

DISEÑO DE PRENDAS ALTERNATIVAS: PROCESO Y COMUNICACIÓN

ALTERNATIVE GARMENT DESIGN: PROCESS AND COMMUNICATION

 Héctor Gilmer Lozano Gonzales^{1a}
 Julia Beatriz Pelaez Cavero^{1b}
 Laura Stefanny Bernabé Soto^{1c}



Fecha de recepción : 14 junio 2020
Fecha de aprobación : 22 septiembre 2020
DOI : <https://doi.org/10.26495/tzh.v12i4.1393>

Resumen

El presente artículo aborda el tema del vestido y el diseño realizado por los estudiantes del curso de diseño de modas de la carrera de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán. El objetivo fue analizar el proceso de selección y diseño de prendas para su elaboración con materiales alternativos, en donde el método de los tres vestidos de Roland Barthes nos dio la pauta para la categorización del proceso seguido por los participantes durante su elaboración. Asimismo, la metodología cualitativa descriptiva nos permitió utilizar como instrumentos la observación y entrevista enfocada realizada dentro del contexto del proceso de elaboración de las prendas y la significación de cada uno de los momentos en que el vestido como diseño, se hace presente pese a que aún no tenga una presencia física como tal. Obtuvimos un cuadro de procesos de cada conjunto diseñado en cuanto a los tres momentos del vestido de Barthes, momentos que estuvieron en la mente de cada equipo de trabajo y el propósito por el cual la prenda es confeccionada, demostrándose que los estudiantes realizaron este método a pesar de no tener conocimiento de ello. Es así que lo postulado por Barthes como el vestido imagen, el vestido escrito y el vestido real están vinculados sin que exista una acción consciente por parte de los estudiantes durante su elaboración, pero que trasciende a una comunicación individual y social tomando a la prenda como elemento dinamizador del cambio, propuesta en cada uno de los vestidos presentados en público.

Palabras clave: Vestido, diseño de prendas, proceso de confección, Roland Barthes.

Abstract

The current article addresses the topic of clothing and design carried out by the students of the fashion design course of the Artes & Diseño Gráfico Empresarial career at the Señor de Sipán University. The dissertation aimed to analyze the process of selection and design of garments elaborated with alternative materials, where the method of Roland Barthes called the three dresses gave us the guideline for the categorization of the process followed by the participants during their elaboration. Likewise, the qualitative descriptive methodology allowed us to use as instruments the observation and focussed interview carried out within the context of the process of making the garments and the significance of each of the moments in which the dress as design is present despite the fact that it is still does not have a physical presence as such. We obtained a processes table of each set designed based on the three types of Barthes's dress, moments that were in the minds of each work team and the purpose for which the garment is made, showing that the students carried out this method through despite not having knowledge of it. Thus, what was postulated by Barthes such as the image dress, the written dress and the real dress are linked without a conscious action on the part of the students during their elaboration, but however, it transcends an individual and social communication taking the garment as dynamic element of change, proposed in each of the dresses presented in public.

Keywords: Dress, clothing design, tailoring process, Roland Barthes.

¹ Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Chiclayo – Perú

^a Maestro en Educación mención en Didáctica de la Educación Superior, hlg.lozano@gmail.com

^b Doctora en Comunicación Social, jbeatrizpc@crece.uss.edu.pe

^c Licenciada en Artes & Diseño Gráfico Empresarial, laura.stebs@gmail.com

1. Introducción

Vestir es parte de las necesidades básicas del hombre, pero no nos vestimos de cualquier manera, nos vestimos según nuestra cultura, costumbres, el clima, nuestro género, nuestra edad entre otras cosas. Pero hay una razón muy propia del ser según Casablanca y Chacón (2014): el vestido es un elemento diferenciador, que a pesar de ser en principio una necesidad de abrigo, de cubrir nuestros cuerpos, finalmente es un recurso para resaltar y/o decorar nuestro cuerpo. Los autores señalan la transformación del vestir en una proyección del “yo social”, nos vestimos para sentirnos bien con nosotros mismos, pero también para agradar a los demás, que es lo que queremos ser y cómo queremos que nos vean. Asimismo, Entwistle (2002) afirma que cuando nos vestimos mostramos un compromiso con las exigencias del mundo social, a nuestro medio, pero también según nuestros propios deseos, entrando así en una contradicción, el vestir según las normas sociales y a la vez según nuestros gustos, expresando nuestra individualidad para diferenciarnos.

En base a una revista de moda, Barthes (1978) descubre dos tipos de vestidos, distintos entre sí, el primero, el vestido imagen, lo visual, es la fotografía o dibujo del vestido, es lo que vemos como las formas, líneas, colores, y su relación es espacial. El segundo es el vestido escrito, esa descripción que acompaña a la imagen, es un vestido transformado en palabras, su relación es lógica. Ambos, nos llevan a un mismo vestido. En tal sentido, la imagen unifica las partes que conforman un conjunto visual, es decir los materiales con los que se confeccionarán la prenda, sus colores, su forma, en pocas palabras la creación. Y lo verbal, como la explicación de la prenda, ya que toda imagen tiene un trasfondo, un significado y descripción, la cual es importante para comunicar, dándonos así una comunicación semiológica y lingüística del vestido. El autor también señala que ambos vestidos tienen aparentemente, sistemas comunes, pero cada uno es original, la imagen debe ser especial y diferenciadora, y lo escrito debe ser inconfundible. Luego, Barthes (1978) propone un tercer vestido, el vestido real, que es en sí la prenda ya fabricada, pilar del vestido imagen y el vestido escrito, pero independiente de ellos. Es, finalmente, el vestido ya usado en la persona. Hacemos énfasis en que el campo de análisis de Barthes es la revista de moda que lo enfrenta a imágenes y texto, pero nunca a un vestido real, que es la materia prima para la elaboración de la misma.

Si bien es cierto, Barthes (1978) nos propone tres tipos de vestido para entender la moda y su dinámica en el contexto comercial y de consumo, siendo estos el vestido imagen, el vestido escrito y el vestido real, también nos explica cuál es la importancia de cada uno y cómo se produce la relación y diferencia entre ellos por medio de una acción que traslada el grado de importancia y qué ámbito ocupa para que ésta acción sea aceptada como agente trasladador (Shifter), es así que, el patrón de costura (dibujo esquemático), es el shifter principal entre la estructura tecnológica (vestido real) y la estructura icónica (vestido imagen) ya que sin la confección del vestido, no existiría la posibilidad de la fotografía del mismo. La receta o programa de costura es el segundo shifter, entre la estructura tecnológica (vestido real) y la estructura lenguaje (vestido escrito), este se centra en el cómo será realizada la confección, producto de anotaciones como la toma de medidas y apuntes. Ahora bien, de la estructura icónica a la estructura hablada encontramos el tercer shifter, cuya cualidad estriba en la descripción del vestido, en términos de las bondades, cualidades, características físicas de los materiales que apuntan a informar y seducir al posible usuario - lector, mediante la oralidad y la lectura.

Bajo estas premisas, esta investigación analiza el proceso de selección y diseño de prendas para su elaboración con materiales alternativos que realizaron estudiantes universitarios del curso de diseño de modas como acto inconsciente, en donde el método de Roland Barthes nos da la pauta para la categorización del proceso seguido durante su elaboración y mostrado en pasarela en el evento de moda denominado “Atelier: Semilla Consciente”, en esta presentación se mostraron los conjuntos confeccionados por los estudiantes y modelados por ellos mismo, también se mostraron sus respectivas infografías. Este evento congregó a estudiantes de la escuela, docentes, autoridades y personas interesadas. Durante el atelier los asistentes pudieron tener un acercamiento con cada grupo de

estudiantes y su respectivo modelo, pudiendo conocer de ellos mismos sobre su trabajo a través de preguntas.

Cabe recalcar, que el proceso de Barthes no fue dado a los estudiantes, ya que se contrastó el proceso propio de una confección de una prenda con materiales alternativos, y se buscó evidenciar la presencia del método de Barthes y así reflexionar como esta permite un mejor orden en el proceso, y una comunicación más completa en los tres momentos en el que el vestido se hace presente, generando así una nueva pauta para el diseño y confección de una prenda de índole sostenible y sustentable.

2. Material y métodos

Se realizó una investigación cualitativa – descriptiva. La población estuvo formada por los estudiantes seleccionados que pertenecen al curso de diseño de modas siendo un total de 30 alumnos del VII ciclo regular 2019-1 de la carrera de Artes & Diseño Gráfico Empresarial (A&DGE) de la Universidad Señor de Sipán (USS) ubicada en la provincia de Chiclayo - Perú. (Fuente registro técnico USS 2019-1).

El tipo de muestra fue no probabilística por conveniencia de los investigadores, y organizada por equipos de trabajo para la aplicación de instrumentos como método de Barthes y entrevista enfocada y considerados de acuerdo a los objetivos planteados, describiendo cuáles son los criterios de inclusión y exclusión. Así encontramos un referente de pertinencia en el estudio sobre *Estrategia de marketing relacional para lograr la fidelización los estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial* de una Universidad, toma también en cuenta esta selección en todo el desarrollo de la metodología utilizada considerando también “los valores, creencias e intereses de los alumnos de la Escuela Profesional de A&DGE, que participaron en la presente investigación, no se vieron afectadas, asegurando para ello su debida participación” (Bravo, 2019, p.337).

El diseño de la investigación es cuasi experimental aplicada y las variables consideradas para el estudio fueron proceso de diseño de prendas alternativas y comunicación del diseño de prendas.

Las técnicas e instrumentos empleadas han sido seleccionadas de acuerdo a la naturaleza de la variable. Para la variable proceso de diseño de prendas alternativas se utilizó el Método Barthes, según las estructuras de vestido que describen el proceso de selección de materiales alternativos y diseño para la elaboración de prendas; estas estructuras sustentan el trasfondo e impacto para la significación del mensaje propuesto por los participantes, para su mejor percepción e interpretación, y la entrevista enfocada, la cual permitirá recoger datos cualitativos con respecto a diseño de prendas alternativas para posteriormente ser categorizadas, así como “recoger y registrar opiniones frente a motivaciones, percepciones, valores, creencias y actitudes de la muestra participante en el nivel del grado de satisfacción” (Bravo, 2019, p.337). Para la variable de comunicación de diseño de prendas se realizó una revisión bibliográfica sobre el vestido como elemento diferenciador.

3. Resultados

Método Barthes de los tres vestidos

Hay tres estructuras de vestido según Barthes, la estructura plástica, verbal y tecnológica que describen el proceso de selección de materiales alternativos y diseño para la elaboración de prendas; estas estructuras sustentan el trasfondo e impacto para la significación del mensaje propuesto por los participantes, para su mejor percepción e interpretación.

Tabla 1

Método Barthes aplicado a los diseños de prendas alternativas de los estudiantes del curso de diseño de modas.

| TEMATICA (Equipos de estudiantes) | Estructura plástica VESTIDO IMAGEN (Boceto en sí mismo) | Estructura verbal VESTIDO ESCRITO (Mensaje) | Estructura tecnológica VESTIDO REAL (Confección de la prenda) |
|---|--|--|--|
| Recuperación: Segunda vida | La imagen se estructuró a partir del boceto de prendas reutilizables que consistirá en la creación de un vestido el cual estará compuesto por retazos de jean reciclado. El accesorio será una riñonera que estará hecha a base de yute. | El mensaje se estructuró a partir de la promoción de acciones responsables en el aspecto social y económico: considerando lo social, al incentivo de la reutilización de prendas para que no sea parte del consumismo. En el aspecto Económico, se buscó promover en las personas la compra responsable, y el ahorro mediante la reutilización de prendas. | La confección de la prenda se estructuró a partir del uso de materiales de segunda vida como jeans. Para la riñonera se usó como material el yute y avíos que complementan la confección (cierre de 20 cm con cinta de polipropileno). |
| Reutilización: Re – wear | La imagen se estructuró a partir del boceto de un conjunto que consta de: polo, chaqueta, y pantalón jogger, para uso cotidiano dirigido a un público joven que les gusta sentirse cómodo y usar prendas diferentes. La base para esta creación son prendas ya usadas, de las cuales se elegirán distintos fragmentos para realizar una composición. El resultado de combinar partes de distintas prendas, crea una pieza visualmente atractiva y funcional como ropa casual. | El mensaje se estructuró a partir de la promoción de acciones responsables en aspecto social y económico: considerando lo social a la reflexión sobre la cultura consumista que viene reflejando nuestra sociedad durante los últimos años y que va en aumento. En el aspecto económico, el fin es proponer una prenda perfectamente integrada a la moda actual que pueda ser comercial y genere ganancias tanto con la venta de prendas como con la promoción de una industria de moda sostenible y sustentable. | La confección de la prenda se estructuró a partir del uso de materiales que pueden variar, dependiendo de los insumos principales los cuales son: ropa rota, inservible, vieja, en resumen, que ya no se le esté dando uso. Se usaron los siguientes tipos de telas: Procesados de algodón (Batista, Gabardina, Franelas), lana, lino, entre otras. Pudiendo variar según el tipo de tela de la que esté hecha la prenda principal. |
| Contaminación marítima: Atrapa el verano | La imagen se estructuró a partir del boceto de un conjunto que consta de un outfit compuesto de una ropa de baño de dos piezas y sandalias de playa para “atrapar” los buenos momentos bajo el sol, arena y el mar. | El mensaje se estructuró a partir de la promoción de acciones responsables en el aspecto ambiental: reflexionando sobre la contaminación marítima que dejan las redes de pesca al ser desechadas, dejando de cumplir su función para tomar otro uso y significado como material reutilizable para la confección de prendas de baño. | La confección de la prenda se estructuró a partir del uso de materiales reutilizables como redes de pesca (nylon) así como el caucho, utilizado habitualmente en los neumáticos y que sirven de protección a los botes de pesca y son el principal contaminante del mar peruano, para ser usado en la confección de sandalias (suela): Asimismo, otros materiales adicionales eco amigables y biodegradables por el uso de |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | | | <p>fibras naturales como yute, obtenido de los costales usados para empacar harina u otro producto agrícola; consiguen aislar el calor, son resistentes y de tacto suave, junto al tocuyo son propuestas usadas para la confección de top y truja de baño.</p> |
| <p>Biodegradable: Eco elegant</p> | <p>La imagen se estructuró a partir del boceto de un vestido casual dirigido a mujeres de estilo de vida moderno, de inspiración peruana que aproveche los recursos animales como muda de plumaje del pavo real y tintes vegetales que por sus características puedan usarse para teñir diversas fibras naturales como algodón, yute tocuyo y lino.</p> | <p>El mensaje se estructuró a partir de la promoción de acciones que favorezcan el cuidado de la ecología, respetando lo que nos brinda la naturaleza como muda de plumajes y tintes vegetales, se evita así la degradación de recursos animales y vegetales usados de manera indiscriminada por su uso en la moda.</p> | <p>La confección de la prenda se estructuró a partir del uso de materiales como lino por su fibra natural, tintes naturales como beterraga y café para dar color a la tela. Y como avíos, plumas de “muda” de pavo real sin afectar la naturaleza del ave.</p> |
| <p>Ecológico: Eco ropa</p> | <p>La imagen se estructuró a partir del boceto de un conjunto de dos piezas para la vestimenta casual femenina, conformado por top y falda ideales para temporadas de calor. La inspiración buscó adaptar el diseño a prendas que usen fibras naturales no tóxicas libres de fertilizantes y pesticidas.</p> | <p>El mensaje se estructuró a partir de la promoción de acciones responsables de lucha contra el uso de materiales tóxicos especialmente los empleados para la confección de ropa sintética. De esta manera promover el uso de materiales con menos fertilizantes herbicidas y pesticidas, manteniendo el medio ambiente y el eco balance.</p> | <p>La confección de la prenda se estructuró a partir de materiales como yute (material ecoamigable que reduce el uso de material sintético, en su cosecha no se usan químicos, permite la conservación de los árboles).</p> <p>Para los avíos se reciclaron chapas de botellas (material metálico de acero libre de estaño y lámina electrolítica estaña tinpute recubierto de plástico).</p> |
| <p>Consumismo: Re - nueva</p> | <p>La imagen se estructuró a partir del boceto de un conjunto de piezas top y falda para vestimenta casual dirigido a mujeres jóvenes, que pueden acceder a la confección propia de una prenda renovada y versátil a partir de un nuevo diseño de prendas de tela denim usadas como pantalones jean.</p> | <p>El mensaje se estructuró a partir de la promoción de la reutilización del denim, reconociendo el consumo frecuente de jeans, con un gran potencial para adaptarse a estos diseños.</p> | <p>La confección de la prenda se estructuró a partir de un top confeccionado de tela usada, vieja con retazos de otras prendas.</p> <p>La falda se confeccionó con retazos de tela denim (jean usados), también para las sandalias debido a su característica de resistencia, y para las suelas se usó corcho.</p> |

Fuente: Elaborado por los autores.

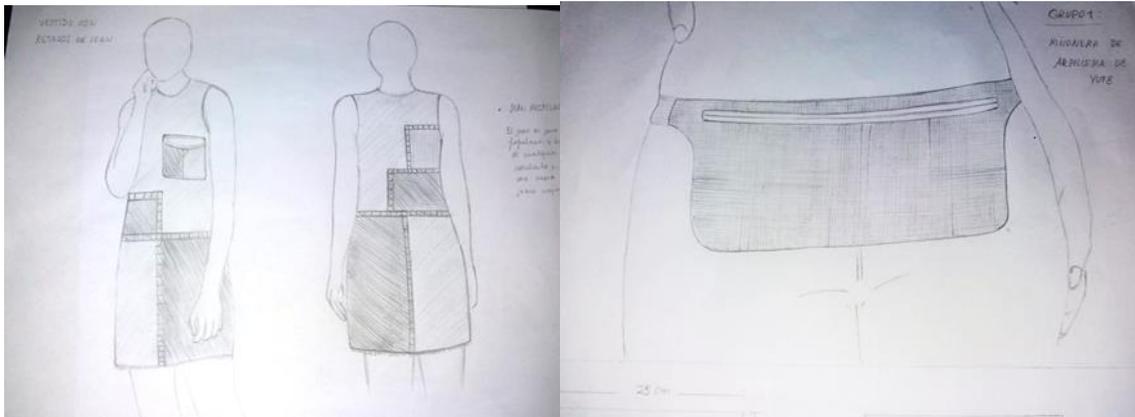


Figura 1. Boceto “Recuperación: segunda vida de prendas”. Fuente: Equipo de estudiantes



Figura 2. Boceto “Reutilización Re-wear”. Fuente: Equipo de estudiantes.

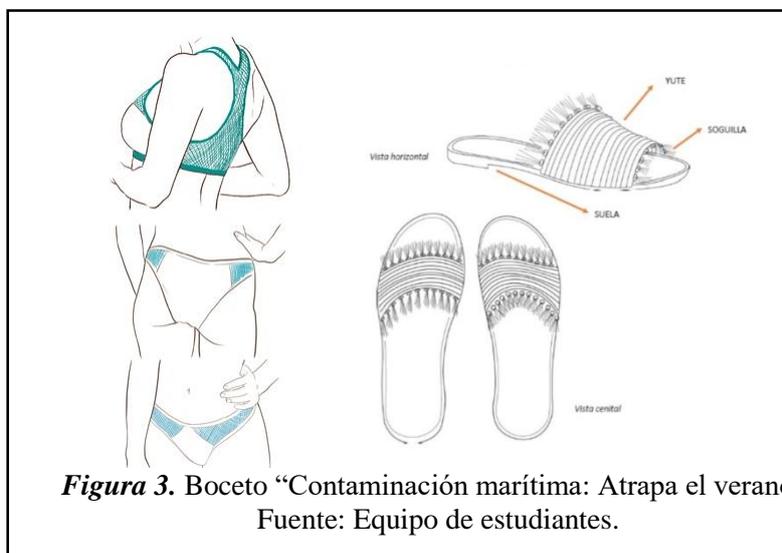
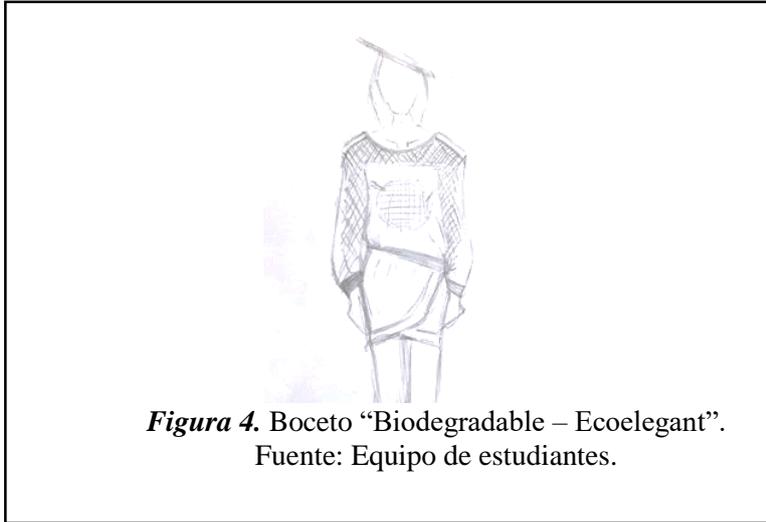


Figura 3. Boceto “Contaminación marítima: Atrapa el verano”. Fuente: Equipo de estudiantes.



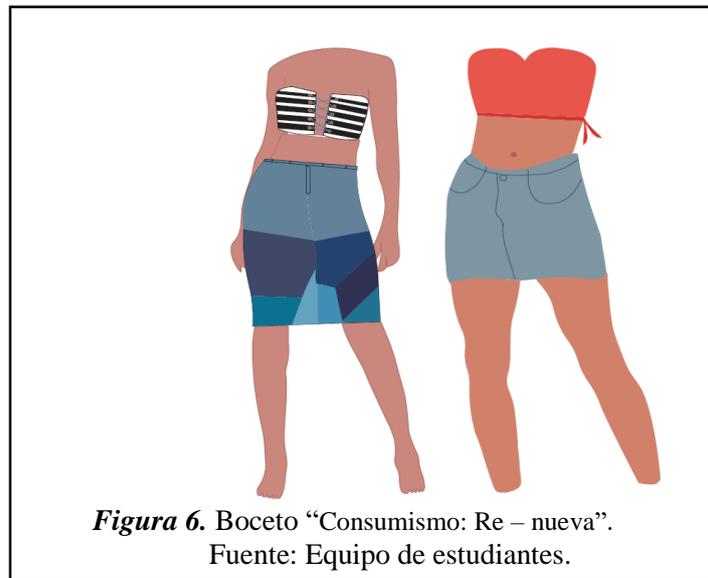


Figura 6. Boceto “Consumismo: Re – nueva”.
Fuente: Equipo de estudiantes.

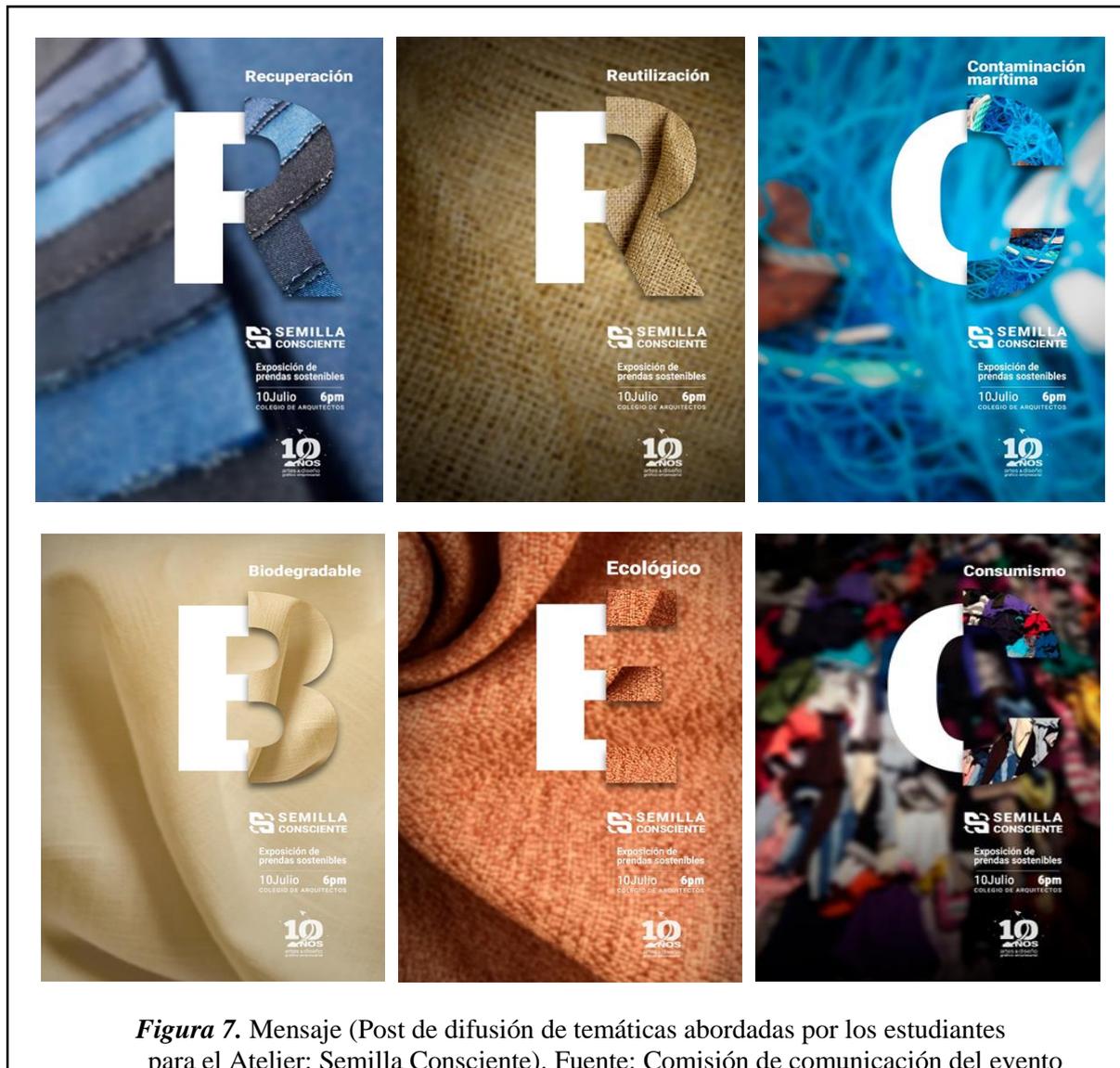


Figura 7. Mensaje (Post de difusión de temáticas abordadas por los estudiantes para el Atelier: Semilla Consciente). Fuente: Comisión de comunicación del evento



Figura 8. Confección (Infografías de descripción de prendas para presentación en Atelier “Semilla Consciente”). Fuente: Equipos de estudiantes.



Figura 9. Invitación al Atelier Semilla Consciente. Fuente: Comisión de comunicación del evento.



Figura 10. Presentación de prendas alternativas en el evento Atelier Semilla Consciente.
Fuente: Comisión de comunicación del evento.

Entrevista enfocada

Esta entrevista tuvo como finalidad describir el proceso de selección y diseño de los materiales alternativos para la elaboración de prendas. El cuestionario de la presente entrevista se basó en las estructuras de trabajo asignada a los estudiantes para el desarrollo del Atelier, la guía es: Atelier diseño de prendas, donde se detalla cada etapa del proceso.

Tabla 2
Características de los materiales utilizados

| CATEGORÍAS | N |
|---------------|-----------|
| Uso cotidiano | 1 |
| Resistencia | 7 |
| Versatilidad | 1 |
| Textura | 2 |
| Reusabilidad | 9 |
| Biodegradable | 8 |
| Orgánico | 2 |
| Total | 30 |

Fuente: Elaborado por los autores mediante la aplicación del instrumento.

A la pregunta, características de los materiales utilizados, nueve estudiantes respondieron que, la reusabilidad es una característica primordial para su confección, así como ocho respondieron que la característica biodegradable se ajusta a la propuesta de prenda a confeccionar, seguido de siete que valoran la resistencia del material. En menor importancia están características como uso cotidiano (1), versatilidad (1), textura (2) y orgánico (2).

Tabla 3
Material y su relación con el tipo de prenda

| CATEGORÍAS | N |
|---|-----------|
| El material si ayudó a definir el tipo de prenda. | 23 |
| El material no ayudó a definir el tipo de prenda, se escogió primero el tipo de prenda y luego el material. | 5 |
| Primero se escogió el material, pero fue difícil encontrar el concepto/tipo de prenda. | 2 |
| Total | 30 |

Fuente: Elaborado por los autores mediante la aplicación del instrumento.

A la pregunta, material y su relación con el tipo de prenda, veintitrés estudiantes, manifestaron que el material si ayudó a definir el tipo de prenda a diseñar, cinco de ellos precisaron primero el tipo de prenda y luego el material con el que trabajarían. Dos de ellos escogieron el material sin saber qué tipo de prenda confeccionarían.

Tabla 4
Ventajas de bocetar la prenda a diseñar

| CATEGORÍAS | N |
|--|-----------|
| Ayuda en los detalles de la prenda. | 3 |
| Ayuda al proceso y a la corrección del diseño. | 18 |
| Se diseña de una manera rápida y fácil. | 3 |
| Se plasma las ideas de manera clara. | 5 |
| Evita gastos innecesarios en el material. | 1 |
| Total | 30 |

Fuente: Elaborado por los autores mediante la aplicación del instrumento.

A la pregunta, ventajas de bocetar la prenda a diseñar, dieciocho afirmaron que sí les ayudó en el proceso y corrección del diseño. Por otro lado, cinco manifestaron que les ayudó a plasmar las ideas de manera fácil y clara; a tres les ayudó a definir detalles y a uno a evitar incurrir en gastos innecesarios.

Tabla 5
Proceso de confección de la prenda

| CATEGORÍAS | N |
|--|-----------|
| Boceto, diseño y confección de prendas | 8 |
| Selección de material, boceto, diseño y confección. | 7 |
| Investigación – concepto – selección de prenda – obtención del material - boceto – correcciones – confección – prueba final en modelo. | 7 |
| Compra de materiales, medidas – corte y confección. | 8 |
| Total | 30 |

Fuente: Elaborado por los autores mediante la aplicación del instrumento.

A la pregunta, proceso de confección de la prenda, ocho estudiantes siguieron la secuencia: boceto, diseño y confección de prendas; ocho optaron por la compra de materiales, medidas, corte y confección. Siete siguieron el proceso de selección de material, boceto, diseño y confección; finalmente, siete

elaboraron un proceso más completo siendo éste, la investigación, concepto, selección de prendas, obtención de material, boceto, correcciones, confección y prueba final en modelo.

Tabla 6
Registro documental del proceso de confección

| CATEGORÍAS | N |
|---|-----------|
| No contestó. | 3 |
| No realizó registro. | 1 |
| Solo se presentó la prenda final. | 3 |
| Digitalización de boceto. | 1 |
| Solo la confección. | 5 |
| Elección de materiales y confección | 2 |
| Confección y evento. | 1 |
| Boceto y prenda final. | 5 |
| Bocetos, infografía, prueba con modelo, evento. | 1 |
| Infografía, confección, evento. | 1 |
| Boceto y confección. | 1 |
| Recolección de prendas, referencias, bocetos, prenda final. | 1 |
| Materiales, bocetos, vestido final. | 1 |
| Recopilación de información, bocetos, proceso. | 1 |
| Bocetos, material, prueba con modelo, evento. | 1 |
| Investigación, elección de material, boceto, confección. | 2 |
| Total | 30 |

Fuente: Elaborado por los autores mediante la aplicación del instrumento.

Leyenda:

Color marrón, no aporta al registro documental.

Color verde, Aporta al registro, pero no es relevante para el objetivo de diseño de su prenda propuesta.

Color rojo, aporta al registro y es relevante para el objetivo de diseño de su prenda propuesta.

A la solicitud de, realizar un registro documental del proceso de confección, ocho estudiantes no realizaron el registro del proceso de confección de sus prendas, dieciséis alumnos realizaron un registro que no aporta sustancialmente al objetivo del diseño de sus prendas, por otro lado, seis alumnos presentaron un registro documental relevante para comprender la propuesta de vestido presentada.

4. Discusión

De acuerdo a lo que postula Casa blanca y Chacón (2014), actualmente en nuestra sociedad la psicología del vestir, otorga la posibilidad de interpretar y recrear formas de vestir adaptadas a la personalidad, para elegir que prendas usar y crear así un estilo propio, esto a partir de un desarrollo histórico de la cultura del prêt-à-porter de los sesenta, que puso al alcance de la clase media el vestido por tallas predeterminadas listos para llevar como fuente de riqueza y consumo.

Así, la presentación en público de prendas con materiales alternativos creadas por los estudiantes, no fue un acto que concluyó con la pasarela, sino que permitió estimular y enriquecer el imaginario de quienes asistieron, dando una alta posibilidad para construir un estilo propio, libre de influencias de la moda convencional para convertirse en lo que se desee comunicar, ser, o lo otros esperan que seamos, transformando nuestro vestir en una proyección del “yo social”.

Al seguir el proceso de Barthes, se espera que el mensaje planteado y resultado de una investigación sea apropiado y entendido por los asistentes al evento de moda Atelier: Semilla Consciente. El vestido escrito refuerza el vestido imagen, pero el vestido real es la consumación de este proceso que ayuda a confeccionar la prenda matriz que además fundamenta un propósito.

El acto consciente se desprende así, según Barthes, del vestido real y en retrospectiva de todo el proceso desde su ideación – boceto (vestido imagen) y conceptualización (vestido escrito), partes fundamentales del diseño de una prenda que llega como propuesta tangible de uso en el vestir para los asistentes al evento de moda.

El vestido real hace visible los materiales y el proceso de diseño y consigue una postura o reacción consciente sobre la industria de la moda y sus consecuencias tanto por los estudiantes participantes en el proceso que ven logrado todo su proyecto como para los asistentes receptores del mensaje.

Barthes (1978) señala que, una acción que traslada el grado de importancia y el momento que ocupa esta acción se acepta como agente trasladador, a lo que él denomina un Shifter, es así que, el patrón de costura (dibujo esquemático), es el shifter principal entre la estructura tecnológica (vestido real) y la estructura icónica (vestido imagen) ya que, sin la confección del vestido, no existiría la posibilidad de la fotografía del mismo.

De esta manera en la tabla 4 de la entrevista enfocada los estudiantes reconocen las ventajas del proceso de bocetaje de la prenda a diseñar, quienes afirman que sí les ayudó en el proceso y corrección del diseño, así como la ventaja de plasmar las ideas de manera fácil y clara; para definir detalles y evitar incurrir en gastos innecesarios.

La receta o programa de costura es el segundo shifter, entre la estructura tecnológica (vestido real) y la estructura lenguaje (vestido escrito), este se centra en el cómo será realizada la confección, producto de anotaciones como la toma de medidas y apuntes. La cual se evidencia en la tabla 5 en la secuencia seguida por cada uno de los equipos de estudiantes, quienes en menor o mayor medida utilizaron una receta o programa de costura como: boceto, diseño y confección de prendas; compra de materiales, medidas, corte y confección; selección de material, boceto, diseño y confección y finalmente, un equipo de trabajo con un proceso más completo partiendo desde, la investigación, concepto, selección de prendas, obtención de material, boceto, correcciones, confección y prueba final en modelo.

El tercer shifter, la descripción del vestido, que se da de la estructura icónica a la estructura hablada, en términos de las bondades, cualidades, características físicas de los materiales, apuntan a informar y seducir al posible usuario. Vemos que sin la adecuada selección de materiales realizada por los estudiantes no hubiese sido posible sustentar ante el público asistente las prendas propuestas.

Esto se corrobora en la tabla 2 y 3 de la entrevista enfocada dónde nos hablan de las características de los materiales utilizados, dentro de las que se destacan la reusabilidad que es una característica primordial para su confección, en tanto para otro equipo la característica biodegradable se ajusta a la propuesta de prenda a confeccionar, seguida por la resistencia del material, el uso cotidiano, la versatilidad, la textura y procedencias orgánicas. De igual manera destacan que la relación, material y tipo de prenda, les ayudó a definir el diseño, no obstante que dos equipos de trabajo escogieron el material sin tener claro el concepto de la prenda que confeccionarían.

Según Entwistle, refiere que, si bien la moda establece parámetros en el vestir, este, es resultado de una investigación y de las prácticas de los factores que intervienen e influyen en la moda. De esta manera el proceso de diseño de prendas de vestir realizado por los estudiantes, se traduce como la reflexión sobre el fenómeno social, económico y ambiental a través del uso de materiales alternativos tomados como símbolos de comunicación y de significación a considerarse como estructuras que influyen y dan pautas a las prácticas de la moda y que forman parte expresiva de una comunidad.

Se concuerda también, que la ropa que elegimos llevar representa un compromiso entre las exigencias del mundo social, el medio al que pertenecemos y nuestros deseos individuales. Por ello, el evento Atelier: Semilla Consciente congregó a diferentes grupos de interés que tienen afinidad con los conceptos de moda expuestos, siendo una manera de reafirmación de la individualidad y diferenciación en torno a ideas, valores y estilos de vestir compartidos.

5. Conclusiones

- Se validó el proceso de categorización seguido por los estudiantes durante la elaboración de prendas de vestir con materiales alternativos al aplicar la entrevista enfocada, la misma que contó con los siguientes ítems: Características de los materiales utilizados, material y su relación con el tipo de prenda, ventajas de bocetar la prenda a diseñar, proceso de confección de la prenda, registro documental del proceso de confección. Esta se basó en trabajos asignados a los estudiantes para el desarrollo del Atelier.
- En relación a la entrevista enfocada solo lo referente a la tabla 6: Registro documental del proceso de confección, no ayudó significativamente a los equipos de estudiantes a fortalecer la comunicación oral durante el proceso de exposición de las prendas expuestas a los asistentes, debido al cambio del modo de presentación de los vestidos durante el evento de moda.
- Se desarrolló el proceso de diseño de prendas por parte de los estudiantes, siguiendo el Método Barthes, generaron ideas a partir de la comprensión del concepto materiales alternativos seleccionando la fuente de inspiración, insumos y formas de confección del “vestido real”, que fue puesto en escena en un evento de moda.
- Se realizaron los bocetos individuales que concluyeron en la presentación de un conjunto siguiendo un proceso de análisis sobre el tipo de materiales a usar y su impacto social – económico y ambiental. La conceptualización de las propuestas derivadas por los estudiantes estuvo en correspondencia con la imagen, significado y realidad. Este proyecto, significó afrontar el desafío de la confección y aplicación de los materiales por medio de ensayo y error para determinar cuáles serían los más accesibles y viables.
- La presentación de sus propuestas en un evento de moda llamado “Atelier: Semilla consciente”, permitió la visualización de las prendas en pasarela y la comunicación del proceso a través de carteles y entrevistas para los asistentes.
- El proceso de diseño y los materiales alternativos usados fue una oportunidad para que los estudiantes propongamos conjuntos que se pudieran usar en diferentes momentos del día a día, prevaleciendo así el “yo social” sin dejar de lado lo ambiental, reflexionando de esta manera sobre los elementos que intervienen en la construcción de un mensaje a través de una prenda. Por lo tanto, las vestimentas tienen un significado individual y social, comunicado de manera oportuna a través del evento Atelier: Semilla Consciente.
- La comunicación de las prendas como objetos reales y su apreciación e interpretación por los asistentes, fue necesaria para poder concretar la conceptualización de estos productos que, si bien no tienen un fin de consumo, sí juzgan el valor en la concienciación sobre el tipo de fibras, tintes, materiales desechables o eco amigables que no dejan de ser ajenos para la industria de la moda.

6. Referencias

- Barthes, R. (1978). *Sistema de la Moda*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. Recuperado de: https://www.academia.edu/15102136/SISTEMA_DE_LA_MODALAND_BARTHES
- Bravo, C. (2020). Estrategia de marketing relacional para lograr la fidelización de los estudiantes de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de una universidad. *Tzhoecoen*. Vol. 12 (N° 3), pp. 334-347. Recuperado de: <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1331/1269>
- Casablanca, L. y Chacón, P. (2014). El hombre vestido. Una visión sociológica, psicológica y comunicativa sobre la moda. *Cartaphilus*, n°13, pp. 60-83. Recuperado de: <https://revistas.um.es/cartaphilus/article/view/216111/170421>
- Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós. Recuperado de: https://www.academia.edu/9272209/6553449_joanne_entwistle_el_cuerpo_y_la_moda