

VIOLENCIA EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE CHICLAYO, ESTUDIO DE PERCEPCIÓN CIUDADANA Y CONTENIDOS EN DIARIOS – 2014

VIOLENCE IN THE WRITTEN MASS MEDIA IN CHICLAYO. A
CITIZEN'S PERCEPTION AND NEWSPAPERS' STUDY

Karl Friederick Torres Mirez¹
Luis Alarcón Llontop²

Fecha de recepción: 25 agosto 2014
Fecha de aceptación: 10 diciembre 2014

Resumen

La responsabilidad de los medios de comunicación no es sostenida, en la actualidad, en nuestro país, sobre todo en provincias. Prima la prensa sensacionalista con lo que ella supone como cobertura: lo catastrófico, el tabú, lo aberrante, lo banal. En ese contexto, nace la investigación que planteamos, de tipo exploratoria –analítica, con foco en el análisis de cinco diarios, 100 ediciones, y con 558 notas de violencia encontradas; que también evaluó la opinión de 150 lectores de diarios. El objetivo principal de este estudio fue diagnosticar el panorama de violencia en las informaciones de medios impresos diarios de la ciudad de Chiclayo a 2014, a partir de un análisis de contenidos y un sondeo de percepción y opinión ciudadana. Obtuvimos como conclusiones que en las páginas de esos diarios locales, impera

-
- 1 Investigador. Adscrito al Centro de Estudios Sociales y Mediáticos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación (CESMUSS), Licenciado, Universidad Señor de Sipán, Lambayeque, Perú. Dirección de correo: tmirezkf@crece.uss.edu.pe
 - 2 Adscrito a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Magíster, Universidad Señor de Sipán, Lambayeque, Perú. Dirección de correo: lalarcon@crece.uss.edu.pe

una violencia explícita en textos e imágenes fotográficas más allá de las páginas policiales en donde antes se confinaba acaso a escondidas; los protagonistas de esas notas suelen tener relaciones filiales, o son sujetos vulnerables como niños e indigentes, los recursos del lenguaje y la terminología empleada para las informaciones de contenido violento, suelen caer en los recursos de lenguaje informal, la jerga de barrio y lo delincencial; y el vocabulario de la nota roja o policial.

Palabras clave: *Violencia, Responsabilidad Social, Tratamiento informativo, Prensa sensacionalista.*

Abstract

The responsibility of the Media is not a fact, nowadays, in our country, especially in provinces. There the sensationalist press stands out with what it supposes as coverage: the catastrophic thing, the taboo, the aberrant thing, the banal thing., This research raises in this context. It is an exploratory - analytical, research that is focused in the analysis of five diaries, 100 editions, and with 558 opposing news of violence; it also evaluated the opinion of 150 diaries readers. The principal aim of this study was to diagnose the panorama of violence in the information of journals in Chiclayo's city in 2014, from an analysis of contents and a poll of perception and civil opinion. We obtained as conclusions that in the pages of these local newspapers an explicit violence reigns in texts and photographic images beyond the police pages where before it was confined perhaps furtively; the protagonists of this news have usually affiliated relations, or they are vulnerable subjects like children and paupers; the resources of the language and the terminology used for the information of violent content, usually is an informal one, lots of slang of neighborhoods and delinquency terminology; and the vocabulary of the red note or police news.

Keywords: *Violence, Social Responsibility, informative treatment, sensationalist Press.*

1. Introducción

Dos acepciones de violencia pueden acercarse al contexto que queremos abordar. Violencia es “3. f. Acción violenta o contra el natural modo de proceder”; “4. f. Acción de violar a una mujer” (RAE, 2013). Otro es el que alcanza la Organización Mundial de la Salud: “[...] uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones” (OMS, 2002, p.3).

La violencia se da en diferentes ámbitos, no es propia de un sector, área, sistema, persona; sin embargo, el cómo se manifiesta, dependerá de dónde o con quién se dé. Es ahí cuando las políticas, valores, principios, etc. entran en juego. Pero la violencia no solo se activa en quién la aplica, sino también en quién accede a ella, porque incluso hay casos en los que las personas la buscan (cayendo en permisividad), consciente o inconscientemente.

El público demanda violencia y no sólo por su espectacularidad (en el caso de la ficción manda la industria de Hollywood con sus efectos especiales), sino también por la afición a la "mirada morbosa" sobre las imágenes o relatos "reales" que ofrecen los medios (desde las escenas bélicas y agresiones, a los cadáveres, y las muertes en directo). Los que han estudiado el fenómeno de la "atracción" por la violencia representada y el morbo hablan de las necesidades de excitación y de emociones fuertes (fenómeno paradójico que mezcla angustia y placer que roza el masoquismo) de personas poco estimuladas o aburridas. (Penalva, 2002, p.5)

Relacionado a la cuarta acepción que da la RAE, el Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social-MIMDES, justamente especialistas en un tipo de violencia, trabajó un boletín en el que muestra su preocupación sobre una violencia específica, la violencia contra la mujer, y que se liga además a cómo la tocan los medios de comunicación.

En el discurso informativo de los medios, la violencia contra la mujer, en particular la violencia familiar y sexual, así como el feminicidio (homicidio de mujeres por razones de género), no son representados como un grave problema de violación de los derechos humanos, sino como una noticia policial más, como una serie de procesos individuales y con una fuerte carga de estereotipos de género, que apartan la atención de la audiencia sobre el problema de fondo, es decir, de la violencia contra la mujer, que tiene su origen histórico en la inequidad de poder entre el hombre y la mujer. (MIMDES, 2011, p. 5)

No es para menos su preocupación, si ahí mismo Diezhandino (como se citó en MIMDES, 2011, p.18) afirma. "La forma en que los periódicos presentan las noticias de violencia sobre la mujer confirma que las consideran como noticias blandas, es decir, no demasiado importantes".

Uno de los mayores problemas que enfrenta actualmente la sociedad peruana, como la chiclayana, es la violencia de extremos antes inimaginables.

Los [años] 80 fueron violentos, hubo diarios enfrentamientos entre los terroristas y las fuerzas del orden. La violencia terrorista llevó a cabo

ejecuciones en juicios populares, se dio partida a cementerios clandestinos –las llamadas fosas comunes–, pobladores civiles desaparecieron o huyeron de sus pueblos. Rodríguez (como se citó en Salas, 2009, p.188).

Rodríguez (íbid) agrega: “A ello se sumó la violencia y el terror de parte de las fuerzas militares, que, preparadas para la guerra, enfrentaron el terrorismo con la misma violencia que padecían”.

Si bien es cierto la responsabilidad de este evidente crecimiento recae fundamentalmente en los entes gubernamentales que no ofrecen alternativas de solución a este grave problema, nuestra percepción es que esa responsabilidad la comparte la prensa en general y de manera especial la prensa amarilla, o sensacionalista, que aprovecha de esta lamentable realidad para mejorar sus niveles de venta ofreciendo información de violencia extrema, información que no es necesariamente la que la población responsable esperaría.

Es la prensa que ofrece diariamente en sus portadas fotografías y titulares con bastante detalle de accidentes, crímenes, violaciones sexuales, adulterios. Información que para muchos lectores, es cierto, despierta su morbo, lo entretiene, lo que espera a diario.

La prensa escrita prácticamente usa como recurso los detalles antes mencionados, y el MIMDES conceptualiza dos términos que ayudarán a un mejor entendimiento del tema, de esta manera un ciudadano de a pie puede reflexionar con un mejor criterio sobre ello.

- Prensa Sensacionalista: conocida también como amarillismo. Su filosofía es la de provocar las noticias si ésta no existe, o, en cualquier caso, deformarla o tomarla por donde pueda despertar el interés del lector. En general, es una manera no bien vista de hacer periodismo, de ahí que el calificativo de amarillismo se haga en tono despreciativo.
- Tratamiento Informativo: es la valoración periodística que los medios de comunicación otorgan a los hechos noticiosos publicados en los medios de comunicación: a nivel de ubicación, contenido y forma (ilustraciones, recursos estilísticos, etc.). (MIMDES, 2011, p. 55).

Otro acercamiento sobre la prensa sensacionalista que complementa al anterior es el de Contrainfo (2012):

Se le llama prensa amarilla o prensa amarillista (también nombrada como periodismo sensacionalista) a aquel tipo de producción de noticias en la que deliberadamente se hace uso de datos informativos capaces

de exaltar la excitabilidad de un público determinado (...) integra entonces elementos capaces de exaltar la emotividad y provocar una reacción determinada en una población determinada.

Contrainfo señala cuatro tópicos de la prensa amarilla: lo catastrófico (desastres naturales, accidentes); tabú (todo tipo de suceso, conducta, dicho o acto que ataque la doble moral y que por lo tanto provoque a un mismo tiempo el interés morboso y el rechazo compulsivo y respuestas que van desde el interés compulsivo al rechazo compulsivo); aberrante (todo tipo de conducta criminal capaz de provocar una fuerte sensación de desamparo e inermidad, que evoque psicológicamente la sensación de impotencia infantil y por lo tanto genere la respuesta compulsiva de búsqueda de protección y amparo tras una figura de investidura paterna, esto es, de autoridad y protección); banal (todo tipo de hecho, conducta, dicho, etc. banal en sí mismo o presentado de manera banal...).

En las antípodas de ese regodeo con la violencia extrema y sus desentrañadas formas, está la propuesta de la Teoría de la Responsabilidad. (Martínez, 2006) afirma no sin autocrítica:

El modelo de responsabilidad social es elitesco. Se basa en la 'profesionalidad' de la comunicación pública, y en que todo (incluso las fuerzas del mercado) esté subordinado a un concepto especial de 'bien común'. El 'bien común' se define en función del progreso tecnológico. La sociedad es pluralista y positivista: en ella la religión, los valores particulares, la familia, etc., se relegan a la esfera privada de la conciencia personal. (p.10).

La Responsabilidad Social no excluye a empresas privadas o instituciones públicas, es decir está inmersa en todas, y debería ser transversal en todas sus áreas.

La RS es un compromiso voluntario y ético-moral que asume una organización, la cual implica un comportamiento con determinadas conductas, acciones y políticas que cada organización va desarrollando de acuerdo con su propio contexto y realidad. La RS se concreta en la decisión de la organización de establecer buenas relaciones con todas las instituciones, grupos de personas o personas con las que se relaciona, es decir, con todos sus grupos de interés. Los medios de comunicación no escapan de este nuevo enfoque de gestión, porque en paralelo a su rol social ("cuarto poder") también pueden desarrollar una gestión socialmente responsable, es decir, pueden aplicar una metodología que les permitan ser socialmente responsables con todos sus stakeholders, como explicaremos más adelante. (Ramírez, 2012, p. 102).

La responsabilidad social en los medios viste distintos ropajes. En el periodismo, por ejemplo, está el de tipo cívico ciudadano, tipología conectada a los intereses verdaderos de la ciudadanía (entendida en su magnitud de derechos y conexiones a la vida democrática), y que insiste en el deber ser de los medios, un deber pragmático además. Alfaro cree que el periodismo cívico ciudadano es posible y necesario:

Si ligamos comunicación con democracia abierta y participativa en serio, estaríamos afirmando que la producción informativa es el resultado del diálogo y compromiso conjunto entre ciudadanos y periodistas como productores de información y debate. Juntos se comprometen así con su sociedad. Así la comunicación se reubica mejor. Se trata de construir ciudadanía desde una libertad de expresión tanto de periodistas como de ciudadanos, en ubicaciones comunicativas que permitan de manera democrática la construcción de nuevas rutas innovadoras en la sociedad. (Alfaro, 2014, p. 59).

Los diarios que circulan en la ciudad de Chiclayo aproximadamente suman 15 a la fecha. Unos de edición local, otros de edición nacional exclusivamente, otros de cobertura noticiosa geográficamente híbrida (pues se componen de información nacional y regional o macrorregional a la vez). Además hay academia relacionada a la comunicación y al periodismo:

En la Región Lambayeque en un conteo propio podemos resumir que la carrera se imparte como periodismo en una privada solamente, y como CC.CC. en cuatro, (incluyendo la nuestra), tres privadas y una nacional, siendo una de las privadas filial de una universidad capitalina. (USS, 2012, pp. 49-50).

Con esos preliminares, nació esta investigación con el objetivo general de "Diagnosticar el panorama de violencia en las informaciones de medios impresos diarios de la ciudad de Chiclayo a 2014, a partir de un análisis de contenidos y un sondeo de percepción y opinión ciudadana". Para ello, se plantearon cuatro objetivos específicos:

- Determinar los niveles de violencia manifiesta en las informaciones de medios impresos diarios de la ciudad de Chiclayo.
- Describir los formatos que utilizan los medios impresos diarios de la ciudad de Chiclayo para transmitir informaciones con contenidos violentos.
- Establecer tipologías y tendencias en las informaciones con contenido violento en los medios impresos diarios de la ciudad de Chiclayo.
- Sondear la opinión de lectores de medios impresos diarios de la ciudad de Chiclayo sobre el ser y deber ser de esos medios, respecto a la violencia como otros tópicos de interés contextual.

Este trabajo, que el Centro de Estudios Sociales y Mediáticos de la Universidad Señor de Sipán (CESMUSS), hizo suyo, pretende ser sólo una aproximación al fenómeno, desde una perspectiva sociológica, y fue el resultado de un estudio a lo largo de la asignatura Sociología de la Comunicación y sus estudiantes del V ciclo de la EAP CC.CC. de USS., durante el semestre 2014 - 1.

2. Material y métodos

Se trató de una investigación tipo exploratoria - analítica. El trabajo se realizó en base a la variable "violencia en los medios impresos de Chiclayo". Para arribar a los datos se utilizaron dos técnicas: sondeo y análisis de contenidos, con los instrumentos cuestionario de encuesta -estructurado- y guía de observación -estructurada y semi estructurada-, respectivamente.

Población y muestra:

Población 1

Se constituyó por los lectores ciudadanos del distrito de Chiclayo, cuya cifra es incierta pero que representa un subconjunto del número proyectado sobre datos del último Censo de Población y Vivienda del 2007 (INEI), que es de 165,813 hombres y mujeres de entre 18 a 70 años, población sobre todo urbana y ligeramente más femenina.

Muestra 1

Se trabajó con una muestra no probabilística de sujetos colaboradores, y cuyo número se consensuó en 150 ciudadanos chiclayanos divididos en 85 de sexo masculino y 65 de sexo femenino, 56.7% y 43.3% respectivamente.

Tabla 1

Sexo	F	%
Masculino	85	56.7
Femenino	65	43.3
TOTALES	150	100

Sondeo aplicado a los lectores de diarios de Chiclayo, 30 de abril de 2014.

La muestra contempló tres grupos de edades: 79 entrevistados de 18 - 30 años (52.7%); 31 de 31 - 40 años (20.7%), y 40 de 4 años a más (26.7%).

Tabla 2

Edad	F	%
18-30 años	79	52.7
31-40 años	31	20.7
41 a más	40	26.7
TOTALES	150	100

Sondeo aplicado a los lectores de diarios de Chiclayo, 30 de abril de 2014.

Se seleccionó a los sujetos colaboradores en lugares donde se evidenciaba lectura de diarios: agencias de transportes, supermercados, puestos de periódicos, etc.

Población 2

Constituida por los periódicos diarios que circulan en el distrito de Chiclayo y que suman 15, y que son algunos de edición local, otros de edición nacional exclusivamente, y una tercera categoría que podríamos llamar geográficamente híbridos, pues se componen de información nacional y regional o macrorregional a la vez.

Muestra 2

Se trabajó también con una muestra no probabilística de diarios locales o de versión regional, escogida por la técnica de la balota y definida en un número cinco diarios, correspondientes a los cinco grupos que luego los analizarían.

La suerte se inclinó por los diarios: Correo, Trome, La Industria, El Norteño y El Ciclón. De estos se analizarían 20 ediciones también elegidas al azar y publicadas entre mayo a junio de 2014.

Tabla 3

Diario	F	%
Correo	20	20
Trome	20	20
La Industria	20	20
El Norteño	20	20
El Ciclón	20	20
TOTALES	100	100

Análisis a diarios de Chiclayo, mayo - junio de 2014.

Inclusión y exclusión

Población y muestra 1

Se incluyó a todos los habitantes de 18 a 70 años de edad del distrito de Chiclayo que evidenciaban ser lectores de diarios.

Se excluyó a los habitantes que no evidenciaron lectoría de diarios.

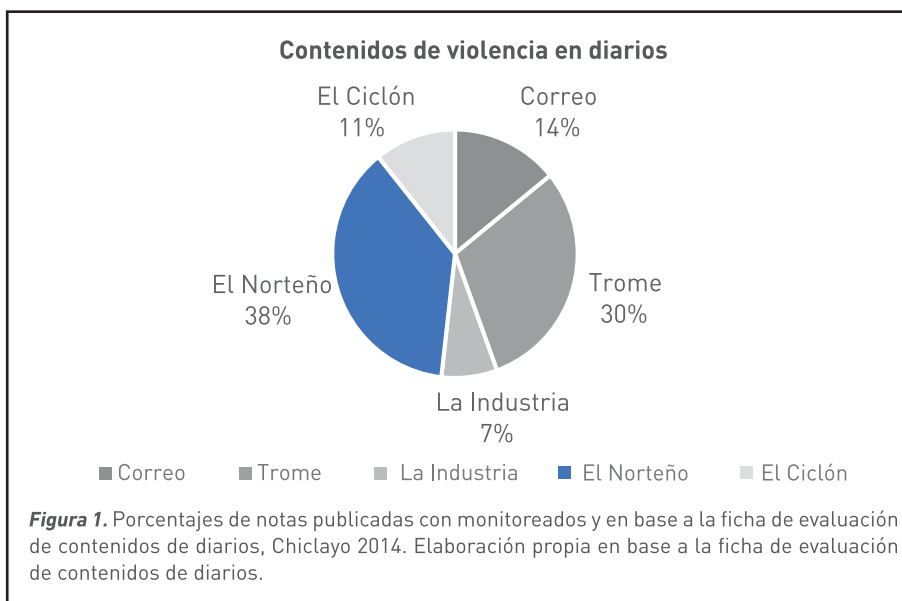
Población y muestra 2

Se incluyó a todos los diarios de edición nacional, edición local o híbrida de circulación regular en la ciudad de Chiclayo.

Se excluyó a los periódicos no diarios así como a los diarios de edición nacional, edición local o híbrida de circulación no regular en la ciudad de Chiclayo.

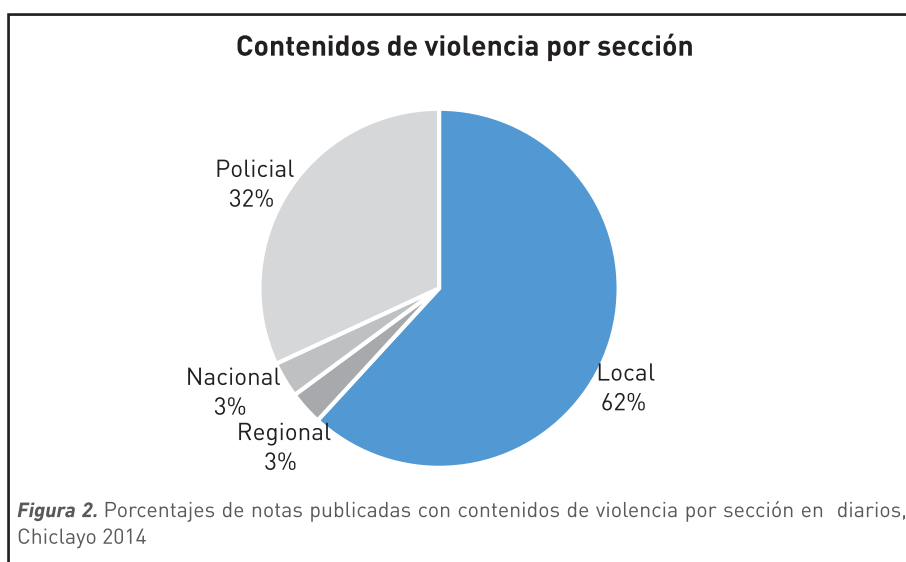
3. Resultados

Análisis de contenidos (Parte cuantitativa)



Comentarios:

- El total de notas encontradas con contenido violento en los cinco diarios, 100 ediciones estudiadas, fue de 558.
- El norteño es el periódico con mayor índice de violencia con 209 notas con esos contenidos (37.4%), seguido del Trome, con 169 (30.2%), y Correo con 79 (14.1%).
- La Industria, reconocido como diario serio, y de formato estándar, es el diario de menor número de notas de contenido violento: 41 encontradas en 20 ediciones (7.3%).



Elaboración propia, en base a la Ficha de Evaluación de contenidos de diarios.

Comentarios:

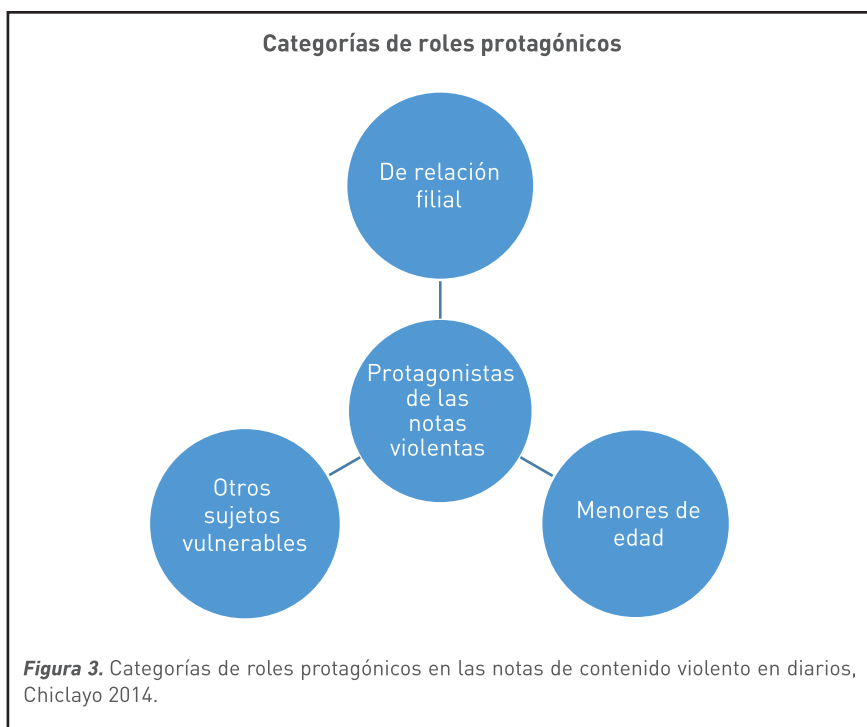
- Las sección predilecta para publicar notas violentas en los diarios es la Local, en seis de cada 10 notas estudiadas (62%), 345 en total en las 100 ediciones de los diarios consultados, con lo que ha desplazado incluso a la sección de policiales, donde la nota violenta debería habitar por antonomasia.
- Casi la tercera parte de las notas con contenidos violentos aun siempre se alojan en la sección policial, 178 o el 32% de las 558 encontradas.

- Un distante 3% de notas nacionales e igual proporción de notas regionales consignan también contenidos violentos.
- Se puede apreciar, por la tendencia de que la violencia toma la nota local un virtual ascenso en la escala de las tipologías noticiosas.

Análisis de contenidos (Parte cualitativa)

Titulares y protagonistas

La macabra presentación de las notas analizadas se da con titulares como "Otro en Sudáfrica mata y come corazón a su novia"; "Niño de 3 años vio como su padre violó, mató a su mami y se suicida", "Chibolos acribillan a 12 fiesteros", y así por el estilo. Este grupo de noticias abunda en los detalles y ensalza la violencia física, sexual e incluso el canibalismo. Hay más ejemplos: *Vecino acuchilló a cevichero y apedreó a hermano* (El Norteño), *Loco mata y entierra a niño de 4 años* (Ciclón), *Balean a hijo del alcalde de Cañaris* (Correo), *Pistoleros amenazan a niños por 70 mil soles* (Trome).



Elaboración propia, en base a la Ficha de Evaluación de contenidos de diarios.

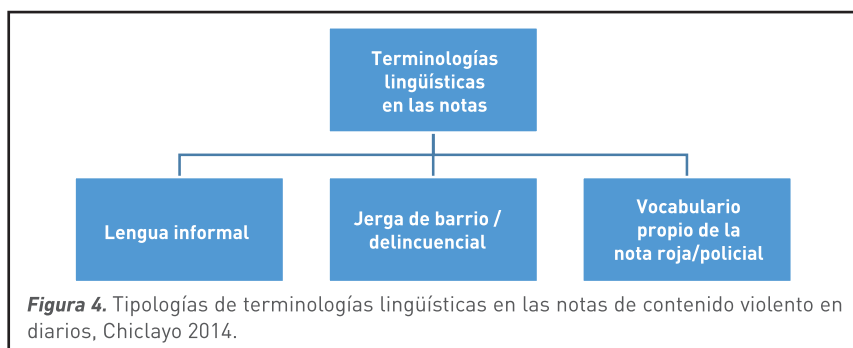
En los titulares, los protagonistas de las historias que anuncian tienen relaciones filiales, en primer término. Ocurren a hijos, madres, padres, y en no pocos casos los actos de violencia son producidos de unos a otros, con lo que indirecta o directamente se cuestiona valores familiares o se evidencia, al menos, entornos familiares muy agresivamente disfuncionales. Se rubrica, de ese modo, el morbo en su versión más elemental, asentando el promedio de las notas violentas en el regodeo con el tabú que representa el violentar las relaciones en el seno de la familia.

Pero también las notas encuentran asilo en otro protagonista vulnerable: los menores de edad. Son frecuentes los casos en los que los niños o adolescentes son pasivos o activos de violencia extrema, asesinan o son asesinados. La blanca figura de esa edad se resquebraja con un retrato extremadamente realista que si bien representa porciones de lo que ciertamente ocurre, no contextualiza o encuadra tipologías para diferenciar. Por ejemplo, no se encontraron frases como "Adolescentes desadaptados" o "niños desprotegidos" para enfatizar con adjetivaciones diferencias que podrían hacer entender mejor tanto lo objetivo de las notas como las posturas periodísticas frente a ellas.

Otros sujetos protagonistas de los titulares (y luego el cuerpo de las informaciones) son prototípicos, paradigmáticos y siempre vulnerables: orates, adultos mayores: *Loco mata y entierra a niño de 4 años* (Ciclón), *Mototaxista rapta y viola a adolescente especial de 14* (El Norteño), *Encuentran muerto a anciano en acequia* (Correo).

Lenguaje y estilo

Para la redacción de las notas usan el esquema de la pirámide invertida, con el discurso narrativo - descriptivo. Las terminologías lingüísticas empleadas en las notas de violencia están entre "lenguaje informal", "jerga de barrio/ delincuencia" y "vocabulario propio de la nota roja/policial". No hay mucha creatividad ni producción a nivel periodístico sino recursos manidos.

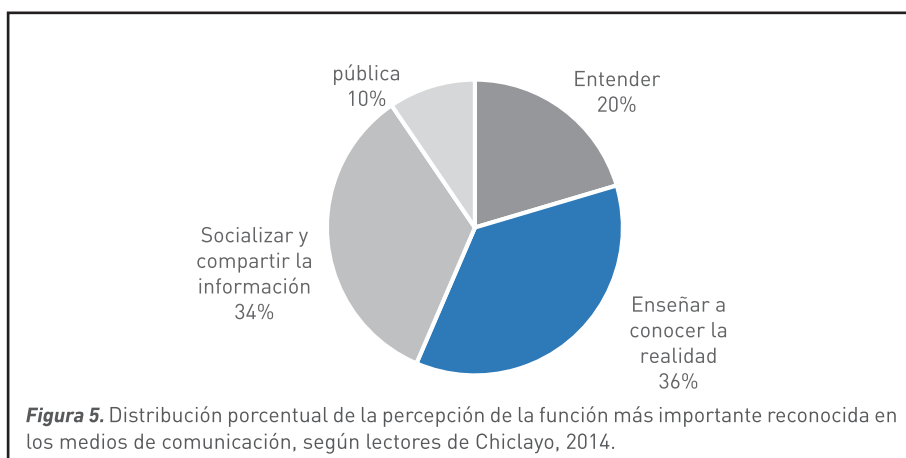


Elaboración propia, en base a la Ficha de Evaluación de contenidos de diarios.

Fuentes

Las fuentes para la información de contenidos violentos en los diarios de Chiclayo suelen ser las de tipo oficial. Suelen ser fuentes para las notas violentas entes como el Ministerio Público, comisarías y agentes de la Policía Nacional del Perú (PNP), en sus diferentes dependencias en especial la de División Nacional de Criminalística (DIVINCRI), hospitales y la morgue de la ciudad. También están autoridades municipales, en algunos de los diarios según la procedencia de los hechos noticiosos (Correo).

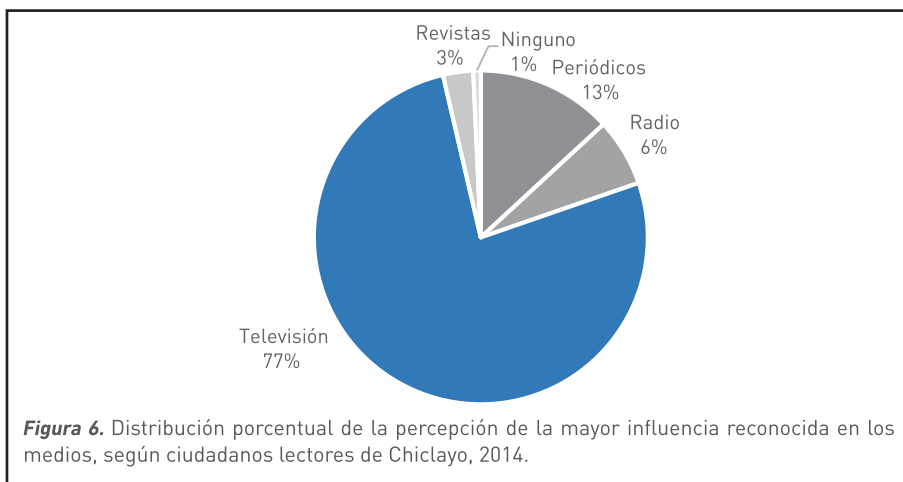
Sondeo de opinión



Sondeo aplicado a los lectores de diarios de Chiclayo, 30 de abril de 2014.

Comentarios:

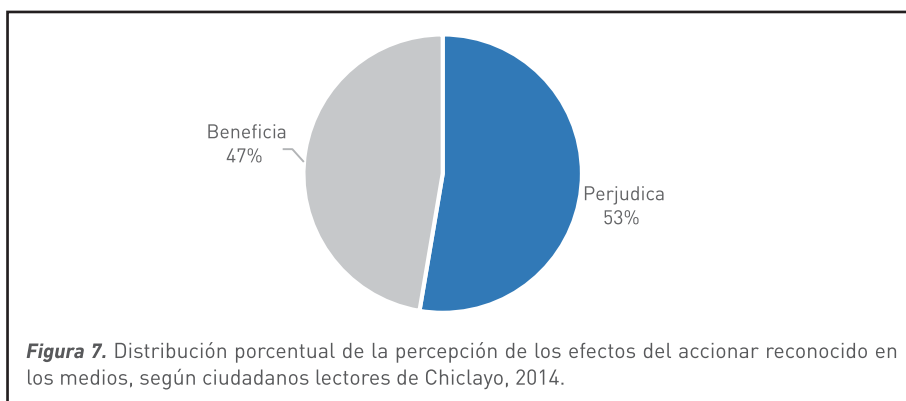
- La función más importante reconocida en los medios de comunicación de acuerdo a los lectores entrevistados es que estos cumplan con “enseñar a conocer la realidad”, seguida de “socializar y compartir la información”, con el 35.3% y 33.3% de las respuestas respectivamente.
- La función de “entender” (los hechos) ocupa un tercer lugar según las respuestas de los chiclayanos, en una proporción de 1 de cada cinco ciudadanos o el 20%.
- “Formar opinión pública” aparece en un distante cuarto lugar, en la percepción de los respondientes con el 9.3%.
- Otras respuestas hicieron el 2%.



Sondeo aplicado a los lectores de diarios de Chiclayo, 30 de abril de 2014.

Comentarios

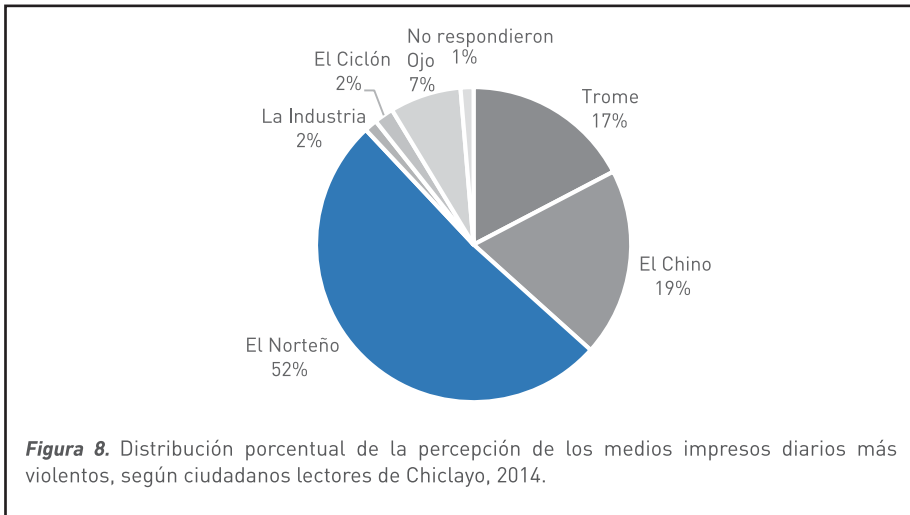
- Según los lectores chiclayanos consultados el tipo de medios de comunicación de mayor influencia lo es la televisión: siete de cada 10 respuestas apuntan a eso.
- Los entrevistados reconocen en segundo término como tipo de medio más influyente a los periódicos en una proporción que es del doble de los que le reconocen esa mayor influencia a la radio: 12% sobre 6%, respectivamente.
- Las revistas son las más influyentes sólo para el 2.7% de los encuestados. Un 8.7% respondió que todos los medios influyen por igual.



Sondeo aplicado a los lectores de diarios de Chiclayo, 30 de abril de 2014.

Comentarios:

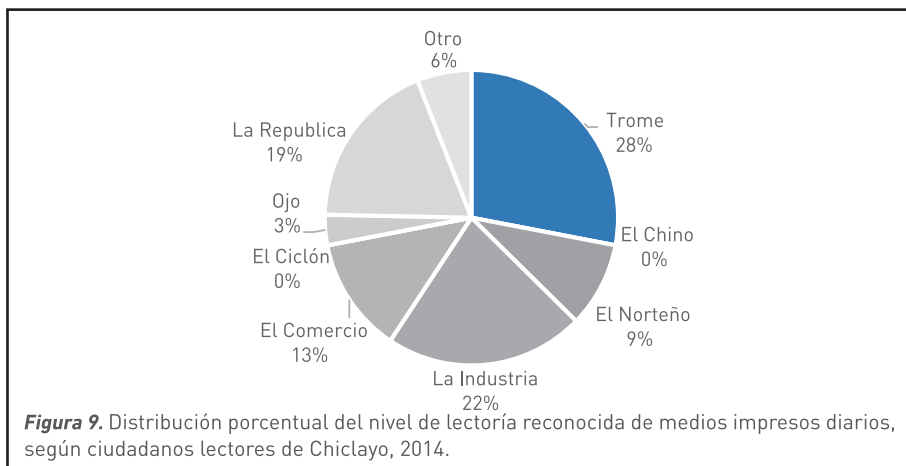
- Para una ligera mayoría de los lectores chiclayanos entrevistados los efectos del accionar de los medios de comunicación perjudica: 52.7%
- En 47.3% de los encuestados creen más bien que los medios tienen un efecto beneficioso.
- No hubo respuestas neutrales en ese caso.



Sondeo aplicado a los lectores de diarios de Chiclayo, 30 de abril de 2014.

Comentarios:

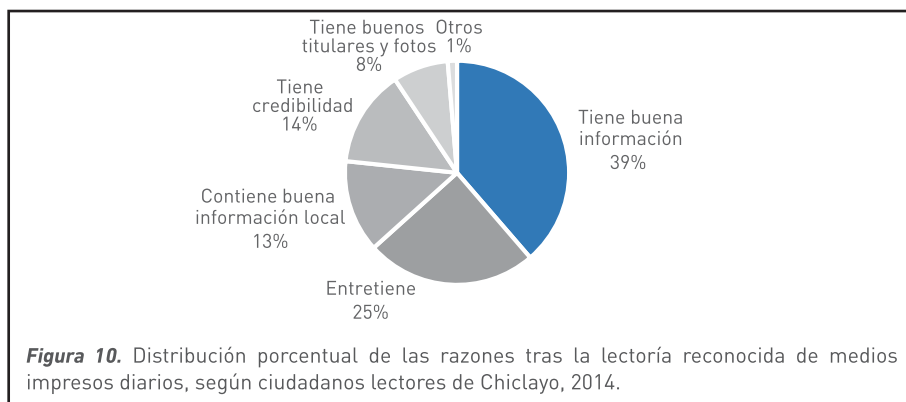
- El medio impreso diario más violento es, a juicio mayoritario de los lectores chiclayanos consultados, el diario El Norteño, que obtuvo más de la mitad de las respuestas: 51.3%.
- Más lejos, el recuerdo del diario El Chino les hace ubicarlo como el más violento según el 19.3% de los entrevistados, seguido de cerca por Trome para el que apuntaron el 17.3% de las respuestas.
- El diario Ojo es el más violento para el 7.3% de los encuestados, y El Ciclón lo es para el 2%.
- Un minoritario 1.3% tienen a La Industria como el más violento.
- No respondieron 2 personas, o el 1.5%.



Sondeo aplicado a los lectores de diarios de Chiclayo, 30 de abril de 2014.

Comentarios:

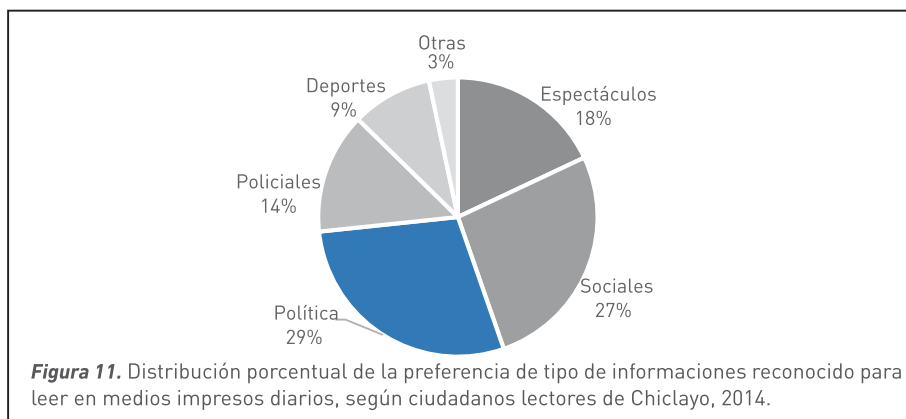
- El 28% de los lectores entrevistados para el estudio, reconoció leer primeramente Trome, lo que de acuerdo a sus propias respuestas lo convertiría en el diario más leído en Chiclayo.
- El segundo lugar en este ranking de lectoría lo ocupa La Industria que obtuvo el 22% de las repuestas de los respondientes.
- La República sigue en esa relación con el 18.7%.
- Más allá, El Comercio es el diario que dijeron preferir leer el 12.7% de los entrevistados.
- El Norteño es el diario que reconocieron leer el 9.3% mientras que 3,3% refirió leer Ojo.
- El 6% de los chiclayanos lectores entrevistados dijo leer principalmente otro diario.



Sondeo aplicado a los lectores de diarios de Chiclayo, 30 de abril de 2014.

Comentarios:

- Para el 38.7% de los lectores entrevistados la principal razón tras la lectoría del medio que prefieren se sintetiza en: "tiene buena información".
- La cuarta parte, el 24.7% de los encuestados, prefiere leer el diario porque lo entretiene.
- El 14% apela a la creatividad del diario como la razón para elegirlo. En tanto, el 13.3% se refiere a que lee el diario de su preferencia porque "contiene buena información local".
- La parte gráfica ("tiene buenos titulares y fotos") es la razón principal para el 8% de los entrevistados.
- Un bien minoritario 1.3% alude otras razones que las ya señaladas para leer un diario.



Sondeo aplicado a los lectores de diarios de Chiclayo, 30 de abril de 2014.

Comentarios:

- En una interesante mayoría, el 28.7% de los lectores entrevistados reconoció como el tipo de informaciones preferido Política.
- Sociales hace el tipo de informaciones preferido para el 26.7%, más de la cuarta parte también, según sus propias respuestas.
- El 18% de los lectores encuestados dijo preferir Espectáculos, a los que sigue los que prefieren Policiales con el 14% de las respuestas.
- Deportes mereció el 9.3% de las respuestas en cuanto a preferencias; otras secciones hicieron el 3.3%.

4. Discusión

Del estudio “Violencia en los medios impresos de Chiclayo, estudio de percepción ciudadana y contenidos en diarios - 2014”, en el que se monitoreó a 558 piezas periodísticas procedentes de 100 ediciones a partes iguales de cinco periódicos (Figura 1), se tiene como primer punto destacable que la violencia impera en las páginas de los diarios chiclayanos, pero contrario a lo que podría suponerse, suele habitar en las páginas locales (62%) más que en las policiales (32%). En tercer orden están las notas nacionales (3%), y finalmente las regionales (3%). (Figura 2). Lo anterior es reflejo de una concepción liberal de las comunicaciones, que justamente está respaldada por la Teoría liberal (o de prensa libre) “daba amplia libertad para poner en los medios lo que quisieran sus productores, incluyendo la violencia” (Martínez, 2006, p.8).

En los titulares de las notas violentas, los protagonistas de las historias que anuncian tienen relaciones filiales, en primer lugar: ocurren a hijos, madres, padres, y en no pocos casos los actos de violencia son producidos de unos a otros, con lo que indirecta o directamente se cuestiona valores familiares o se evidencia, al menos, entornos familiares muy agresivamente disfuncionales. (Figura 3). Esos datos son crudos y reales y han sido reconocidos en su existencia de un modo explosivo como se recapitula en una publicación religiosa: “La violencia doméstica es una epidemia mundial que afecta a todos los grupos culturales, económicos y sociales. Las noticias sobre violencia doméstica hacen surgir las preguntas: ¿Cómo puede un hombre llegar al punto de matar a alguien –en especial a su esposa- de manera tan indigna?” (Despertad, 2013, p. 9).

La macabra presentación que se les da a las notas violentas abarca a titulares como: “Otro en Sudáfrica mata y come corazón a su novia”; “Niño de 3 años vio como su padre violó, mató a su mami y se suicida”, “Chibolos acribillan a 12 fiesteros”, etc. Pero bien lo dicen Arriagada, Irma & Godoy (como se citó en Saavedra, 2013): “los medios de comunicación tienden a destacar los hechos más violentos, ejerce un papel de denunciante, resalta el aumento de la violencia e inseguridad en los distintos países de América Latina”.

En cuanto a los recursos del lenguaje y la terminología empleada, los diarios analizados para las notas de contenido violento suelen caer en el recurso: a) Lenguaje informal, b) jerga de barrio y delincuencia c) vocabulario de la nota roja o policial. (Figura 4). Desde lo verbal, se evidencia una vez más de alejamiento de la responsabilidad social de los medios, específicamente de lo que propone el periodismo cívico ciudadano “En esta ruta, el periodista debe ir conociendo demandas y expectativas ciudadanas para poder establecer una relación realmente comunicativa que genere y promueva la creación de algún desarrollo posible [...]” (Alfaro, 2014, p. 15).

La opinión ciudadana, en el sondeo aplicado a 150 ciudadanos (56% varones y 44% mujeres) muestra que una amplia mayoría considera que los medios tienen como función más importante "enseñar a conocer la realidad" (35.3%), seguido de "Socializar y compartir información" (33.3%); apenas un 9.3% cree que los medios deben de "Formar opinión pública", con lo que han perdido indirectamente sus expectativas en sus funciones más sentidas. (Figura 5) Con ello, se condice con lo que la Ethical Journalism Network apuntara sobre el listado de los cinco principios básicos del periodista, que refuerza la función más importante que consideran los entrevistados, pero que a la vez se contrapone a la serie de contenidos violentos que emiten los diarios. Ética Segura (2013) incluye el principio de 'Humanidad': "Los periodistas no deben dañar a nadie. Lo que publiquemos puede ser hiriente, pero debemos ser conscientes del impacto de nuestras palabras e imágenes en las vidas de los demás". En esa línea el Colegio de Periodistas de Chile (2008) anota en su Código de Ética: "la información en periodismo se entiende como bien social y no como un producto, lo que significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida y es, por lo tanto, responsable, no solamente, ante éstos que controlan los medios sino principalmente, ante el público, incluyendo varios intereses sociales. La responsabilidad social del periodista requiere que él o ella actúen, bajo todas las circunstancias, en conformidad con el sentido ético personal."

Para los entrevistados, esa misma secuencia se tiene para reconocer qué medio influencia más en la forma de pensar de la gente: Primero y abrumadoramente la TV (70%); luego los periódicos (12%) y finalmente la radio (6%). (Figura 6) Lo anterior puede obedecer a una explicación de la Teoría de los efectos, en una de cuyas ramas está la Teoría Hipodérmica, que dice: "los mensajes se consideran como una medicina inyectada en un cuerpo, que produce sus efectos, pero sin que el paciente pueda controlar los resultados" (Martínez, 2006, p.71).

Los lectores encuestados creen en una mayoría ligera que los medios perjudican a las personas en porcentajes del 52.7% sobre los que consideran que más bien las beneficia, 47.3%. (Figura 7). Una última paradoja que se desprende del sondeo de opinión es que sólo el 14% de los encuestados reconoce que la sección que más le agrada es Policiales (14%), una proporción que es menos de la mitad de la de quienes dicen preferir Política (28.7%), y todavía lejos de la que sigue: Sociales (26.7%). (Figura Nº 11) Puede estar ocurriendo una desconexión de los medios de comunicación y sus públicos finalmente, en una relación en la que olvidan el sentido de su mediación con el ciudadano al que suponen conocer en sus gustos pero al que no consultan, como ha reflexionado Checa (2012, p. 11): "Los medios median entre la realidad y las audiencias a través de la agenda que proponen, enfoques que utilizan, los aspectos que destacan o minimizan, los silencios que imponen sobre ciertos temas".

5. Conclusiones

- Los niveles de violencia manifiesta en las informaciones de medios impresos diarios de la ciudad de Chiclayo son altos, tanto en lo textual como en lo gráfico. La violencia habita más en los diarios sensacionalistas que aquellos “serios”, como era obvio en distintas gradaciones: El norteño es el periódico con mayor índice de violencia con 209 notas con esos contenidos (37.4%), seguido del Trome, con 169 (30.2%), y Correo con 79 (14.1%). Establecer tipologías y tendencias en las informaciones con contenido violento en los medios impresos diarios de la ciudad de Chiclayo.

- La Noticia (o información diaria) es como formato, el género predilecto para plasmar la información violenta: 553 de las 558 notas encontradas en los 100 diarios estudiados, muy próximo al total. Las sección predilecta para publicar notas violentas en los diarios es la Local, en seis de cada 10 notas estudiadas (62%), 345 en total en las 100 ediciones de los diarios consultados, con lo que ha desplazado incluso a la sección de policiales, donde la nota violenta debería alojarse por antonomasia. Se trata en la mayoría de los casos, de notas planas sin creatividad en su planteamiento de redacción, con lenguajes pobres y con uso de fuentes muy limitadas y parciales de información.

- Sobre tipologías y tendencias en las informaciones con contenido violento en los medios impresos diarios de la ciudad de Chiclayo, destaca el que en la mayoría de los casos los sujetos protagonistas mantengan una “relación filial”, evidenciando una sobre exposición de lo que es sin duda – es cierto- un resquebrajamiento de lo familiar en estos tiempos. Destaca también el que otros actores desde los titulares de las notas violentas señalen a sujetos vulnerables socialmente como niños (pasivos y activos de violencia) y mujeres (generalmente solo pasivas de violencia).

- Según la opinión de los lectores de medios impresos diarios de la ciudad de Chiclayo sobre el ser y deber ser de esos medios respecto a la violencia encontrada en ellos, la mayoría encuentra distancias entre lo que los medios le ofrecen y lo que desean de ellos, aunque también los consumen. La función más importante reconocida en los medios de comunicación de acuerdo a los lectores es que estos cumplan con “enseñar a conocer la realidad”, y también en mayoría reconocieron como el tipo de informaciones preferido la política.

6. Referencias

Alfaro, R.M. (2014). *Periodismo cívico ciudadano. Reflexiones, evaluaciones y propuestas desde el Perú*. Lima: Calandria.

- Arriagada, I. & Godoy, L. (1999). *Seguridad ciudadana y violencia en América Latina: diagnóstico y políticas en los años noventa*. Chile: Editorial Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/7/4657/lcl1179e.pdf>
- Colegio de Periodistas de Chile (2008). *Ética Periodística/Código de Ética*. Recuperado de <http://www.colegiodeperiodistas.cl/web3/index.php/codigo-de-etica>
- Contrainfo (2012). *¿Qué es la prensa amarilla?* Recuperado de <http://www.contrainfo.com/4454/que-es-la-prensa-amarilla/>
- Checa, M. F. (2012) *El Medio mediado. Una mirada crítica al discurso mediático*. Quito: Ciespal.
- Ética Segura – Red de Ética y Periodismo (2013). *El periodismo ético se resume en 5 principios*. Recuperado de <http://eticasegura.fnpi.org/2013/11/25/el-periodismo-etico-se-resumen-en-5-principios-ejn/>
- Grupo de Estudios de Paz y Desarrollo –GEPYD– (2002). *El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación*.
- Martínez, J. (2006). *Teorías de Comunicación*. Guayana, Venezuela: Guayana.
- Ministerio de la Mujer y el Desarrollo Social. MIMDES- (2011). *Pautas para el Tratamiento Informativo Adecuado de la Violencia Contra la Mujer en los Medios de Comunicación Social*. Perú: Mirza Editores & Impresores
- Organización Mundial de la Salud. (2002). *Informe mundial sobre la violencia y la salud*. Recuperado de http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/67411/1/a77102_spa.pdf
- RAE. Diccionario de la Real Academia Española (2001). *Avance de la vigésima tercera edición*. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=violencia>
- Ramírez, J. (2012). *Responsabilidad Social en los medios de comunicación: ¿utopía o realidad? Algunos pasos a tomar en cuenta para lograr una adecuada gestión*. Perú: Lima. Recuperado de http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/rp/2_responsabilidad_social.pdf
- Salas, N. (2009). *Evolución de la crónica periodística peruana*. Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.

Universidad Señor de Sipán (2012). *Currículo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación*. Chiclayo: USS.

Watch Tower Bible and Tract Society of Pennsylvania (2013). El Fin de la violencia doméstica. *¡Despertad!*, vol. 94, No 12, p.11, Canadá.