

COBERTURA INFORMATIVA SOBRE LOS DISTRITOS DE LAMBAYEQUE PARA DISMINUIR EL CENTRALISMO INFORMATIVO, A PARTIR DE LOS CURSOS DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

MEDIA COVERAGE ABOUT LAMBAYEQUE 'S DISTRICTS TO
REDUCE CENTRALISM BY USING THE JOURNALISTIC WRITING
COURSE OF THE COMMUNICATING SCIENCE SCHOOL OF
SEÑOR DE SIPAN UNIVERSITY

Karl Friederick Torres Mirez¹

Fecha de recepción: 17 enero 2015

Fecha de aceptación: 13 marzo 2015

Resumen

La investigación es de tipo propositivo – cualitativo. Se trabajó con dos unidades de análisis: 1) Estudiantes de Ciencias de la Comunicación de los cursos de Taller de Producción Periodística y 2) Docentes de los cursos antes mencionados. A través de la técnica del focus group y entrevista, se indagó cómo sería el plan que se implementaría para mejorar la cobertura informativa sobre los distritos de Lambayeque para disminuir el centralismo informativo, a partir de los cursos de

¹ Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad Señor de Sipán. Chiclayo – Perú.
karlftm@gmail.com tmirezkf@crece.uss.edu.pe

Redacción Periodística de la Escuela de CC.CC de la USS. Como parte del resultado se obtuvo que el plan respondió a las características de un proyecto social a través de la modalidad aprendizaje-servicio, lo que les permitirá tener un contacto más cercano con la realidad de la región. Además estudiantes y docentes coincidieron, entre otras cosas, que deben fortalecerse actitudes como creatividad, trabajo en equipo, liderazgo, responsabilidad, veracidad y orden durante la ejecución de esta modalidad.

Palabras clave: Cobertura informativa, Centralismo informativo, Distritos.

Abstract

The Research is a qualitative- proposal. The sample were two analysis units: 1) Students of Communication Science of the Journalism Production Workshops, and 2) Teachers of the courses listed above. Through the focus group and interview techniques questions were made about how the plan would be implemented to improve the Media coverage of the districts of Lambayeque to reduce the information centrality, using the journalistic writing courses at the School of CC.CC of USS. As part of the results we have that the plan responded to the social characteristics of a project through a service-learning way, which allows them to have closer contact with the reality of the region. Also students and teachers agreed, among other things, to attitudes as creativity, teamwork, leadership, responsibility, truth and order during the execution of this modality. Must be strengthened.

Keywords: Information coverage informative Centralism Districts.

1. Introducción

Según la investigación de Alarcón, L.R. (2010) "Centralismo informativo y cobertura de medios de Lambayeque". Un estudio participativo de descripción y análisis. 2009 - 2010 en una de sus apreciaciones dice "el 46% de pobladores explicita que los medios regionales se ocupan muy poco de sus distritos. Un 33% piensa que los medios se ocupan de ellos a veces. Sólo el 3% de pobladores siente que los medios regionales se ocupa de sus distritos siempre"; esto nos traduce que "...el centralismo informativo que se entiende como prácticas poco auspiciosas con las que los medios deciden su cobertura, poco ligadas a sondear en las necesidades informativas y/o expresivas de sus públicos", entonces el centralismo informativo aleja *realidades* que necesitan ser expresadas en los medios de comunicación como principio básico de estos.

Es importante que los medios de comunicación mantengan una comunicación positiva con su públicos (sobre todo el externo), que directamente son usuarios, además de ser sujetos expuestos a la noticia; y Bonilla, C. (2001) en su libro “La comunicación: función básica de las relaciones públicas”, dice que “así surge lo que hoy se conoce como comunicación organizacional, disciplina que proporciona elementos para optimizar los flujos de comunicación endógena y exógena” por eso, se evidencia en la investigación mencionada anteriormente, que los medios analizados no cumplen con mostrar *realidades* y peor aún, muestran que les importa poco lo que está sucediendo en sus alrededores (distritos), a pobladores de determinados lugares, que desde el punto de vista de la empresa serían los consumidores, es decir que esa comunicación no estaría dando frutos.

Como objetivo general se tuvo “Implementar un plan de mejora de la cobertura informativa sobre los distritos de Lambayeque para disminuir el centralismo informativo, a partir de los cursos de Redacción Periodística de la Escuela de CC.CC. de la Universidad Señor de Sipán”; de la cual se desprendieron tres objetivos específicos “esclarecer los conceptos de cobertura informativa, centralismo, centralismo informativo y redacción periodística” que fueron resueltos en la realidad problemática de la misma, que además sirvieron como base para enfocarse en el tema.

El segundo objetivo fue “involucrar a los alumnos y docentes de la Escuela de CC.CC. de la USS, que son sujetos de muestra, para que participen en la elaboración del Plan de mejora de la cobertura informativa” lo que se logró con las entrevistas a profundidad y los focus groups desarrollados.

Por lo menos con el tercer objetivo “Acercar a los estudiantes, futuros comunicadores y/o periodistas, a la problemática de los distritos de su Región para luego promover en la Escuela de CC.CC. de la USS una práctica de aprendizaje-servicio”, ya se empezó con algunos de ellos, ya que al participar como unidades de análisis, por lo menos ya saben que existe un centralismo informativo, y que si este plan se aplica puede que la hipótesis “la implementación de un plan específico disminuiría el centralismo informativo a partir de los cursos de Redacción Periodística de la Escuela de CC.CC. de la Universidad Señor de Sipán para mejorar la cobertura informativa sobre los distritos de Lambayeque” sea positiva, o de lo contrario no funcione.

Para acercarnos directamente al concepto de “cobertura periodística” utilizamos lo que en el diccionario de periodismo, según Terrones, E. (1996) define como “... capacidad de un medio para llegar a todos los rincones de un territorio determinado. Número de personas de un territorio, que recibe los

mensajes de un medio de difusión. En radio, dícese del área total de alcance de una emisora”.

Por otro lado, el centralismo, término que tomamos para la acción y efecto de centralizar, que según la Real Academia de la lengua española, en su segunda acepción acuña como “Hacer que varias cosas dependan de un poder central”; o, como dice en la tercera acepción: “Dicho del poder público: Asumir facultades atribuidas a organismos locales.”; no es más que la forma por la cual todo se va a un centro focal; y, como todo, entendamos a varios aspectos del quehacer humano, como la política, los medios de comunicación, el comercio, entre otros.

En yuxtaposición tenemos a la descentralización, también conocida como desconcentración; que definiéndola desde el plano político-legal está la Constitución Política del Estado que en su artículo 188° dispone que “La descentralización es una forma de organización democrática y constituye una política permanente de Estado, de carácter obligatorio, que tiene como objetivo fundamental el desarrollo integral del país.” (Landa, C. y Velazco, A. 2002 p. 86).

Basándonos en la premisa anterior, podemos establecer que para que un país u organización tenga un desarrollo integral, se requiere de la descentralización o desconcentración, implicándose el aspecto económico, funcional, informativo y el poder de toma de decisiones. “Una justificación para ésta, es que por y para razones políticas, es necesaria para la distribución del poder, control de las situaciones conflictivas, democratización”. (Chiclayo, J. 2007 p. 43).

En esta investigación hubo más de un actor beneficiado, primero porque es importante para los pobladores de distritos ya que esta propuesta apoyará a visibilizar sus realidades problemáticas, sus necesidades, sus expectativas y opiniones, relevándolos como personas y ciudadanos y exponiendo lo suyo en una agenda pública para que otros conciudadanos, autoridades y políticos sepan y se ocupen de ellos.

Justamente lo mencionado en el párrafo precedente, responde a lo que Martínez, J. (2006) anota en su libro de Teorías de la Comunicación “...el fin de los medios públicos no es enriquecer a los dueños, sino servir el bien común...”, “el público tiene derecho de acceso a los medios, y cada grupo tiene derecho a ser representado propiamente y a recibir información adecuada a sus necesidades”.

Es indispensable para los medios de comunicación de la región Lambayeque a fin de que puedan disminuir el centralismo informativo existente y comprobado que ha conllevado una suerte de cubrir muy poco los distritos, centrarse sólo en hechos policiales-judiciales y políticos, dejando de lado otras temáticas de orden más ciudadano y que los pobladores mismos reclaman.

Según se evidencia en la Investigación previa “Centralismo informativo y cobertura de medios de Lambayeque. Un estudio participativo de descripción y análisis. 2009 – 2010”, los porcentajes de tiempo y espacio dedicado por los medios a los distritos no llega al 8% de su total editado o emitido, y hay distritos que tienden a no ser cubiertos por razones que van más allá de la accesibilidad geográfica; los pobladores encuestados no se identifican, así, con los medios y reclaman más temas sociales como por ejemplo salud. (Alarcón, L. 2010).

Es relevante a nivel académico, para evidenciar la efectividad de propuestas de incidencia política prácticas desde las comunicaciones y el periodismo en las dimensiones de la llamada aprendizaje-servicio.

2. Material y métodos

El método de recolección de datos fue exploratorio-analítico, con el objetivo de conocer las ideas que nuestros sujetos de estudio tienen acerca de cómo dar solución al problema del centralismo informativo. Los expertos que fueron entrevistados también están dentro del objetivo antes citado; pero la información que logremos reunir tendrá un valor académico.

El análisis de esta información fue de vital importancia para diseñar el plan de mejora de la cobertura informativa.

La presente investigación es de tipo propositivo, ya que se implementó un plan para mejorar la cobertura informativa sobre los distritos de Lambayeque y así disminuir el centralismo informativo; fue cualitativo ya que se trabajó con los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, de los que se obtuvo diferentes perspectivas y opiniones que sirvieron para preparar el plan, vinculándolo con las entrevistas que se hizo a expertos.

La escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán en el semestre 2011-I contó con tres cursos en los que contempla como competencia redacción periodística (el universo): Taller de Producción

y Redacción Periodística I, Taller de Producción y Redacción periodística II y Taller de Producción y Redacción Periodística III, equivalentes a los cursos del nuevo currículo (que empezarán a dictarse en el semestre 2012 – I), Periodismo Informativo, Periodismo Interpretativo y de Opinión, y Periodismo de Investigación y Precisión, respectivamente. Los cuales esta vez tuvieron un total de 85 estudiantes divididos en 20, 51 y 14 respectivamente.

Las técnicas que utilizamos fueron las siguientes:

- **Entrevista a profundidad:** contó con una guía de preguntas que fue aplicada a periodistas y/o comunicadores sociales que se desempeñan como docentes, con la finalidad de conocer los puntos de vista del problema planteado; además de obtener posibles soluciones.
- **Focus group:** con una guía de pautas se aplicó esta técnica donde se seleccionó una muestra que representó a la población universitaria (según los criterios de inclusión y exclusión) además de las características que demanda ésta técnica. Se realizaron tres focus group de siete, nueve y doce personas (IV, V y VI ciclo respectivamente), donde se consiguió su apreciación de cómo cubrir notas desde el plano del estudiante.

Los instrumentos utilizados fueron dos (para las dos técnicas empleadas).

Para la *entrevista a profundidad*, se utilizó una guía de preguntas, con puntos como: con respecto a la agenda utilizada, con respecto a los recursos utilizados, con respecto a disponibilidad de periodistas, con respecto a la constancia en la publicación de información periodística sobre distritos, cada una con ciertos Índices, indicadores y categorías correspondientes.

Para el *focus group* se utilizó una guía de pautas con los mismos puntos de la guía de preguntas (el cuadro de variables como base) pero las preguntas fueron planteadas de distinto modo, ya que a quienes se les iba a preguntar eran a estudiantes.

3. Resultados

Resultado 1: Temas más factibles de trabajar a partir de los cursos de redacción, para que los distritos sean mejor cubiertos.

Ciclo	Docentes	Estudiantes
Temas	Según los docentes de los diferentes cursos dedicados a redacción periodística, en promedio piensan que los temas de "curiosidades" son más "factibles" que los demás temas, y solo medio ambiente, cultura y salud le siguen con "más o menos" factible.	Del mismo modo que el ciclo anterior, los estudiantes no consideran que haya un tema muy factible de cubrir en los distritos, pero existen cinco temas factibles: "economía", "policial/judicial", "medio ambiente", "cultura", "salud"; y le siguen con más o menos factible "política" junto con los temas de "deportes" y "curiosidades".

Resultado 2: Niveles y géneros de las notas que se cubran

Ciclo	Niveles y géneros
Docentes	<p>En el nivel informativo, los docentes creen que las "entrevistas" son "factibles" de redactar, más que el género noticia y crónica que creen son "más o menos factibles".</p> <p>En el nivel interpretativo los docentes creen que la crónica y el reportaje son más "factibles" de redactar y que la noticia es "más o menos" factible.</p> <p>El nivel de opinión en general los docentes creen que la factibilidad de los géneros no es muy certera, ya que tanto el artículo, columna y ensayo son solo "algo factibles" de cubrir.</p> <p>El informe y reportaje de investigación, según los docentes creen en promedio que son factibles de redactar, a comparación de la noticia y artículo que son más o menos factibles.</p> <p>En el nivel de precisión, las noticias y reportajes, según los docentes creen que son "factibles" de redactar más que los otros géneros.</p>
Estudiantes	<p>Los estudiantes piensan que la noticia y la entrevista en el nivel informativo son muy factibles de redactar, y no muy lejana están las crónicas con el promedio factible.</p> <p>En el nivel interpretativo, los géneros de noticia, reportaje y crónica son muy factibles de cubrir, eso es en la mayoría de estudiantes, sin embargo, hubo estudiantes que prefirieron reservarse su opinión respecto a este nivel.</p> <p>En el nivel de opinión, consideran que es factible redactar un editorial de algún distrito que cubran, y que el artículo, columna y ensayo son más o menos factibles.</p>

En el nivel de opinión, artículo y columna son factibles de redactar, mientras que la columna y el ensayo son más o menos factibles. En el nivel investigación, todos los géneros resultaron ser más o menos factibles para los estudiantes (noticia, informe, reportaje, artículo). En el nivel de Precisión, los estudiantes apuestan por el reportaje especializado, diciendo que es factible de cubrir, mientras que los demás (artículo, editorial, noticia) son más o menos factibles de cubrir.

Resultado 3: Tiempo en el distrito para cubrir notas

Ciclo	Tiempo en el distrito
Estudiantes	La mayoría coincide que puede cubrir en un lapso de 9 a 12 horas tres o más notas en diferentes géneros.
Docentes	Los estudiantes pueden utilizar entre 9 a 12 horas para que cubran un mínimo de tres notas

Resultado 4: Equipos mínimos se requiere contar para cubrir notas en los distritos a partir de su curso

Ciclo	Equipos
Docentes	Resultaron como importantes las reporteras y cámaras fotográficas para ir a cubrir notas en los distritos a partir de los cursos de Redacción periodística.
Estudiantes	Los estudiantes del IV ciclo piensan que sería muy importante llevar cámaras fotográficas; y que las reporteras, cámaras de video, micrófonos, cintas de video y celulares son importantes (de todas maneras).

Resultado 5: Frecuencia de la publicación de las notas en medios y el porqué de su publicación

Ciclo	Publicación de notas en medios
Docentes	De los docentes que respondieron sí, dicen que como mínimo podrían salir 2 veces a la semana (notas de distritos cubiertas por ellos), porque pueden hacerse convenios a partir de la U, o los mismos estudiantes podrían buscar el vínculo.
Estudiantes	La mayoría está de acuerdo que sí se puede publicar en algún medio, por semana entre dos o tres veces como mínimo, siempre y cuando cumpla con los requisitos del medio (pero antes adaptada por el editor).

Resultado 6: Cómo se hará para que la nota salga en medios

Ciclo	Cómo hacer para que las notas se publiquen en medios
Docentes	La Universidad servirá como respaldo para tener algún convenio de los medios con esta, además tener algún equipo de "correctores" internos para optimizar notas.
Estudiantes	"Puede utilizarse una carta formal para vincularse con los medios y lograr una publicación de vez en cuando, utilizar las secuencias de "Yo reportero" (ATV) y Rotafono (RPP) espacios especiales para ciudadanos y la publicación de alguna noticia"

Resultado 7: Notas mensuales por distrito (de la Región)

Ciclo	Número de notas por distrito
Docentes	Los docentes que dictan el curso de taller I, II y III, piensan que mensualmente podrían cubrirse entre cuatro (4) y cinco (5) notas por distrito como máximo, aludiendo que esta vez el curso de TPYRP I tiene 20 estudiantes, TPYRP II (51) y TRYPIII (14).
Estudiantes	Entre 1 a 6 notas puede ser la cobertura por distrito en un mes; además que la cantidad de notas dependerá de la capacidad y hábito de cada estudiante y de la integración como equipo.

Resultado 8: Actitudes que deben fortalecerse más para poder cubrir notas periodísticas

Ciclo	Actitudes a fortalecer
Docentes	Los docentes consideran que las actitudes de creatividad, trabajo en equipo, liderazgo, responsabilidad y veracidad deben fortalecerse "mucho" y solo "orden" debe fortalecerse "mucho más".
Estudiantes	Las actitudes que serán necesarias para este tipo de trabajo deben fortalecerse "mucho más" (el más alto nivel de la escala).

Resultado 9: Número de estudiantes por equipo de trabajo

"Si bien es cierto que la cobertura puede depender incluso del tipo de nota (por género y/o nivel) que cubran, sería importante que trabajen en equipos mínimo de dos y máximo de tres, por el respaldo que se darían, ya que su mismo contexto lo demanda así, y no podrían sobrepasar porque se alude (por experiencia en la docencia) las funciones podrían verse bifurcadas".

Ciclo	Número de estudiantes
Docentes	Entre 2 y 3
Estudiantes	Entre 2 y 3

4. Discusión

Para los estudiantes, existen temas comunes, que en promedio son “factibles” de poder cubrirse (más que otros), estos son: “economía”, “policial/judicial”, “medio ambiente”, “cultura”, “salud”; lo que quizá no se visibiliza en la realidad, y según Fernández, F. (2002) “la responsabilidad de los medios, referida a una sociedad que vive regida por leyes, siendo la responsabilidad, uno de los principios que abandera esta modernidad, y que de cierta forma evita que entendamos claramente los conceptos de realidad y verdad”; de este modo no se visibiliza en la realidad ya que hay tantos temas factibles de redactar en los distritos, diferentes a los que impone la agenda de los medios, es así que la responsabilidad de estos, acompañada de principios, no está acorde con la opinión de los estudiantes.

Y si se habla de niveles, en el informativo entre docentes y estudiantes no están de acorde con la factibilidad de los géneros para que se pueden cubrir en los distritos; por ejemplo, los docentes piensan que las “entrevistas” son factibles de cubrir en algún distrito, mientras que los estudiantes piensan que las crónicas están en esa escala, y más bien afirman que tanto la entrevista como la noticia son muy factibles de cubrir.

En lo que respecta al tiempo de cobertura en los distritos, tanto docentes como estudiantes, creen que para cubrir tres notas a más puede utilizarse entre 9 a 12 horas

Existe una responsabilidad de los medios comunicación, que según Fernández, F. (2002) plantea, pero que disocia el pensar de los docentes básicamente, porque cuando se habla que las publicaciones en medios con ayuda de los estudiantes, cubriendo distritos de Lambayeque (que podría darse), dicen que sí es posible (aunque mínimo), pero que ese compromiso corresponde a ellos – los medios de comunicación- (por principios) “...aunque eso de cierta forma evite que los conceptos de realidad y verdad se entiendan claramente”, asevera.

Por otro lado, Martínez, J. (2006) dice: “...el periodismo, la comunicación social son profesiones que procuran la sostenibilidad de la democracia, así el

pueblo tiene derecho al acceso a los medios de comunicación y por ende no deben ser influenciados”; desde las aulas hay disposición a trabajar en ello, tanto docentes como estudiantes creen que todos los distritos que no pasen de las tres horas de viaje (ida y vuelta) pueden ser cubiertos en un mes con 1 a 6 notas por cada uno; pero para que se conozca esta cobertura ya dependerá del acceso de los medios, estudiantes y docentes dicen que por lo menos pueden salir dos notas (por diario) a la semana, sin embargo la realidad actual muestra que los medios cubran todos los distritos por si solos, y no estar influenciados por la agenda o la coyuntura, escapa de la teoría.

En cuanto a las actitudes básicas que se señalan en el plan curricular de la EAP de Ciencias de la Comunicación de la USS respecto a los cursos de “Taller de Redacción y Producción Periodística” los estudiantes y docentes coinciden que actitudes como creatividad, trabajo en equipo, liderazgo, responsabilidad, veracidad y orden deben fortalecerse.

5. Conclusiones

- A través de este trabajo, los docentes y estudiantes de la Universidad Señor de Sipán, tendrán un contacto más cercano con la realidad de la región con posibilidades de vincular ejes de formación académica a través de la modalidad aprendizaje-servicio; con eso podrá evidenciarse la relación de la institución y la comunidad (Proyección Social).
- Según, los docentes entrevistados, el nivel de redacción menos factible es el de opinión; y el género más “factible”, el reportaje.
- Los estudiantes y docentes aseguran que es necesario publicar las notas periodísticas en medios de comunicación, pero previo filtro de un equipo de la universidad (edición), además del medio; para eso se necesitaría establecer un vínculo previo con el medio a fin de establecer la descentralización informativa.
- Los docentes y estudiantes recomiendan cubrir entre 1 a 6 notas por distrito.
- Estudiantes y docentes coinciden que actitudes como creatividad, trabajo en equipo, liderazgo, responsabilidad, veracidad y orden deben fortalecerse.
- Los equipos de trabajo estarían conformados por tres estudiantes como máximo, ya que por la experiencia docente, más de esa cantidad provoca que no todos trabajen.

6. Referencias

- Alarcón, L. (2010). *Centralismo informativo y cobertura de medios de Lambayeque. Un estudio participativo de descripción y análisis*. Manuscrito no publicado. Chiclayo.
- Bonilla, C. (2001). *La comunicación: función básica de las relaciones públicas*.
- Chiclayo, J. (2007). *Descentralización. Una visión legal*.
- Diccionario de la lengua española (2005). *Leimotiv*. Extraído de: <http://www.wordreference.com/definicion/leitmotiv>
- De Aguinaga, E. (2000). Nuevo Concepto de Redacción Periodística. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. (06) Pág. 307-325. Extraído de <http://revistas.ucm.es/inf/11341629/articulos/ESMP0000110307A.PDF>
- De la Mota y Oreja, I. (1998). *Diccionario de comunicación audiovisual*. México. Pág.97.
- Definición ABC (2010). *Una guía única en la red*. Extraído de <http://www.definicionabc.com/politica/centralismo.php>
- Diccionario-web.com.ar (2010). *Rápida y eficaz forma se salir de la duda*. Extraído de <http://www.diccionario-web.com.ar/largo/centralismo.html>
- Explored: Archivo digital de noticias desde 1994. (1999). *Centralismo Informativo*. Extraído de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/centralismo-informativo-15635-15635.html>
- Fernández, F. (2002). La responsabilidad de los medios de comunicación. *Región y Sociedad*. Vol. XIV N° 25. Pág. 228 - 229. (México). Extraído de http://lanic.utexas.edu/project/etext/colson/25/25_7.pdf
- González, V. C. (1997). *Propuesta general para la creación de una agencia regional de información en el Noroeste de México*. Universidad de Sonora. México. Extraído de http://www.biblioteca.uson.mx/digital/tesis/dig_TesisWebDet.asp?h_opcion=INDICE&h_valor=P
- Jaquelina, J. (2011). *Responsabilidad Social Empresaria en Latinoamérica: El rol de los medios de comunicación en despertar conciencia sobre estos temas*. Extraído de http://www.cp.org.ar/pdfs/rse_enlatinoamerica.pdf

- Jiménez, C. y Muñoz, J. (2007). *El rol del estado y la concentración mediática en Chile*. Extraída de http://www.dialogosfelafacs.net/revista/upload/articulos/pdf/articulopdf_171.pdf
- Landa, C. y Velasco, A. (2002). *Constitución Política del Perú 1993. Semillas, Reformas Constitucionales, Índice Analítico*.
- Magnotta, F. (2006). *El centralismo informativo: tratamiento periodístico nacional de hechos locales*. Extraída de: <http://www.fabianmagnotta.com.ar/web/index.php?sector=blog&idnot=14>
- Martínez, J. (2006). *Teorías de Comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello Núcleo Guayana Venezuela. Extraído de http://www.riial.org/espacios/teoriacom/teoriacom_docbase.pdf
- Paz, M. (2009). Cobertura periodística a la asamblea constituyente. *Diálogos de la Comunicación*, 78, 5. Extraído de: http://www.dialogosfelafacs.net/revista/upload/articulos/pdf/articulopdf_158.pdf
- Rodríguez, S. M. (2007). Prensa e identidad regional. *Légete estudios de comunicación y sociedad*, No 9. Ediciones de la Universidad Católica de la Santísima Concepción. Chile.
- Shoemaker, P. y Cohen, A. (2000). ¿Qué es noticia? Extraído de http://www.accionaudiovisual.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20060526/asocfile/20060526202347/ASOCFILE520060526202347.pdf
- Terrones, E. (1996). *Diccionario de periodismo*. Perú.
- The Free Dictionary. (s/f). Centralismo. Extraído de <http://es.thefreedictionary.com/centralismo>
- Universidad del Quindío - Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes - Programa de Comunicación Social Periodismo. (2007). Extraído de http://www.uniquindio.edu.co/uniquindio/facultades/humanas/comunicacionsocial/uniquindio/assets/documentos/1/04_redaccion1.pdf
- Wordreference.com: Diccionario de la lengua española. Extraído de <http://www.wordreference.com/definicion/centralismo>