarrollo de un negocio, de acuerdo con el acelerado avance de la tecnología.

Frente a ello y a fin de buscar nuevas salidas que hagan posible esto; reduciendo costos y sin que implique una desprotección del acreedor se crearon nuevas formas de crédito siendo una de ellas los contratos de Leasing en sus diversas modalidades.

Dato que coincide con lo sostenido por Castellano, J. (2016). En su investigación “Contratos internacionales de leasing de grandes aeronaves civiles”, sostiene que los contratos internacionales de *leasing* de grandes aeronaves civiles son aquellos tipos de contratos a través de los cuales se pretende formalizar una manera, entre otras muchas, de financiar la adquisición de aeronaves. En la actualidad, la utilización del leasing para financiar los bienes de equipo es bastante habitual. Pero quizás por su elevado valor monetario, el uso de esta forma de financiación es mayor en el caso de las grandes aeronaves civiles, entendidas éstas como las aeronaves de más de 100 asientos.

Si se tiene en cuenta el volumen de inversión que supone para una aerolínea la adquisición de una aeronave, es fácil comprender que ésta se tenga que financiar o bien a través de medios tradicionales o bien a través de figuras más modernas como el leasing, aunque en la actualidad esta última, sea la forma mediante la cual se financian la mayoría de las compraventas de aeronaves. Así pues, se puede adelantar que la complejidad

de las operaciones de *leasing* ha provocado que además del contrato de compraventa internacional de aeronaves y del contrato de *leasing*, se elaboren otros modelos de contratos para llevar a cabo dicha operación – normalmente con fines de garantía–, constituyendo en ocasiones mega contratos.

Información que coincide también con lo afirmado La Revista de Investigación de Contabilidad de la Universidad Peruana la Unión, (2014). En su investigación “Arrendamiento Financiero” resume que el arrendamiento financiero es un tema de importancia en el medio empresarial, debido a que es una fuente de financiamiento que permite financiar la adquisición de un bien mueble o inmueble, sin necesidad de que la empresa desembolse recursos propios, sino mediante el denominado “contrato de arrendamiento financiero”.

Y es que el arrendamiento financiero se ha convertido en un medio de financiación que se propone, de manera general, dar respuesta a la creciente demanda de capital en los sectores de la industria y el comercio (Meza, E. 2014, “Revista de Investigación de Contabilidad de la Universidad Peruana la Unión”, pág. 4.).

Sin embargo, Lizárraga, M. (2016). En su investigación “El contrato de Leasing y su problemática calificación en la ley concursal” por la Universidad Pública de Navarra, sostiene que el contrato de *leasing* adquiere una gran importancia como instrumento de financiación empresarial. Sin embargo, la carencia sustantiva sobre el mismo ha provocado varias discrepancias en cuanto a su naturaleza y contenido desde la perspectiva de diversas disciplinas jurídicas.

En este trabajo hecho por Lizárraga se analiza el tratamiento jurídico del contrato de *leasing* en el ámbito del derecho concursal en concreto se examina la regulación prevista en la ley concursal para la calificación del crédito por las cuotas del contrato de *leasing* devengadas con posterioridad a la declaración de concurso de la arrendataria financiera, así como en el alcance y extensión del privilegio especial que la ley reconoce a la sociedad de leasing cuando la arrendataria entra en concurso.

Otro de los resultados obtenidos se observa en la pregunta ¿Considera Usted que financieramente el Leasing le resultará menos oneroso? Información que coincide con lo señalado por el Diario Gestión (2014). Resalta que la Sociedad minera El Brocal obtiene Leaseback por US\$ 180 millones. La operación de retro arrendamiento financiero le permitirá financiar parte de la ampliación de la planta minera de Colquijirca. La operación representa la operación de Leaseback más grande realizada en el Perú. (USI/Referencial). Ambas instituciones firmaron un contrato de leaseback (retro arrendamiento financiero) por US\$ 180 millones para financiar parte del proyecto de ampliación de la planta en la unidad minera de Colquijirca, ubicada en el distrito de Tinyahuarco.

Dato que coincide con lo sostenido por La Revista de Investigación de Contabilidad de la Universidad Peruana la Unión, (2014). En su investigación “Arrendamiento Financiero” resume que el arrendamiento financiero es un tema de importancia en el medio empresarial, debido a que es una fuente de financiamiento que permite financiar la adquisición de un bien mueble o inmueble, sin necesidad de que la empresa desembolse recursos propios, sino mediante el denominado “contrato de arrendamiento financiero”.

Y es que el arrendamiento financiero se ha convertido en un medio de financiación que se propone, de manera general, dar respuesta a la creciente demanda de capital en los sectores de la industria y el comercio (Meza, E. 2014, “Revista de Investigación de Contabilidad de la Universidad Peruana la Unión”, pág. 4.).

Información que coincide también con lo afirmado Gallegos, S. (2017). En su tesis “El Leasing operativo como alternativa de financiamiento para desarrollo y crecimiento económico de Pymes de la industria textil Parroquia Atuntaqui. Ecuador”. La investigación tuvo como objetivo general analizar el Leasing operativo como alternativa a las fuentes tradicionales de financiamiento para desarrollo y crecimiento económico de las PYMES de la industria textil y como objetivos específicos establecer las características de las pymes y su aporte a la economía, analizar las características de las fuentes de financiamiento tradicionales, determinar las características y el costo de financiamiento por leasing operativo, estudiar el impacto del Leasing en las PYMES del sector textil frente a las alternativas tradicionales de financiamiento. La hipótesis de la investigación precisa que el Leasing si es una buena alternativa de financiación para las empresas textiles.

Sin embargo, Logreira, C. y Bonett, M. (2017), en su tesis “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil, confecciones en Barranquilla, Colombia”, para optar el grado de maestro. La investigación tuvo como objetivo general analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil confecciones en Barranquilla y como objetivos específicos describir los organismos e instrumentos disponibles para el acceso al financiamiento privado por parte de las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla. Describir los organismos e instrumentos de financiamiento privado empleados por las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla.

Determinar las ventajas y desventajas de los organismos e instrumentos disponibles para el acceso al financiamiento privado de las microempresas del sector textil. La hipótesis de la investigación precisa que el financiamiento privado si es una buena alternativa de financiación para las microempresas del sector textil.

Otro de los resultados obtenidos se observa en la pregunta ¿Cree Usted que al adquirir nuevas máquinas de coser va a permitir mejorar la productividad de la empresa? Información que coincide con lo afirmado por Céspedes, N. y Lavado, P. (2016). En su investigación “Productividad en el Perú” por la Universidad del Pacifico indica que el crecimiento económico de un país en el largo plazo puede darse por la cantidad de factores de producción y por la eficiencia en el uso de estos. En el corto plazo, la oferta de factores de producción está solamente limitada por los costos que estos tienen, mientras que en el largo plazo es posible inferir el agotamiento de determinados factores; este es el caso del factor trabajo.

Dato que coincide con lo señalado por Rodríguez, R. (2015). En su estudio “Competitividad y Productividad en el sector empresarial” por el SINEACE. Precisa que cuando mencionamos competitividad, nos estamos refiriendo al desarrollo de la capacidad de competir para buscar la consecución de un fin determinado. Esta rivalidad, hablando de empresas, regiones o países, implicará una competencia dentro de sectores o mercados determinados, ofreciendo o demandando algún(os) producto(s) o servicio(s).

Sin embargo, El Diario Gestión (2015). En su artículo “Productividad en el Perú: ¿somos o nos creemos productivos?”, precisa que hay dos formas distintas de medir la productividad y, en ambas, el Perú sale bien parado gracias al dinamismo del PBI, sin embargo, tienen errores que exageran el resultado. La productividad es un concepto que siempre está en el debate. Es el concepto que la literatura económica resalta como la clave para dar sostenibilidad al crecimiento de la producción en el mediano y largo plazo, pues camina de la mano con el producto potencial.

La definición más utilizada de productividad es que representa la eficiencia con que se utilizan los factores de producción en el proceso productivo de un país, es decir, su capacidad de ‘hacer más con menos’.

**Tabla 1**

*Estados de situación financiera proyectados para los años 2018, 2019 con leasing*

ACTIVO	AÑO 2017	%	AÑO 2018	%	AÑO 2019
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE	95240.00	17.37	111780.00	20.24	134404.00
CUENTAS POR COBRAR	2670.00	62.17	4330.00	14.09	4940.00
MERCADERÍAS	27550.00	25.59	34600.00	21.07	41890.00
MATERIA PRIMA	5120.00	37.70	7050.00	33.76	9430.00
SUMINISTROS	4570.00	65.21	7550.00	15.89	8750.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	135150.00	22.32	165310.00	20.63	199414.00
INMUEBLES, MUEBLES Y EQUIPO: NETO	10766.00	-18.48	8776.00	-22.06	6840.00
INTANGIBLES	2947.00	-11.10	2620.00	-12.60	2290.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	13713.00	-16.90	11396.00	-19.88	9130.00

TOTAL ACTIVO	148863.00	18.70	176706.00	18.02	208544.00
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE					
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	31350.00	-12.28	27500.00	20.44	33120.00
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	8233.00	36.04	11200.00	47.95	16570.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	39583.00	-2.23	38700.00	28.40	49690.00
TOTAL PASIVO	39583.00	-2.23	38700.00	28.40	49690.00
PATRIMONIO					
CAPITAL	35000.00	0.00	35000.00	0.00	35000.00
<b>UTILIDAD DE EJERCICIO</b>	<b>74280.00</b>	10.00	<b>81708.00</b>	15.00	<b>93964.00</b>
RESULTADOS ACUMULADOS			21298.00	40.34	29890.00
TOTAL PATRIMONIO	109280.00	26.29	138006.00	15.11	158854.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	148863.00	18.70	176706.00	18.02	208544.00

Fuente: Elaboración propia.

#### IV. Conclusiones

El desarrollo de la propuesta ha permitido determinar de manera contundente que, en las simulaciones de las ventas, de los costos, de los gastos y de la rentabilidad, así como de los flujos de caja económico y financiero por los dos años proyectados, la empresa mantiene un crecimiento sostenido y que comprueba su viabilidad.

Las condiciones financieras y económicas para la mejora pueden considerarse en un nivel óptimo ya que los costos los podemos asumir sin ningún tipo de riesgo ni incertidumbre y con la plena garantía y seguridad de que serán recuperados en el tiempo de evolución de la mejora que es de dos años.

Los resultados obtenidos en nuestras proyecciones nos han permitido concluir que a lo largo del proceso de investigación la empresa logra un crecimiento sostenido, lo que nos indica que entre el primero y el segundo año se va a lograr recuperar la inversión.

Los estados financieros proyectados para el año 1, año 2 y año 3 mostraron que la situación financiera será completamente viable, sostenida y estable durante el periodo de su proyección en virtud de que las ventas cubrirán completamente los costos y los gastos, lo que implicará que se podrá contar con una mayor disponibilidad de recursos para cubrir las operaciones habituales del negocio.

#### V. Referencias

Calvi, N. (2012). *Análisis del Contrato de Leasing*. Disponible en: <http://www.acaderc.org.ar/derecho/njrj/revista-no-1/derecho-privado/analisis-del-contrato-de-leasing>

Castellano, J. (2016). *Contratos internacionales de leasing de grandes aeronaves civiles*. (Tesis de Pregrado). Universidad Carlos III de Madrid –España. Disponible en: <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/CDT/article/download/3255/1936>

Diario Gestión. (2015). *Productividad en el Perú: ¿somos o nos creemos productivos?*. Disponible en: <http://gestion.pe/economia/productividad-peru-somos-nos-creemos-productivos-2138487>

El Manual Jurídico del Leasing. (2014). *Revista especializada Fedeleasing*. Bogotá. Colombia. Disponible en: [https://www.fedeleasing.org.co/documentos/manual\\_juridico\\_2014.pdf](https://www.fedeleasing.org.co/documentos/manual_juridico_2014.pdf)

Galindo, M. y Ríos, V. (2015). *Productividad*. Disponible en: [http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508\\_mexicoproductivity.pdf](http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoproductivity.pdf)

Gallegos, S. (2017). *El Leasing operativo como alternativa de financiamiento para desarrollo y crecimiento económico de Pymes de la industria textil Parroquia Atuntaqui*. Ecuador. Disponible en: [repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/12914](http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/12914)

Lizárraga, M. (2016). *El contrato de Leasing y su problemática calificación en la ley concursal*. (Tesis de Pregrado) Universidad Pública de Navarra – España. Disponible en: <http://academicae.unavarra.es/bitstream/handle/2454/21196/78409TFGlizarraga.pdf?sequence=1>

Logreira, C. y Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil, confecciones en Barranquilla, Colombia*. Disponible en: [repositorio.cuc.edu.co/.../TESIS%20FINANCIAMIENTO%20PRIVADO%20LOGREI](http://repositorio.cuc.edu.co/.../TESIS%20FINANCIAMIENTO%20PRIVADO%20LOGREI)

Meza, E. (2014). Arrendamiento Financiero. *Revista de Investigación de Contabilidad de la Universidad Peruana la Unión*. Disponible en: [revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/download/335/343](http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/download/335/343)

Vílchez, P. (2014). *La aplicación del Factoring, Leasing financiero y confirming, en la mejora de la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas del sector textil del comercio de gamarra*. Recuperado de: [www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1127/1/vilchez\\_apg.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1127/1/vilchez_apg.pdf)