

# PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE DIFUSIÓN DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN DE LA PROVINCIA DE CHOTA-CAJAMARCA

## CITIZEN PERCEPTION ON THE DISSEMINATION OF SCIENCE, TECHNOLOGY AND ENTREPRENEURS IN RADIO AND TELEVISION OF THE PROVINCE OF CHOTA-CAJAMARCA

Roger Fernando Chanduví Calderón<sup>1</sup>  
Wilder de la Cruz Chanduví Calderón<sup>2</sup>  
Roger Jesús Chanduví Quispe<sup>3</sup>



Recepción: 01 de junio 2019

Aprobación: 28 de septiembre 2019

DOI: <https://doi.org/10.26495/rtzh1911.432904>

### Resumen

*La percepción ciudadana sobre difusión de la ciencia, tecnología y emprendimientos en radio y televisión de la provincia de Chota-Cajamarca, fue una investigación científica que indagó la situación problemática que existía en la provincia de Chota. El 97.5% de 2000 ciudadanos encuestados de la provincia de Chota perciben que las investigaciones científicas, la tecnología y los emprendimientos (que generan desarrollo de la persona, de la familia y de la sociedad se quedan en el anonimato), no se dan a conocer, no se difunden, no se divulgan desde la radio y la televisión, de allí se infiere que, las funciones principales de estos medios, tales como: informar y formar no se están cumpliendo desde la Ciencia, la tecnología y los emprendimientos que se están realizando, particularmente en la Provincia de Chota.*

*La investigación tuvo por objetivo el determinar la Percepción que poseen los ciudadanos sobre la Difusión de la Ciencia, la Tecnología y los Emprendimientos en la Radio y la Televisión de la Provincia de Chota. Investigación que fe de tipo no experimental, descriptiva y cuantitativa, cuya población y muestra estuvo conformada por 2000 ciudadanos de la Provincia de Chota. Se aplicó la técnica de la encuesta, con su instrumento de recolección de datos con 9 ítems. Condujo a realizar la propuesta del Programa "EPISTEME" para difundir, divulgar, socializar la Ciencia, la tecnología y los emprendimientos en la Provincia de Chota, como respuesta a la satisfacción de la necesidad de los ciudadanos descritos anteriormente.*

*Se arribó a las siguientes conclusiones: existen entre 7 a 9 emisoras radiales y televisivas; dentro de los distintos programas de radio y televisión existentes sólo el 2.5% de ciudadanos percibe que sí existen programas científicos, pero el 94% considera que existen y que divulgan la ciencia, la tecnología y los emprendimiento; el 69% prefiere que hallan instituciones sociales o empresas que organicen o auspicien, el 42% que tengan una duración entre 30 a 60 minutos, el 48.8% señala que se deben difundir 1 vez a la semana, el 82.9% dice que sí sintonizarían un programa de esta naturaleza y en el horario de la noche 73.75%; además el 74.4% de los ciudadanos encuestados piensan que la difusión de la CTE a través de la radio y televisión conduce al desarrollo de la sociedad y de la CTE.*

**Palabras clave:** Percepción, Difusión, CTE (Ciencia, Tecnología y Emprendimientos)

<sup>1</sup> Magister en Bienestar Social y Desarrollo Local. Universidad Señor de Sipán S.A.C. Email: [rchanduvi@crece.uss.edu.pe](mailto:rchanduvi@crece.uss.edu.pe) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6584-4445>

<sup>2</sup> Doctor en Bienestar Social y Desarrollo Local. Universidad Nacional Autónoma de Chota. Email: [wilderchanduvic@gmail.com](mailto:wilderchanduvic@gmail.com) ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8023-3311>

<sup>3</sup> Abogado, egresado Universidad Señor de Sipán S.A.C. Email [quisper@crece.uss.edu.pe](mailto:quisper@crece.uss.edu.pe) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2042-499X>

## **Abstract**

*The Citizen Perception on Diffusion of Science, Technology and Entrepreneurship on Radio and Television of the Province of Chota-Cajamarca, was a scientific investigation that investigated the problematic situation that exists in the province of Chota. 97.5% of 2000 surveyed citizens of the province of Chota perceive that scientific research, technology and ventures (which generate development of the person, the family and society) remain anonymous, they are not disclosed, they are not disseminated, they are not disseminated from Radio and Television, hence it is inferred that the main functions of these media, such as: informing and training are not being fulfilled by Science, Technology and Entrepreneurship (CTE) that are being carried out, particularly in the Province of Chota.*

*The objective was to determine the Perception that citizens have about the CTE Broadcasting on Radio and Television (RTV) of the Province of Chota. Research that was non-experimental, descriptive and quantitative, whose population and sample were made up by 2000 citizens. The survey technique was applied, with its data collection instrument with 9 items. It led to a proposal to spread CTE on RTV in response to meeting the needs of citizens.*

*The following conclusions were reached: there are between 7 to 9 radio and television stations; Within the different existing RTV programs, only 2.5% of citizens perceive that scientific programs do exist, 94% consider that they must exist and that they disseminate the CTE; 69% prefer that they find social institutions or companies that organize or sponsor these programs, 42% that last between 30 to 60 minutes, 48.8% that should be broadcast once a week, 82.9% that would tune in to a program of this nature, and at night 73.75%; Furthermore, 74.4% think that the dissemination of the CTE, through the RTV, leads to the development of society and the CTE.*

**Keywords:** Perception, Diffusion, CTE (Science, Technology and Entrepreneurship)

## **1. Introducción**

Esta investigación denominada La percepción ciudadana sobre difusión de la ciencia, la tecnología y los emprendimientos en radio y televisión de la provincia de Chota-Cajamarca, es la indagación sobre la captación de las características de los programas de difusión de la Ciencia, Tecnología y Emprendimiento (CTE) por radio y televisión (RTV), atendiendo a su presencia o ausencia.

Esta indagación surgió debido a que con frecuencia los ciudadanos de la provincia de Chota manifiestan a través de medios de comunicación social, reuniones, marchas, asambleas, campañas, expresando su disconformidad con la falta de desarrollo de la sociedad, debido a que las instituciones sociales particulares y estatales (Fiscalía, Cajas de ahorros, Bancos, Unidad de gestión educativa local, la Universidad Nacional Autónoma de Chota, la Municipalidad, los Institutos Pedagógicos y Tecnológicos, etc.) profesores y profesionales, no utilizan la ciencia, la tecnología y los emprendimientos porque no existen, y si existen no se conocen, lo que quiere decir es que los profesionales, autoridades, docentes y organizaciones sociales no están difundiendo ciencia, no utilizan la tecnología, por ello no hay desarrollo ni solución de los problemas.

La presente investigación se desarrolló entre los meses de enero a mayo de 2019. Presentó como objetivo general: Determinar la percepción que poseen los ciudadanos sobre la difusión de la Ciencia, Tecnología y Emprendimientos en la radio y la televisión de la provincia de Chota 2019. Como objetivos específicos: Identificar la cantidad de emisoras radiales y televisivas que existen; Identificar la existencia de programas de Radio y Televisión que difunden la ciencia, tecnología y emprendimientos; Identificar las preferencias de los radioyentes y televidentes a estos programas; Identificar la percepción de la difusión de la CTE a través de la RTV sobre el desarrollo de la CTE en la provincia de Chota.

La persona humana tiene como finalidad su desarrollo, su perfeccionamiento; lo mismo sucede con la sociedad, pues ella es el conjunto de personas que se interrelacionan. La ciencia, la Tecnología y los Emprendimientos constituyen el medio más apropiado para hacer posible el desarrollo de la sociedad, ésta depende por tanto de la ciencia y de la tecnología para resolver sus problemas y conducirlos hacia su finalidad: el desarrollo. La persona humana y la sociedad que constituye no tendrán conocimiento de ello si es que los Medios de Comunicación, la radio y la televisión, principalmente, no cumplen con sus funciones principales, tales como informar y formar y no sólo informar y entretener (Gómez, 2002). Por ello, la radio y la televisión deben informar y formar a la comunidad respecto a la ciencia, la tecnología y los emprendimientos para conducirlos hacia: el desarrollo y el perfeccionamiento.

Según Marina (1998), la percepción implica “coger información y dar sentido” involucra el acto de ver, leer, oír, también la comprensión e interpretación de los acontecimientos; implica la aprehensión de información con los sentidos y el dar un significado a través de un proceso más elaborado a través de la razón. (Pérez Porto & Gardey, 2008). Desde esta perspectiva las personas poseen la capacidad de realizar percepciones, de captar las características accidentales y esenciales de la realidad, de los acontecimientos ya sea a través de los sentidos como a través de la razón, tal como también es posible que los ciudadanos tengan una percepción de las características de la difusión o no de la CTE a través de la RTV.

Huarte, (2016) afirma que los medios de comunicación social o de masas (mass media) nos ayudan a relacionarnos con el mundo y nos conducen a una sociedad cada vez más global. Nunca como ahora los ciudadanos han estado tan informados. Los tres grandes medios de comunicación actuales: prensa, radio y televisión, a los que empieza a sumarse Internet, nos acercan a una actualidad cada vez más inmediata.

Según Rangel, Dalla, Navarro, Bernal, & Muñoz, (2015), las funciones de los medios de comunicación social son: Informar, Formar y Entretener.

Gómez, (2002) sostiene que la radio es un medio potencialmente indicado para la divulgación científica. Las posibilidades de la radio como plataforma para la educación, la transmisión de conocimientos o la divulgación científica han sido tradicionalmente olvidadas. La televisión es un medio audiovisual masivo que permite desplegar toda la creatividad porque se pueden combinar imagen, sonido y movimiento. Asimismo, reitera que la divulgación científica no debe detenerse en la mera transmisión de la ciencia y la tecnología, sino que ha de hacerlo con la máxima vocación democratizadora, de tal manera que su difusión se realice entre el mayor número posible de ciudadanos. Y ello, desde la responsabilidad socio-cultural.

La investigación científica fue pertinente, pues tuvo impacto y trascendencia, es así que llamó la atención a los ciudadanos, comunicadores sociales y periodismo científico, pues sucedió que hay ausencia de este tipo de investigaciones y de este tipo de programas; pues fue trascendente porque fue más allá de la función sólo de entretenimiento que poseen como otra función la Radio y Televisión, se dirige a las características esenciales como son: informar y formar; así mismo que plantea como acción inmediata un programa de radio y televisión que divulge la CTE: la misma que genera desarrollo de la sociedad y de la CTE.

Existieron algunas limitaciones: limitaciones técnicas, no se tuvo un modelo de instrumento de recolección de datos: encuesta como antecedente que sirviera de modelo, pues se tuvo que construir uno teniendo en cuenta la situación y la problemática de esta realidad chotana. Limitaciones científicas, pues no existía una bibliografía local, ni regional, ni nacional que abordara este tema de investigación, pues se recurrió a estudios realizados nivel internacional, a una sistematización interdisciplinaria y transdisciplinaria.

## 2. Materiales y métodos

El diseño de la investigación fue: Cuantitativo, porque se pretendió medir la percepción ciudadana sobre la difusión de la CTE en la Radio y Televisión de la provincia de Chota. No experimental, porque no se aplicó reactivo al objeto y se observó y describió el acontecimiento tal como se presentó en su contexto natural.

La investigación científica estuvo centrada en averiguar la percepción de los ciudadanos en cuanto a la divulgación de la CTE, para ello fue necesario construir un instrumento de recolección de datos: Encuesta, instrumento realizado con 9 ítems para ser entregado a cada ciudadano de la provincia de Chota, una provincia del Departamento de Cajamarca. Se trabajó con una población de 165,00 habitantes, de ellos una muestra de 2000 ciudadanos como objeto de estudio. Fue una investigación científica que no tuvo hipótesis. Para la obtención de los datos se utilizó como técnica de recolección de datos: La encuesta. Estuvo dirigida a los ciudadanos desde los 18 años a más, varones o mujeres de la Provincia de Chota.

Para el procesamiento de la información y el análisis estadístico se utilizó una laptop. Todas las encuestas de recolección de datos fueron archivadas apropiadamente. Los datos fueron transferidos al programa estadístico Excel que permitió realizar el análisis de los y los resultados haciendo uso de una estadística descriptiva expresada en tablas de frecuencia absolutas y porcentuales. Se dedujeron gráficos para sistematizar la información recopilada.

## 3. Resultados

Luego de haber ingresado los datos al programa estadístico Excel se obtuvieron los siguientes resultados:

**Tabla 1**  
*¿Cuántas emisoras radiales y/o televisivas existen en la provincia de Chota?*

<b>Alternativa</b>	<b>FA</b>	<b>FP</b>
<b>1 a 3</b>	58	2.9%
<b>4 a 6</b>	332	16.6%
<b>7 a 9</b>	975	48.8%
<b>10 a 12</b>	419	21.0%
<b>12 a más</b>	216	10.8%
<b>Total</b>	2000	100%

La tabla 1 señala que del total de los ciudadanos encuestados (2000), 975 ciudadanos perciben que existen entre 7 a 9 emisoras radiales y/o televisivas y 58 dicen que existen entre 1 a tres respectivamente. Se puede observar, de manera detallada a través de cinco grupos, esa gran diferencia entre los ciudadanos que señalan la cantidad de emisoras radiales y/o televisivas que existen en la provincia de Chota. Pues constatamos entonces que, la mayoría de ciudadanos (48.8%) está de acuerdo que existen entre 7 a 9 emisoras radiales y/o televisivas en la provincia de Chota, mientras que la minoría de ellos 2.9% declaran que sólo existen entre 1 a 3 empresas al respecto.

**Tabla 2**  
*Conocimiento de tipos de programas radiales y televisivos en Chota*

<b>Alternativa</b>	<b>FA</b>	<b>FP</b>
<b>Musicales</b>	698	34.9%
<b>Deportivos</b>	82	4.1%
<b>Noticias</b>	805	40.3%
<b>Científicos</b>	49	2.5%
<b>Anuncios publicitarios</b>	300	15.0%
<b>Concursos</b>	66	3.3%
<b>Total</b>	2000	100%

En la tabla 2 se observa que existen muy pocos programas científicos, los ciudadanos que fueron encuestados (2000), sólo 49 de ellos perciben que existen dichos tipos de programas que se emiten por emisoras radiales y/o televisivas en la Provincia de Chota; y el otro extremo considera que existen muchos programas musicales en los mencionados medios de comunicación social de la mencionada provincia. Se observa, de manera detallada a través de seis grupos, esa gran diferencia entre los ciudadanos que señalan la cantidad de programas científicos y la cantidad de otros tipos de programas, tales como: musicales, deportivos, noticieros, anuncios publicitarios, concursos que se emiten en emisoras radiales y/o televisivas en la provincia de Chota. Tal como se puede apreciar en la tabla, existen pocos programas de tipo científico más abundan otros tipos de programas radiales y televisivos; existen más programas musicales que son difundidos por las emisoras radiales y/o televisivas en la provincia de Chota.

**Tabla 3**  
*Existencia de programas radiales y televisivos que divulguen ciencia, tecnología y emprendimientos*

<b>Alternativa</b>	<b>FA</b>	<b>FP</b>
<b>Sí</b>	1888	94.4%
<b>No</b>	112	5.6%
<b>Total</b>	2000	100%

En la tabla 3 se observa que 1888 ciudadanos encuestados consideran que sí deben existir programas radiales y televisivos que divulguen la CTE, mientras que muy pocos de ellos (112) perciben que no deben existir y por ende no se debe divulgar la CTE. Se muestran brechas de diferencia entre los que sí y no, prefieren que existan programas que divulguen la CTE a través de la RTV de la provincia de Chota.

**Tabla 4**  
*Conocimiento de existencia de Instituciones o Empresas que organizan o auspician programas de difusión de CTE en la provincia de Chota*

<b>Alternativa</b>	<b>FA</b>	<b>FP</b>
<b>Sí</b>	612	30.6%
<b>No</b>	1388	69.4%
<b>Total</b>	2000	100%

Con la tabla 4 se llega a conocer que los ciudadanos perciben que las organizaciones o instituciones sociales o empresas no organizan ni auspician programas que difundan la CTE, 1388

consideran que no y 612 consideran que sí. Constatamos que, la mayoría de ciudadanos (69.4%) no está de acuerdo que las instituciones o empresas sean organizadoras o auspiciadoras, mientras que una minoría de ellos si está de acuerdo.

**Tabla 5**

*Consideras que los programas de divulgación científica, tecnológica y emprendimientos deben tener una duración de:*

<b>Alternativa</b>	<b>FA</b>	<b>FP</b>
<b>00 - 05 min</b>	158	7.9%
<b>05 - 15 min</b>	332	16.6%
<b>15 - 30 min</b>	671	33.6%
<b>30 - 60 min</b>	839	42.0%
<b>Total</b>	2000	100%

En la tabla 5 se observa que la percepción de los ciudadanos encuestados (839) es que los programas de divulgación científica, tecnológica y de emprendimientos tengan una duración entre 30 minutos a 60 minutos. Mientras que la menor cantidad de encuestados (158) prefiere que estos programas tengan una duración de hasta 5 minutos. Señalan la duración que deben tener los programas de divulgación CTE, se nota la diferencia radical entre ellas. Pues constatamos entonces que, la mayoría de ciudadanos (42.0%) está de acuerdo respecto a la duración de los programas de divulgación CTE deben tener entre 30 a 60 minutos.

**Tabla 6**

*Los programas de RTV de difusión CTE deberían emitirse en una periodicidad de:*

<b>Alternativa</b>	<b>FA</b>	<b>FP</b>
<b>Todos los días</b>	58	2.9%
<b>Varias veces a la semana</b>	332	16.6%
<b>1 vez a la semana</b>	975	48.8%
<b>1 vez cada 15 días</b>	219	11.0%
<b>1 vez cada mes</b>	416	20.8%
<b>Total</b>	2000	100%

La tabla 6 muestra que, del total de los ciudadanos encuestados (2000), 975 ciudadanos desean que los Programas de Difusión de CTE se deben emitir 1 vez a la semana a través de la RTV. La menor cantidad de ciudadanos (58) desean que estos tipos de programas deben emitirse todos los días. Se puede observar, esa gran diferencia entre la preferencia en cuanto a la periodicidad de emisión, pues constatamos entonces que, la mayoría de ciudadanos (48.8%) está de acuerdo que se debe emitir 1 vez a la semana. El 2.9% señala que estos programas de difusión de la CTE se deben emitir todos los días, el 11% dicen que deben emitirse 1 vez cada 15 días, el 16.6% cada varias veces a la semana y el 20.8% expresa que deben emitirse 1 vez al mes a través de la RTV.

**Tabla 7**  
*¿Sintonizarías programas de RTV sobre ciencia, tecnología y emprendimientos?*

<b>Alternativa</b>	<b>FA</b>	<b>FP</b>
<b>Sí</b>	1658	82.9%
<b>No</b>	342	17.1%
<b>Total</b>	2000	100%

Se puede visualizar en la tabla 7 que 1658 ciudadanos encuestados sintonizarían programas que difundan la CTE a través de las emisoras radiales y/o televisivas. La minoría de ciudadanos (342) prefiere no sintonizar, no escuchar este tipo de programa. La mayor cantidad de ciudadanos (82.9) que desea sintonizar programas con carácter CTE. La barra de color roja expresa lo contrario y son una minoría de ciudadanos, el 17.1% no gusta sintonizar.

**Tabla 8**  
*¿Qué horario sería el más adecuado para que estés en sintonía de un programa de ciencia, tecnología y emprendimiento?*

<b>Alternativa</b>	<b>FA</b>	<b>FP</b>
<b>En la mañana</b>	58	2.90%
<b>En la tarde</b>	467	23.35%
<b>En la noche</b>	1475	73.75%
<b>Total</b>	2000	100.00%

Con respecto a la percepción del horario, tal como se aprecia en la tabla 8, la mayoría de ciudadanos (1475) prefieren que los programas de difusión de CTE a través de la RTV se deben emitir por la noche. Mientras que 58 ciudadanos perciben que el horario más adecuado sería por la mañana y 467 prefiere sintonizar este tipo de programa a través de la RTV en el horario de la tarde. Se observa que la percepción de los ciudadanos encuestados (2000) en cuanto al horario de difusión de CTE prefieren visualizar por la noche (73.75%). Pues se constata que, el 23.35% prefiere visualizar por la tarde y el 2.9% prefiere por la mañana.

**Tabla 9**  
*¿Considera que la difusión de la CTE a través de la RTV conduce al desarrollo de la sociedad y de la CTE?*

<b>Alternativa</b>	<b>FA</b>	<b>FP</b>
<b>Sí</b>	1488	74.4%
<b>No</b>	512	25.6%
<b>Total</b>	2000	100.0%

La tabla 9 señala que, del total de los ciudadanos encuestados (2000), 1488 ciudadanos consideran que la difusión de la CTE a través de emisoras radiales y/o televisivas sí conducen al desarrollo de la sociedad y al desarrollo de la CTE. Y 512 ciudadanos señalan que no respectivamente. Se constata que la mayoría de ciudadanos (74.4%) está de acuerdo que la emisión o difusión de programas de CTE conducen al desarrollo de la sociedad y de la CTE, el resto señala que no es así.

#### **4. Discusión**

Si los ciudadanos perciben que existen pocas emisoras radiales y televisivas esto significa que la información, la formación y el entretenimiento como derechos que deben recibir los ciudadanos serían débiles, serían deficientes; los ciudadanos no estarían satisfaciendo sus necesidades vitales: el conocimiento, la verdad; existirían personas y sociedades en tinieblas, en sombras, en la oscuridad, hay que percatarnos que la ignorancia es el mayor mal de las personas y de las sociedades, puesto que la verdad producto de ciencia no se divulgaría por falta de Mass Media o por poca existencia de ellos; y el pueblo, los ciudadanos, son conscientes de ello, así lo perciben.

Como consecuencia de la poca presencia de los Mass Media en la provincia de Chota, específicamente la Radio y la Televisión, ocurre que los programas de difusión científica, tecnológica y emprendimientos están también casi ausentes, esto denota que no hay presencia del Estado, del Gobierno nacional y local, del empresariado privado en gestionar la existencia de estos Medios y es más no se han preocupado (porque no les interesa) en formar, en capacitar profesionalmente a las personas u otros profesionales en administrar este tipo de Programas de Difusión de la CTE que mucho bien harían a los ciudadanos puesto que la difusión de la verdad genera actuar de acuerdo al bien y genera la unidad entre los ciudadanos, unidad en el pueblo.

Los ciudadanos de la provincia de Chota, Región de Cajamarca, y esto es posible extenderlo a otras realidades semejantes, consideran que un Programa de difusión de la CTE a través de la RTV sería sintonizado exclusivamente por las noche, con una duración de 1 hora y 1 vez a la semana. Pues la realidad económica, social, política y educativa de los ciudadanos de esta Provincia lo amerita que así sea; estos tipos de programas siendo democráticos deben atender la percepción y participación de la mayoría de los ciudadanos. Desde la perspectiva económica, la mayoría de los ciudadanos son agricultores, están labrando la tierra por las mañanas y por las tardes, sólo por las noches tendrían tiempo para sintonizar estos programas. Desde la perspectiva social, la mayoría de ciudadanos están en casa, en familia, están en contacto con la radio y televisión. Desde la perspectiva política, las autoridades políticas locales no toman decisiones a favor de los medios de comunicación social mucho menos de programas radiales y televisivos de divulgación científica, tecnológica y los emprendimientos; la gestión política está impregnada de corrupción, inmoralidad y los vicios personales e individuales de las autoridades, pues así no les interesa que el pueblo este bien informado y recibir el apoyo de la ciencia, la tecnología y los emprendimientos: los ciudadanos ya están cansados de ello. Desde la perspectiva educativa, la delincuencia, la drogadicción, corrupción, inmoralidad, irresponsabilidad personal y social, la falta de compromiso ciudadano (falta de valores éticos y ciudadanos) expresan falta de calidad educativa. Ante todo ello que es percibido por los ciudadanos, la mayoría reclama la difusión de la CTE a través de RTV pues lo consideran como el único medio para el desarrollo.

La Ciencia, la Tecnología y los Emprendimientos son medios que generan de manera directa el desarrollo de sí mismos, desarrollo de persona, de la sociedad y desarrollo del mundo humanamente, pero si esto no se difunde, no se divulga, no se socializa, no se dan a conocer a todo el pueblo a través de los medios de comunicación más factibles de la provincia de Chota, la radio y la televisión, la CTE quedan en el anonimato, no se desarrollan ni producen desarrollo en la sociedad, no se les tomarían en cuenta en la solución de los problemas como ocurre en la actualidad, se asentaría más la cultura de la corrupción, de la ignorancia y de la destrucción de las sociedades y del hombre mismo. Ante todo ello, los ciudadanos de la Provincia de Chota tienen ya conciencia y perciben la problemática, considerando la importancia de la existencia urgente de Programas de Difusión de Ciencia Tecnología y Emprendimientos a través de la Radio y la Televisión.

## 5. Conclusiones

El presente trabajo de investigación científica hizo arribar a las siguientes conclusiones, las mismas que han permitido determinar la percepción que poseen los ciudadanos sobre la difusión de la Ciencia, Tecnología y Emprendimientos en la radio y la televisión de la provincia de Chota, objetivo general que fue planteado al iniciar la investigación:

- Se identificó que en la provincia de Chota, Región de Cajamarca, existen entre 7 a 9 emisoras radiales y/o televisivas.
- Se identificó que dentro de los distintos tipos de programas de radio y televisión existentes: noticieros, deportes, concursos, científicos, musicales y anuncios publicitarios; sólo el 2.5% de ciudadanos (49) perciben que sí existen programas científicos.
- Se identificó que el 94% de ciudadanos considera que sí deben existir programas de difusión de la Ciencia, la tecnología y emprendimientos para que se divulgen la ciencia, la tecnología y los emprendimientos; el 69% de los ciudadanos encuestados prefieren que hallan instituciones sociales o empresas que organicen o auspicien este tipo de programa, el 42% señalan que los programas de difusión de la CTE deben tener una duración de 30 minutos a 60 minutos; también el 48.8% de ciudadanos encuestados señalan que estos programas se deben emitir 1 vez a la semana; el 82.9% afirma que sí sintonizarían un programa de esta naturaleza y en el horario de la noche 73.75%.
- Además se concluye que el 74.4% de los ciudadanos encuestados piensan que la difusión de la Ciencia, la Tecnología y los Emprendimientos a través de la Radio y/o la Televisión conducen al desarrollo de la sociedad y de la CTE.

## 6. Referencias

- Bretones, M. T. (2008). *Los Medios de Comunicación de Masas: Desarrollo y Tipos*. Universitat de Barcelona. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/5924/1/Los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20de%20masas.%20Desarrollo%20y%20Tipos.%20Bretones.pdf>
- Castillo, I. y Alberich, J. (2017). Análisis de estrategias de difusión de contenidos y actividad en redes sociales en revistas de divulgación científica: factores de interacción, visibilidad e impacto. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 23 (2), 1045-1056. DOI: <https://doi.org/10.5209/ESMP.58031> Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/58031>
- Cortassa, C. G. y Rosen, C. (2019). Comunicación de las ciencias en Argentina: escenarios y prácticas de un campo en mutación. *Revista de estudios de la ciencia y la tecnología*. Vol. 8, No. 1, 61-81. DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/art2019816181>. Recuperado de <https://revistas.usal.es/index.php/artefactos/article/view/art2019816181/20282>
- Gómez, O. (2002). La divulgación científica en el medio radiofónico: algunos apuntes. *Mediatika* 8, 59-68. Recuperado de <http://ojs.euskonikaskuntza.eus/index.php/mediatika/article/viewFile/99/117>
- Gonçalves, T. (2019). Comunicación y divulgación de ciencia en Brasil: un estudio de la usabilidad del portal MCTIC. *Miguel Hernández Communication Journal*, n°10 (1), 227-242. Recuperado de

CHANDUVÍ, R. F., CHANDUVÍ, W. C. y CHANDUVÍ, R. J. Percepción ciudadana sobre difusión de la ciencia, tecnología y emprendimientos en radio y televisión de la provincia de Chota-Cajamarca. Rev. Tzhoecoen Octubre – diciembre 2019. Vol. 11 / N° 4, ISSN: 1997-8731

<https://www.researchgate.net/publication/330839661> Comunicacion y divulgacion de ciencia en Brasil un estudio de la usabilidad del portal MCTIC

Huarte, J. (2016). *Medios de Comunicación Social*. Recuperado de <https://www.hiru.eus/es/ciencias-sociales/los-medios-de-comunicacion-social>

Marina, J.A. (1998). *La selva del lenguaje*. Barcelona: Editorial Anagrama. Recuperado de <https://www.joseantoniomarina.net/libro/la-selva-del-lenguaje-2/>

Pérez, J. y Gardey, A. (2008). *Definición de aprendizaje*. Recuperado de <http://definicion.de/aprendizaje/#ixzz4HS0IcEZt>

Quiñónez, H. A. (2015). Comunicación Científica: un análisis documental desde la mirada contemporánea. *Revista electrónica Iberoamericana Razón y Palabra* 19 2-90 . Recuperado de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/317>

Rangel, L., Dalla, A., Navarro, D., Bernal, M., & Muñoz, J. (2015). *Medios de Comunicación Social*. Recuperado de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/25178\\_87156.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/25178_87156.pdf)

Vázquez, M., Martín, D. y Parejo, M. (2015). La divulgación científica a través de la radio universitaria en España y México. *Revista Razón y Palabra*, vol. 19, núm. 91, 669-686. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/2378/0f4b8a6b61b4db2e7dea5bd8446f65dcaca4.pdf>