

# EFFECTO DE UN PROGRAMA DE CONCIENCIACIÓN, APLICADO A LOS PADRES DE FAMILIA, EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA DE NIÑOS Y NIÑAS DEL IV CICLO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR “CORAZÓN DEL NIÑO JESÚS” DE TRUJILLO

---

EFFECT OF AWARENESS PROGRAM, APPLIED TO PARENTS IN  
THE DEVELOPMENT OF SELF-ESTEEM OF CHILDREN IN THE  
IV CYCLE PRIMARY PRIVATE SCHOOL “CORAZÓN DEL NIÑO  
JESÚS” IN TRUJILLO.

*Lucía Isabel Segura Rojas<sup>1</sup>*

Fecha de recepción: 17 marzo 2014

Fecha de aceptación: 22 mayo 2014

## **Resumen**

*La investigación fue realizada para determinar el efecto de la aplicación de un Programa de Concienciación a los padres de familia, con la finalidad de coadyuvar al desarrollo de la autoestima de sus hijos, estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la Institución Educativa Particular “Corazón del Niño*

---

1 Adscripta al Área de Tutoría y Pastoral Universitaria, Doctora, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. Dirección de correo electrónico: lsegura@ucv.edu.pe.

*Jesús". Esta Institución está ubicada geográficamente en la urbanización Los Granados, localizada al este del distrito de Trujillo, contigua a la urbanización Daniel Hoyle. Se trabajó con un solo grupo de niños, con pre y pos test, y un solo grupo de padres y madres con pre entrevista y post entrevista. A los niños se les administró el test denominado Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Forma Escolar; la información recogida fue procesada con el paquete estadístico SPSS 12.0. A los padres y madres se les entrevistó haciendo uso de un cuestionario preparado teniendo en cuenta los indicadores del desarrollo de la autoestima; la información obtenida se procesó aplicando cálculos aritméticos elementales (porcentaje) y el programa informático Excel.*

*Los resultados con la muestra seleccionada fueron satisfactorios; los niños del 3er grado lograron un mejoramiento del 38.0% en su autoestima y los niños del 4º grado un mejoramiento del 29.0% en dicha actitud. Estos resultados se calcularon procesando los datos obtenidos con el Inventario de Coopersmith, aplicado antes y después del desarrollo del programa mencionado. El estudio demostró que el cultivo del desarrollo personal de los padres influye positivamente en el desarrollo de la autoestima de los niños.*

**Palabras clave:** *Actitud negativa, autoestima, concienciación, desarrollo personal, programa.*

### **Abstract**

*The research was conducted to determine the effect of the implementation of a program Awareness to parents, in order to contribute to the development of self-esteem of their children, students of the fourth year of primary school at the Private School "Corazón Del Niño Jesús". This Institution is geographically located in the Los Granados, located east of the district of Montreal, adjacent to urbanization Daniel Hoyle. We worked with one group of children), with pre and posttest, and one group of parents with pre interview and post interview. Children were administered the test called Self-Esteem Inventory School Form Stanley Coopersmith; information collected was processed with SPSS 12.0. The parents were interviewed making use of a questionnaire prepared taking into account the development indicators of self-esteem; information obtained was processed using basic arithmetic calculations (percentage) and Excel software. The results with the selected sample were satisfactory; 3rd grade children achieved a 38.0 % improvement in self-esteem and 4th grade children improvement of 29.0 % in that attitude. These results were calculated by processing the data obtained with the Coopersmith Inventory, applied before and after the development of the above program. The study showed that the cultivation of personal development of parents positively influences the development of children's self-esteem.*

**Keywords:** *Negative attitude, self-esteem, awareness, personal development, program.*

## 1. Introducción

Se entiende como autoestima a la percepción valorativa de nuestro ser, de nuestra manera de ser. En lo individual, la percepción de quién soy yo, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran mi personalidad. La autoestima es importante porque la manera de percibirse y valorarse, moldea nuestras vidas. Las personas que valoro influyen en mí auto concepto. El nivel de autoestima es el responsable de muchos éxitos y fracasos escolares.

Una elevada autoestima, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de la persona para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, mientras que un bajo nivel de autoestima enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso. Si el concepto personal y social es fuerte no interesa tanto el Yo Material y Corporal, es decir, los adornos superfluos.

La autoestima se conceptualiza como el componente emocional del auto concepto. Dicha autoestima puede ser global como también puede existir autoestima física, académica, familiar o social. El auto concepto designa la suma total de las percepciones de uno mismo, sobre las propias características. La autoestima es emocional y el auto concepto tiene más de cognitivo, incide en la percepción de sí mismo. Estos componentes se desarrollan paulatinamente desde la primera conciencia infantil del propio yo - físico, a través del reconocimiento año tras año de ser componente en diferentes áreas de capacidades y habilidades y mediante el reconocimiento que hacen personas significativas en la vida.

La autoestima supone, primero, ser conscientes de nuestros actos. Implica conocerse a sí mismo, pues, si nos conocemos profundamente tendremos la capacidad de decidir lo mejor para nosotros. Las personas que tienen baja autoestima se sienten poco valoradas, poco respetadas y poco competentes. Así, el desarrollo de la autoestima es posible para cualquier persona, en cualquier momento, en cualquier entorno y a cualquier edad.

Los niños con una adecuada autoestima experimentan sentimientos agradables de valía personal, de conocerse y saberse importantes y especiales para alguien, están más seguros y satisfechos porque saben cómo actuar.

Caso contrario sucede con los niños que tienen baja autoestima, evidenciando sentimientos de minusvalía, incapacidad e inseguridad en todo el desenvolvimiento general, y muestran sentimientos de descontento para consigo mismos.

En la escuela, por la naturaleza del nivel y/o modalidad, hay el imperativo de realizar programas destinados a involucrar a los padres de familia en las acciones educativas de sus hijos. Para mejorar las condiciones educativas del niño o joven, se plantea la imperiosa necesidad de trabajar con ellos, en la llamada Escuela de Padres.

El Estado, al ofrecer una escuela, de algún modo puede disimular su preocupación, pero más allá, la calidad del servicio es deficiente. Son los padres quienes tienen que preocuparse de la armónica formación de sus hijos; la escuela, en el mejor de los casos, sólo los atiende en el aspecto instructivo y lo demás debe recaer en los padres, quienes tienen que esforzarse para que sus hijos adquieran el desarrollo pleno, en los mejores niveles del área intelectual, biopsicomotriz y socio-emocional. Los problemas familiares deben ser enfocados, detectados y priorizados, por los mismos padres. Las reuniones con padres de familia, posibilitan la transmisión, reforzamiento o rectificación de conocimientos, actitudes, valoraciones, habilidades con facilidad y familiaridad. Todo depende del buen uso de las técnicas y procedimientos que se empleen. No deben ser simplemente expositivas, deben considerar las experiencias de sus integrantes.

En las reuniones de capacitación a los padres se emplearon técnicas y procedimientos diferentes y oportunos: diálogo, discusión, lluvia de ideas, críticas y autocríticas, cine-fórum, inter-aprendizaje, socio drama, estudio de casos, dinámicas de reflexión, descodificaciones, juego de roles, etc. A mayor participación de los padres en el desarrollo de las actividades programadas se logrará mayor aprendizaje y mayor toma de conciencia de los temas que se traten. Participación no significa estar en el grupo sino compartir sus objetivos, actividades y logros. Exige desinhibición y comunicación.

La metodología activa y participativa reconoce a la persona como actor de su propio aprendizaje y desarrollo, exige, partir de experiencias, reconocer las necesidades y problemas del grupo y utilizarlos como punto de partida del proceso educativo; privilegiar la actividad del que aprende por sobre la del docente que dirige la sesión. Se deben organizar experiencias de aprendizaje en las que los padres puedan discutir y analizar sus problemas, ensayando soluciones apropiadas; lograr las síntesis de los contenidos teóricos y experiencias del grupo. Estos conocimientos deben ser aquilatados, valorados e

incorporados al aprendizaje grupal. Para poder alcanzar esas metas, en el ambiente de reunión debe predominar un clima acogedor, donde resalte la confianza y el respeto por todas las opiniones que se planteen. En las reuniones de padres no debe hacerse una escuela tradicional más, donde predominen sólo las palabras. Seguir haciéndola como secuencia de charlas es una ingenuidad; más aun sabiendo que los padres, por su edad y necesidades, son concretos y prácticos. El método psico-social que Paulo Freire (1978), trajo al Perú fue experimentado en variados ámbitos del país y es considerado como un excelente método para este fin.

Las actividades educativas pueden aplicar diversas técnicas para lograr tal aspiración, sin embargo, parecería que existen ciertas deficiencias de carácter profesional para experimentar dichas técnicas a favor de la personalidad del niño, preocupándose de esta manera más por el aspecto cognoscitivo de la educación. En la labor cotidiana, como docente de la Institución Educativa Particular "Corazón del Niño Jesús" de Trujillo, se ha podido observar ciertos comportamientos de los niños del IV ciclo de primaria, que revelan actitudes negativas producto de la inadecuada formación recibida en sus hogares y que lamentablemente afectan su autoestima.

Lázaro, López y Villacorta (2000), aplicando un programa de autoestima, en niños y niñas de 6º grado, mejoraron y superaron su rendimiento académico; así mismo, el programa aplicado fue eficaz, ya que generó motivación y seguridad; con lo que mejoraron significativamente su rendimiento en el aprendizaje en el área personal social.

Villanueva (1999) en su investigación empleando el juego de roles en el desarrollo de la autoestima con los alumnos del 2º grado, alcanzó un progreso del 40.52% en el desarrollo de dicha actitud personal. Rojas (1998), aplicando un taller de teatro escolar basado en técnicas de dramatización llegó a la conclusión de que las alumnas del Colegio María Negrón Ugarte elevaron su nivel de autoestima. Espejo (1998) mediante el desarrollo de un programa de educación afectiva concluye en que la aplicación de dicho programa mejora significativamente la autoestima de los alumnos del 5º grado de primaria.

Según la Estructura Curricular Básica (Ministerio de Educación, 2002), para el segundo ciclo de educación primaria, los niños y niñas, necesitan de afecto para afirmar su autoestima y desarrollarse armoniosamente, emocional, intelectual, biológico y socialmente. Necesitan del afecto de sus padres, de sus pares y, en general, de todas las personas con las cuales se relacionan. Necesitan desarrollar capacidades de autoevaluación positiva, tener confianza y seguridad en sí mismos y afirmar su sentimiento de pertenencia a un

grupo social. El desarrollo de la identidad personal y social demanda, por un lado, una relación sana consigo mismo y el reconocimiento de los otros, como legítimos. La identidad personal es, sin duda, preocupación universal. Pero resulta tener especial importancia ahí donde existen, como sucede entre nosotros; los factores que van en contra, como la pobreza, discriminación, desigualdad social, violencia, aislamiento, la falta de amor, etc., menoscaban la confianza en sí mismo e impiden una valoración personal constructiva.

Frente al problema de la baja autoestima, la educación debe priorizar el desarrollo de la identidad personal y cultural de los alumnos y de las alumnas, promoviendo al máximo sus capacidades y potencialidades para una vida en lo individual y social. La educación debe ser ética, es decir rescatar los valores que permitan la construcción de una sociedad solidaria y justa en la que se respete la vida y la libertad. La educación, por tanto, debe procurar que a través de la educación primaria, el niño y la niña se reconozcan como personas, que valoren sus características personales positivamente y manifiesten sentimientos de pertenencia, de seguridad y confianza; en interacción con su medio natural y social. Por esta razón, la misión de la educación en este sentido, debe ser la de promover en los niños y las niñas el desarrollo de su identidad personal y cultural; lo que implica: fortalecer su capacidad de autoestima y de estima por las otras personas; fortalecer la seguridad y confianza en sí mismos y en sus potencialidades; afianzar su sentido de pertenencia a los grupos sociales en los que se desenvuelve; y afianzar su sentimiento de pertenencia a su cultura y al Perú, como país multirracial, donde coexisten culturas igualmente valiosas.

Lo anteriormente expuesto constituye un fundamento doctrinario de la sustentación del Área Personal Social de la nueva Estructura Curricular del Primer Ciclo de Educación Primaria, que a la letra dice: esta área, busca satisfacer la necesidad de identidad, para lo cual ha priorizado el desarrollo de la capacidad de autoestima, lo que implica procurar que los niños y niñas logren: conocerse, valorarse positivamente, tener confianza y seguridad en sí mismos, expresar sus sentimientos de pertenencia y de valoración positiva a su familia, a su escuela y a su comunidad local y nacional. Asimismo, dicha programación, inserta la siguiente competencia: enfatizar el desarrollo de las capacidades de autoestima a partir de información del auto concepto corporal, psicológico y, la valoración positiva de su identidad sexual.

Esta investigación tiene como objetivo, determinar el efecto de un Programa de Concienciación a los padres de familia con el fin de que contribuyan al desarrollo de la autoestima en los niños y niñas del IV ciclo de primaria de la Institución Educativa Particular (IEP) "Corazón del Niño de Jesús" de

Trujillo y así lograr que el niño y la niña posean una auto imagen positiva, que reconozcan sus características personales y su sentido de pertenencia a los grupos sociales en los que se desenvuelve, actuar asertivamente en su relación con sus padres y con grupos heterogéneos. Se espera contribuir con este trabajo de investigación al mejoramiento de la autoestima, variable de notable importancia en la formación de niños, jóvenes y personas exitosas.

## 2. Material y métodos

La población- muestra estuvo conformada por 74 padres de familia de los niños y niñas matriculados en el IV Ciclo de Educación Primaria de la IEP "Corazón del Niño Jesús" de la ciudad de Trujillo, pertenecientes al 3er. grado (38) y al 4º grado (36), en el año 2005. La investigación se realizó en la IEP "Corazón del Niño Jesús", ubicada geográficamente en la urbanización Los Granados, localizada al este del distrito de Trujillo, contigua a la urbanización Daniel Hoyle y limitada hacia el norte por la Av. América, por el oeste con la prolongación de la calle Unión, por el sur; y por el norte con la prolongación de la Av. Santa. La creación política de la urbanización Los Granados data de hace más de 30 años, siendo una comunidad prácticamente joven dentro del distrito de Trujillo.

### Metodología de investigación

**Concienciación de los padres de familia:** Hubo un proceso previo de concienciación realizado a los padres de familia el cual se llevó a cabo de la siguiente forma: Primero, se solicitó autorización a la Dirección de la institución, la que fue concedida por su titular; luego se invitó a los padres de familia a participar del programa de concienciación diseñado previamente, con la finalidad de lograr la toma de conciencia de su rol como primeros educadores de sus hijos, sobre todo conseguir que tales padres eliminen las actitudes negativas que se contraponen a un buen desarrollo de la autoestima de sus hijos. Los padres que participaron en el Programa de Concienciación fueron 68. Inicialmente, la mayoría de los padres mostraron su indiferencia frente al desarrollo de dicho programa; fueron muchas las excusas para no asistir a dicho evento y de distinta naturaleza (falta de tiempo, tener enfermos en casa, dedicación a tareas más importantes para ellos, no hay con quien dejar la casa ni a los niños, etc.), sin embargo la persistencia en la promoción del evento tuvo acogida y se obtuvo una asistencia bastante aceptable (91.9% de los convocados). Las actividades que conformaron dicho programa tuvieron como objetivo fundamental concienciar a los padres de familia para que en sus hogares empleen técnicas de desarrollo de la autoestima de sus hijos. En la ejecución del referido programa se emplearon diversas técnicas y es-

trategias metodológicas correspondientes a la metodología activa así como técnicas de participación que se utilizan en las actividades de escuelas para padres, complementando de esta manera la labor que ejecutan las docentes en la institución educativa. Se utilizaron una serie de metodologías: a) Selección de técnicas de recolección de datos, b) Categorías de datos, a fin de facilitar relaciones, c) Elección de los instrumentos adecuados y d) Descripción, análisis e interpretación de datos.

### **Técnicas e instrumentos**

Para la ejecución del presente trabajo de investigación se utilizaron diversas técnicas e instrumentos de investigación con la finalidad de recolectar de manera sistemática toda la información relacionada con el problema de estudio.

**Técnica de laboratorio o gabinete:** La técnica de gabinete que se aplicó fue el fichaje, utilizando fichas textuales, de resumen, de paráfrasis y bibliográficas, con la finalidad de recolectar información teórica-científica proveniente de diversas fuentes bibliográficas y dar solidez a nuestro trabajo de investigación.

**Observación:** Es una técnica que debe realizarse muy cuidadosamente y con un propósito definido; dirigida sistemática y cuidadosamente, y registrada en su totalidad para identificar la información. A través de ella se puede observar el comportamiento de los estudiantes frente a un ejercicio complejo y lograr información relevante.

**Entrevista:** La entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre investigador y el sujeto de estudio con el fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el tema propuesto. La entrevista estructurada, llamada también formal o estandarizada, se caracteriza por estar rígidamente estandarizada, se plantean idénticas preguntas y en el mismo orden a cada uno de los participantes, quienes deben escoger la respuesta entre dos, tres o más alternativas que se les ofrecen. Para orientar mejor la entrevista se elaboró un cuestionario que contiene todas las preguntas y que en esta investigación fue de tipo cerrado.

**Instrumento pre test y post test:** Instrumento de evaluación que permitió obtener información respecto a las habilidades, destrezas y valores de los estudiantes. En esta investigación se empleó el test denominado Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Forma Escolar.

**Cuestionario:** Se empleó la entrevista con cuestionario, antes de la aplicación del Programa de Concienciación (pre test) y después de la aplicación del Programa de Concienciación (post test).

**Análisis de datos:** Para la evaluación de los test aplicados, a los niños del 3er. y 4º grados, se aplicó una escala muy usada y que tiene coincidencia con las propiedades de la Distribución de Gauss o Curva Normal.

#### Referencial de los Niveles de Autoestima

NIVELES	PUNTAJES
ALTO	Mayor que 71
MEDIO	De 36 a 70
BAJO	Menores que 35

Fuente: Test de autoestima de S. Coopersmith

Además se utilizaron técnicas de análisis estadístico para determinar los niveles de autoestima de los niños de la muestra seleccionada, así como para determinar el grado de participación de los padres de familia en la formación personal de sus hijos. Entre ellas la determinación de rangos o niveles de autoestima, cálculos de promedios, cálculos de tasas o porcentajes, representación gráfica de los resultados y elaboración de comentarios e interpretación de los datos obtenidos.

### 3. Resultados

#### Tabla 1

*Consolidado de las respuestas dadas por los padres de familia, de los estudiantes de 3er y 4º grados, a las preguntas formuladas en la pre y post entrevista que se elaboraron teniendo en cuenta las dimensiones (cognitiva, afectiva y conductual) de la autoestima.*

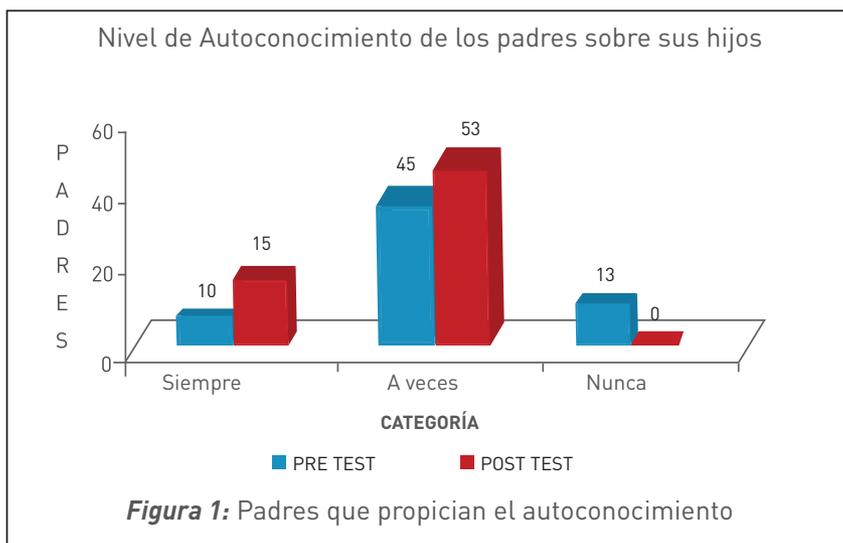
N°	Preguntas	Respuesta	Pre entrevista		Post entrevista	
			N°	%	N°	%
1	¿Propicia el autoconocimiento de sus menores hijos?	Siempre	10	14.7	15	22,1
		A veces	45	66.2	53	77.9
		Nunca	13	19.1	0	0
		<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>
2	¿Incentiva en sus hijos el cultivo del autorespeto?	Siempre	23	33.8	37	54.4
		A veces	42	61.8	31	45.6
		Nunca	3	4.4	0	0
		<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>
3	¿Promueve la creatividad de sus menores hijos?	Siempre	8	11.8	23	33.8
		A veces	30	44.1	39	57.4
		Nunca	30	44.1	6	8.8
		<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>
4	¿Se preocupa por mejorar el aprendizaje de sus menores hijos?	Siempre	35	51.5	45	66.2
		A veces	21	30.9	23	33.8
		Nunca	12	17.6	0	0
		<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>
5	¿Estimula el proceso de socialización de sus hijos?	Siempre	10	14.7	19	27.9
		A veces	40	58.8	47	69.1
		Nunca	18	26.5	2	3.0
		<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>
6	¿Propicia el desarrollo de la autoestima de sus menores hijos?	Siempre	20	29.4	42	61.8
		A veces	30	44.1	21	30.9
		Nunca	18	26.5	5	7.3
		<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>
7	¿Favorece la generación de la autonomía en el comportamiento de sus menores hijos?	Siempre	15	22.1	20	29.4
		A veces	32	47.1	42	61.2
		Nunca	21	30.8	6	8.8
		<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>	<b>68</b>	<b>100.0</b>

8	¿Los padres practican la asertividad?	Siempre	10	14.7	39	57.4
		A veces	35	51.5	21	30.9
		Nunca	23	33.8	8	11.7
Total			68	100.0	68	100.0
9	¿Educa a sus menores hijos en la adquisición de una actitud pertinente?	Siempre	45	66.2	50	73.5
		A veces	12	17.6	15	22.1
		Nunca	11	16.2	3	4.4
Total			68	100.0	68	100.0
10	¿En su hogar se conversa sobre la importancia de practicar los valores?	Siempre	15	22.1	55	80.9
		A veces	50	73.5	13	19.1
		Nunca	3	4.4	0	0
Total			68	100.0	68	100.0
11	¿Fomenta que sus hijos tengan una actitud positiva frente a las dificultades de la vida cotidiana?	Siempre	18	26.5	43	63.2
		A veces	45	66.2	24	35.3
		Nunca	5	7.3	1	1.5
Total			68	100.0	68	100.0

Fuente: Elaboración propia.

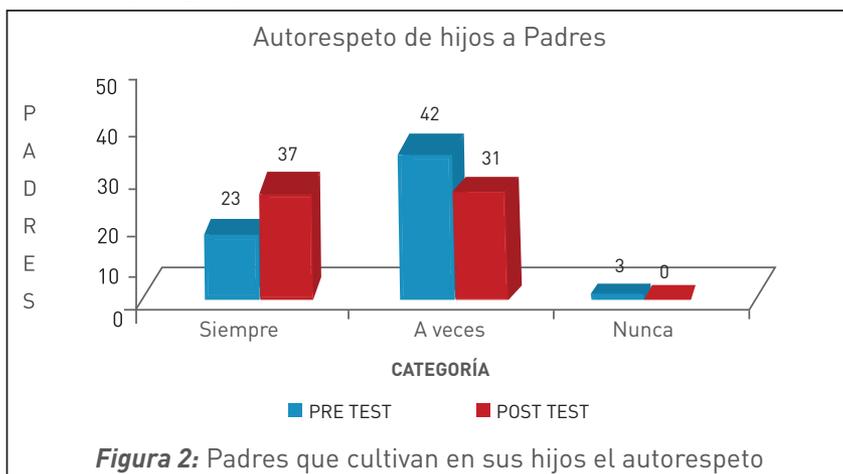
A continuación se presenta un análisis comparativo, mediante figuras, de los resultados pre y post aplicación del Programa de concienciación a los padres de familia.

- ¿Propicia el autoconocimiento de sus menores hijos? Sólo diez (10) padres de familia (14.7%) siempre lo hacen; cuarenta y cinco (45) padres de familia (66.2%) a veces lo hacen y trece (13) padres de familia (19.1%) nunca lo hacen. Después de la aplicación del Programa, se ha producido una mejora. Ahora quince (15) padres de familia (22.1%) siempre lo hacen; cincuenta y tres (53) padres de familia (77.9%) a veces lo hacen y ningún padre de familia nunca lo hace.



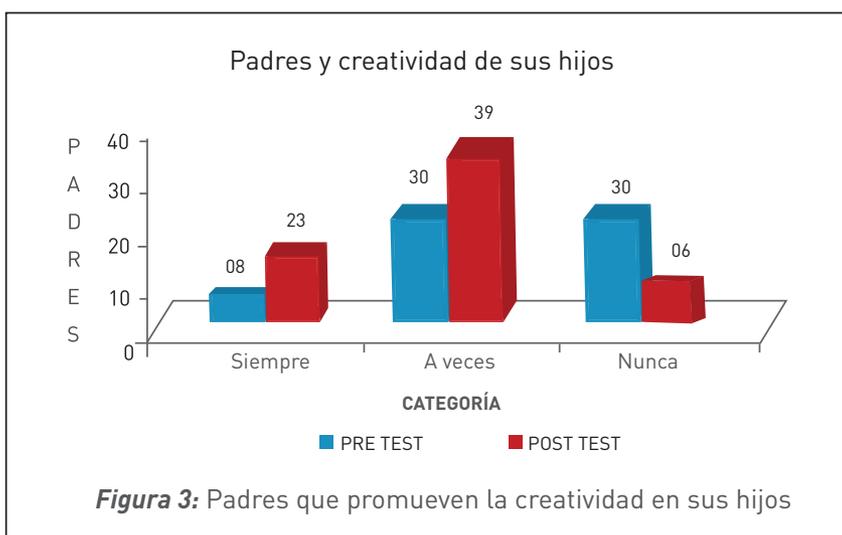
Fuente: Elaboración propia.

- ¿Incentiva en sus hijos el cultivo del autorespeto?** Sólo veintitrés (23) padres de familia (33.8%) siempre lo hacen; cuarenta y dos (42) padres de familia (61.8%) a veces lo hacen y tres (3) padres de familia (4.4%) nunca lo hacen. Después de la aplicación del programa se ha producido también una mejora. Ahora treinta y siete (37) padres de familia (54.4%) siempre lo hacen; treinta y un (31) padres de familia (45.6%) a veces lo hacen y ningún padre de familia nunca lo hace.



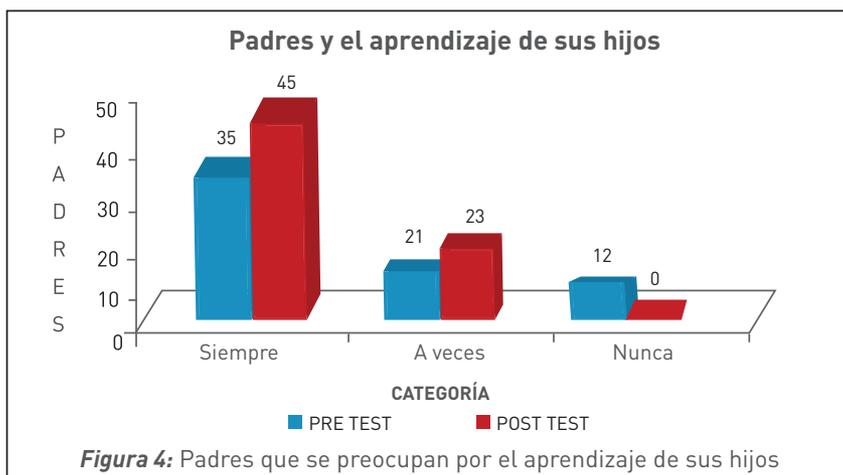
Fuente: Elaboración propia.

- ¿Promueve la creatividad de sus menores hijos? Sólo ocho (8) padres de familia (11.8%) siempre lo hacen; treinta (30) padres de familia (44.1%) a veces lo hacen e igualmente treinta (30) padres de familia, (44.1%) nunca lo hacen. Después de la aplicación del programa, también se ha producido una mejora. Ahora son veintitrés (23) padres de familia (33.8%) quienes siempre lo hacen; treinta y nueve (39) padres de familia (57.4%) a veces lo hacen y seis (6) padres de familia (8.8%) nunca lo hacen. Aumentó el número de padres que promueven la creatividad y disminuyó el número de los que no lo hacen.



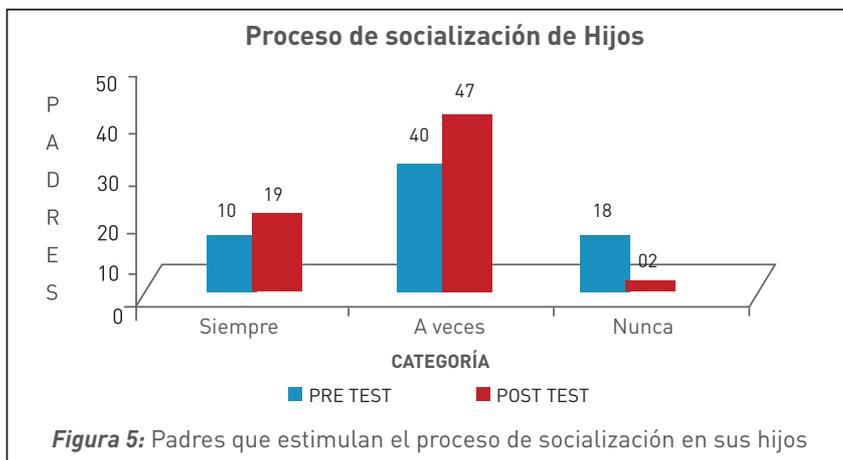
Fuente: Elaboración propia.

- ¿Se preocupa por mejorar el aprendizaje de sus menores hijos?** Treinta y cinco (35) padres de familia (51.5%) siempre lo hacen; veintiún (21) padres de familia (30.9%) a veces lo hacen y doce (12) padres de familia (17.6%) nunca lo hacen. Después de la aplicación del programa, las mejoras continúan. Ahora, son cuarenta y cinco (45) padres de familia (66.2%) quienes siempre lo hacen; veintitrés (23) padres de familia (33.8%) a veces lo hacen y ningún padre de familia nunca lo hace. Todos los padres se preocupan del aprendizaje de sus hijos. Ninguno deja de hacerlo.



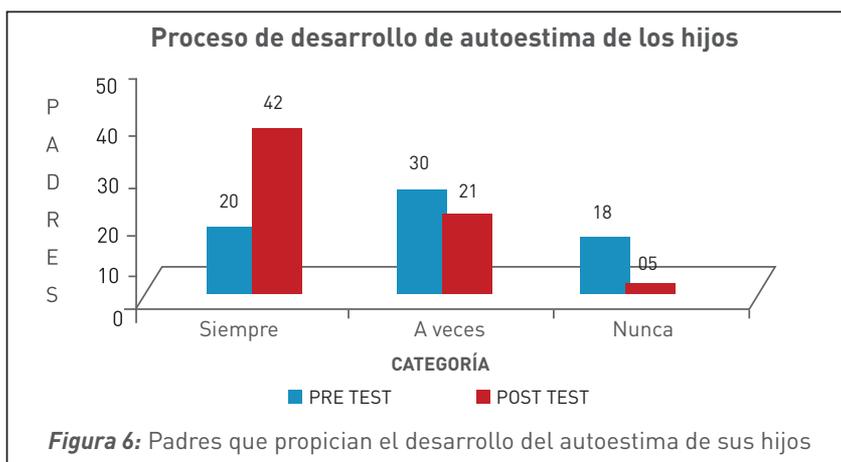
Fuente: Elaboración propia.

- ¿Estimula el proceso de socialización de sus hijos?** Sólo diez (10) padres de familia (14.7%) *siempre lo hacen*; cuarenta (40) padres de familia (58.8%) *a veces lo hacen* y dieciocho (18) padres de familia (26.5%) *nunca lo hacen*. Después de la aplicación del programa, diecinueve (19) padres de familia (27.9%) *siempre lo hacen*; cuarenta y siete (47) padres de familia (69.1%) *a veces lo hacen* y únicamente dos (2) padres de familia (3.0%) *nunca lo hacen*. La mejora es significativa; el número de padres que siempre y a veces estimulan el proceso de socialización de sus hijos, ha aumentado. De los que nunca lo hacen, disminuyó.



Fuente: Elaboración propia.

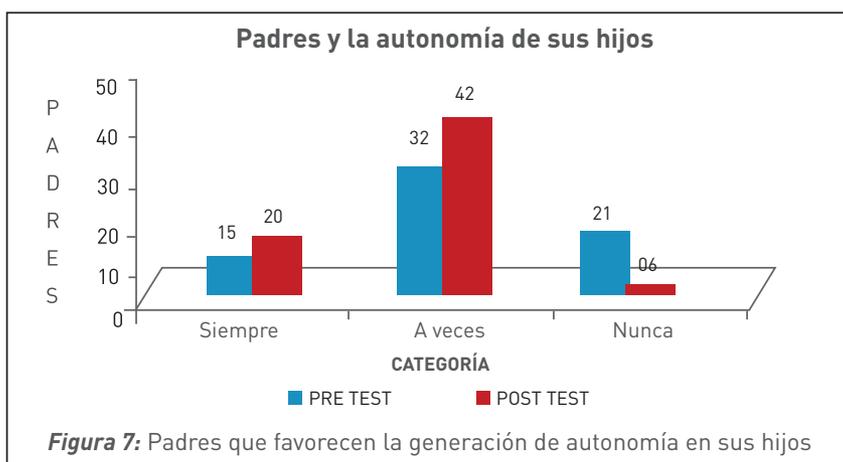
- ¿Propicia el desarrollo de la autoestima de sus menores hijos?** Veinte (20) padres de familia (29.4%) siempre lo hacen; treinta (30) padres de familia (44.1%) a veces lo hacen y dieciocho (18) padres de familia (26.5%) nunca lo hacen. Después de la aplicación del programa, cuarenta y dos (42) padres de familia (61.8%) siempre lo hacen; veintiuno (21) padres de familia (30.9%) a veces lo hacen y sólo cinco (5) padres de familia (7.3%) nunca lo hacen. La mejora es notoria. El número de los padres que siempre y a veces estimulan el proceso de socialización de sus hijos, ha aumentado. De los que nunca lo hacen, se redujo.



**Figura 6:** Padres que propician el desarrollo del autoestima de sus hijos

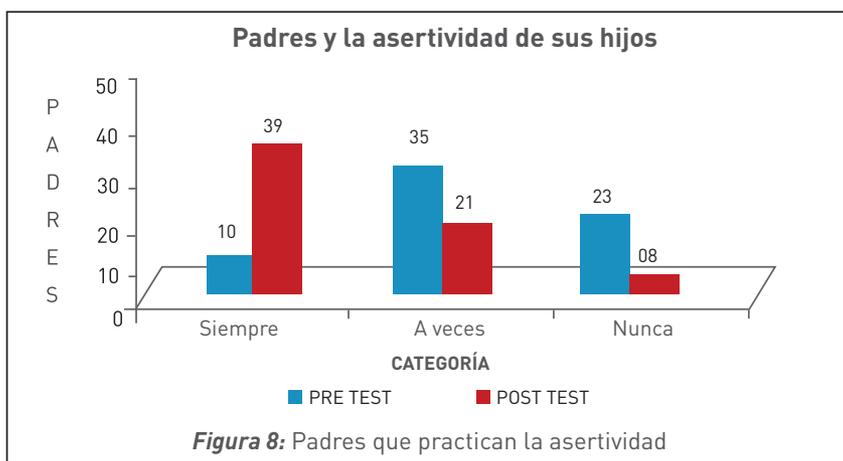
Fuente: Elaboración propia.

- ¿Favorece la generación de autonomía en el comportamiento de sus menores hijos?** Quince (15) padres de familia (22.1%) siempre lo hacen; treinta y dos (32) padres de familia (47.1%) a veces lo hacen y veintiún (21) padres de familia (26.5%) nunca lo hacen. Después de la aplicación del programa: Veinte (20) padres de familia (29.4%) siempre lo hacen; cuarenta y dos (42) padres de familia (61.2%) a veces lo hacen y seis (6) padres de familia (8.8%) nunca lo hacen. Se aprecia claramente mejoría. Como en los casos anteriores, se produjo una mejoría de las prácticas positivas y se redujo lo negativo.



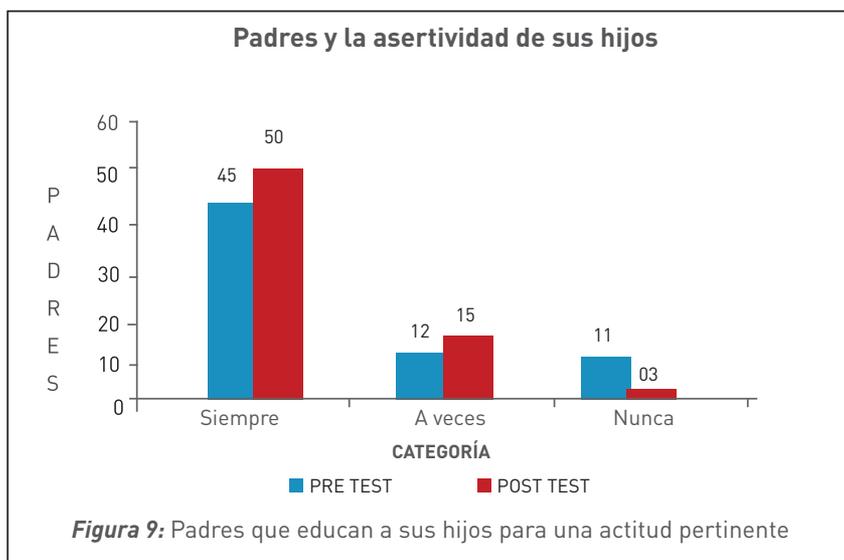
Fuente: Elaboración propia.

- ¿Los padres practican la asertividad?** Sólo diez (10) padres de familia (14.7%) siempre lo hacen; treinta y cinco (35) padres de familia (51.51%) a veces lo hacen y veintitrés (23) padres de familia (33.8%) nunca lo hacen. Los resultados muestran claramente una mejora en el desarrollo personal de los padres. Ahora son treinta y nueve (39) padres de familia (57.4%) quienes siempre lo hacen; veintiún (21) padres de familia (30.9%) a veces lo hacen y sólo ocho (8) padres de familia (11.7%) nunca lo hacen. Como en los casos anteriores, se produjo una mejoría de las prácticas positivas y se redujo lo negativo.



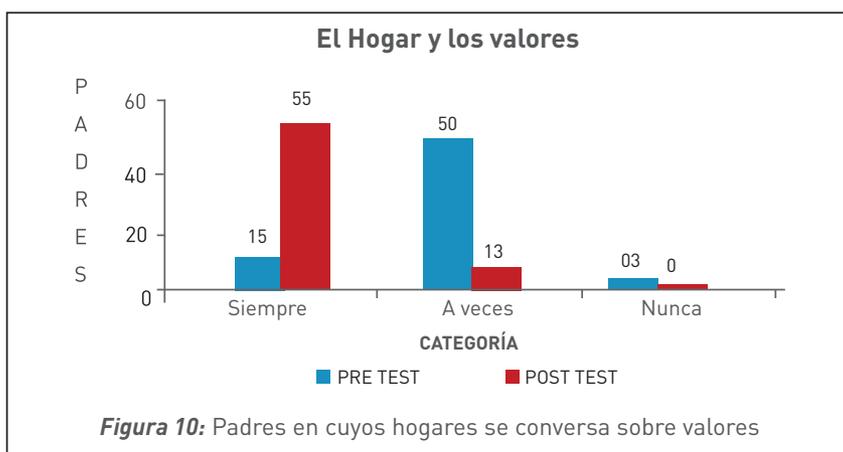
Fuente: Elaboración propia.

- ¿Educan a sus menores hijos en la adquisición de una actitud pertinente?**  
 Cuarenta y cinco (45) padres de familia (66.2%) siempre lo hacen; doce (12) padres de familia (17.61%) a veces lo hacen y once (11) padres de familia (16.2%) nunca lo hacen. Después del programa aplicado, este aspecto también mejoró: ahora son cincuenta (50) padres de familia (73.5%) quienes siempre lo hacen; quince (15) padres de familia (22.1%) a veces lo hacen y sólo tres (3) padres de familia (4.4%) quienes nunca lo hacen; en consecuencia, el número de padres que a veces o siempre educan a sus menores hijos en la adquisición de una actitud pertinente, ha aumentado.



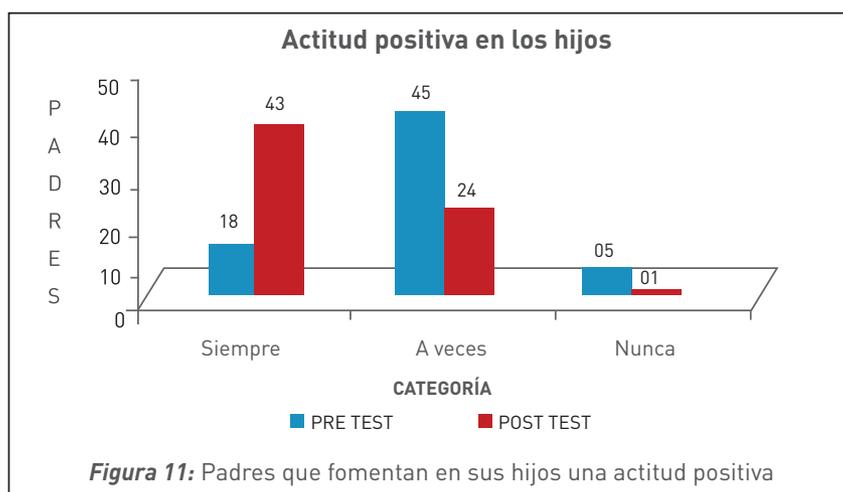
Fuente: Elaboración propia.

- ¿En su hogar se conversa sobre la importancia de practicar los valores?**  
 Quince (15) padres de familia (22.1%) siempre lo hacen; cincuenta (50) padres de familia (73.5%) a veces lo hacen y tres (3) padres de familia (4.4%) nunca lo hacen. Después del programa aplicado este aspecto también mejoró. Ahora cincuenta y cinco (55) padres de familia (80.9%) siempre lo hacen; trece (13) padres de familia (19.1%) a veces lo hacen y ningún padre de familia nunca lo hace. Se dio una importante mejoría.



Fuente: Elaboración propia.

- ¿Fomenta que sus hijos tengan una actitud positiva frente a las dificultades de la vida cotidiana?** Dieciocho (18) padres de familia (26.5%) siempre lo hacen; cuarenta y cinco (45) padres de familia (66.2%) a veces lo hacen y cinco (5) padres de familia (7.3%) nunca lo hacen. Este aspecto también mejoró notablemente después del programa aplicado. Así tenemos, cuarenta y tres (43) padres de familia (63.2%) quienes siempre lo hacen; veinticuatro (24) padres de familia (35.3%) a veces lo hacen y sólo un padre de familia (1.5%) nunca lo hace.



Fuente: Elaboración propia.

Para el procesamiento de los datos obtenidos con la aplicación de los test, a los niños del 3er y 4º grados, se tomaron en cuenta los niveles sugeridos por Coopersmith (2005).

**Tabla 2**

*Referencial de los niveles de autoestima*

Niveles	Puntajes
Alto	Mayor de 71
Medio	De 36 a 70
Bajo	Menor de 35

*Fuente: Coopersmith (2005).*

**Tabla 3**

*Número de alumnos de la muestra de estudio*

Categoría	3º	4º	Total
Evaluados válidos	23	24	47
Eliminados	3	4	7
Total	26	28	54

*Fuente: Elaboración propia.*

En esta institución educativa de carácter particular, hay pocos niños matriculados. Por esta razón se decidió experimentar con los niños y los padres de los grados 3º y 4º. Así mismo, en la fecha de aplicación del test sólo se presentaron los que figuran en la Tabla 3 (evaluados válidos) habiendo sido eliminados siete en total, de acuerdo con la Escala de Mentiras del indicado test.

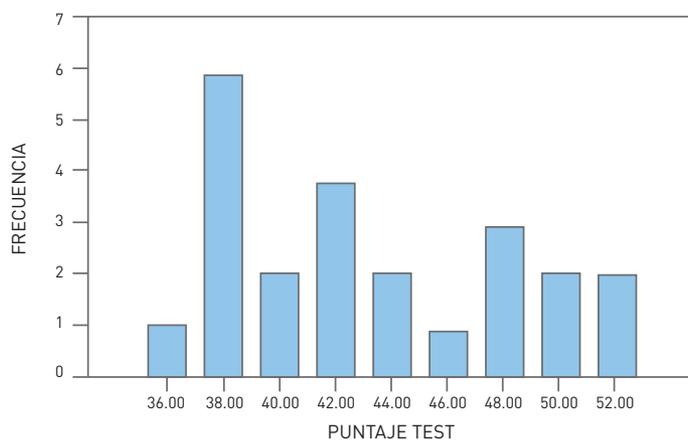
**Tabla 4**

*Consolidado de los puntajes relativos a la autoestima de los estudiantes del 3er grado, en el pre y post test según el test de Coopersmith*

Estudiante	Autoestima del estudiante				
	Nº	Sexo	Pretest		Postest
Puntaje test			Niveles	Puntaje test	Niveles
1.	M	38	Medio	58	Medio
2.	M	52	Medio	64	Medio
3.	M	42	Medio	54	Medio
4.	M	40	Medio	52	Medio
5.	M	38	Medio	54	Medio
6.	F	38	Medio	60	Medio
7.	M	38	Medio	58	Medio
8.	F	42	Medio	62	Medio
9.	M	44	Medio	62	Medio
10.	F	42	Medio	64	Medio
11.	F	42	Medio	58	Medio
12.	M	38	Medio	58	Medio
13.	F	40	Medio	56	Medio
14.	F	36	Medio	56	Medio
15.	M	44	Medio	62	Medio
16.	M	50	Medio	68	Medio
17.	F	48	Medio	62	Medio
18.	M	46	Medio	60	Medio
19.	F	50	Medio	64	Medio
20.	F	48	Medio	58	Medio
21.	M	48	Medio	66	Medio
22.	F	38	Medio	54	Medio
23.	M	52	Medio	62	Medio

*Fuente: Elaboración propia, basado en Coopersmith (2005).*

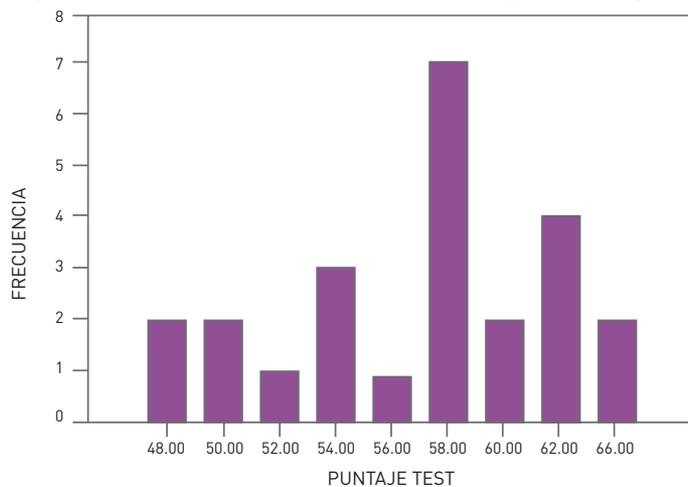
### Aplicación del test de autoestima de Coopersmith (pre)



**Figura 12:** Resultado de la aplicación del pre test, este grupo obtuvo un puntaje mínimo de 36 y máximo de 52, en su nivel de autoestima. En este caso se observa que los estudiantes se encuentran en el nivel medio de autoestima

Fuente: Elaboración propia, basado en Coopersmith (2005).

### Aplicación del test de autoestima de Coopersmith (post)



**Figura 13:** Resultado de la aplicación del post test, este grupo obtuvo un puntaje mínimo de 52 y máximo de 68, en su nivel de autoestima. En este caso se observa que estos niños también se encuentran en el nivel medio de autoestima

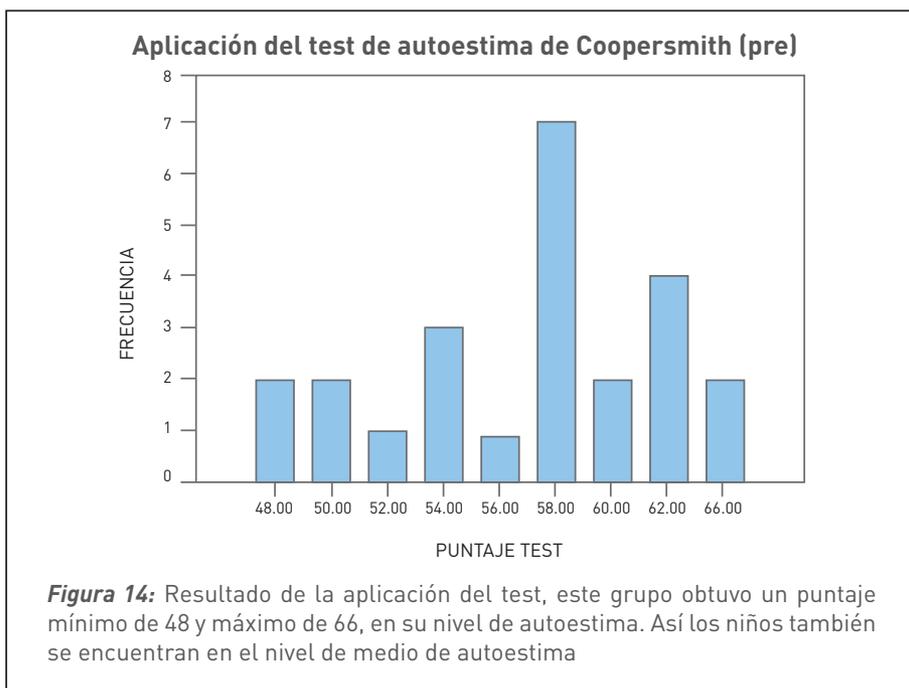
Fuente: Elaboración propia, basado en Coopersmith (2005).

**Tabla 5**

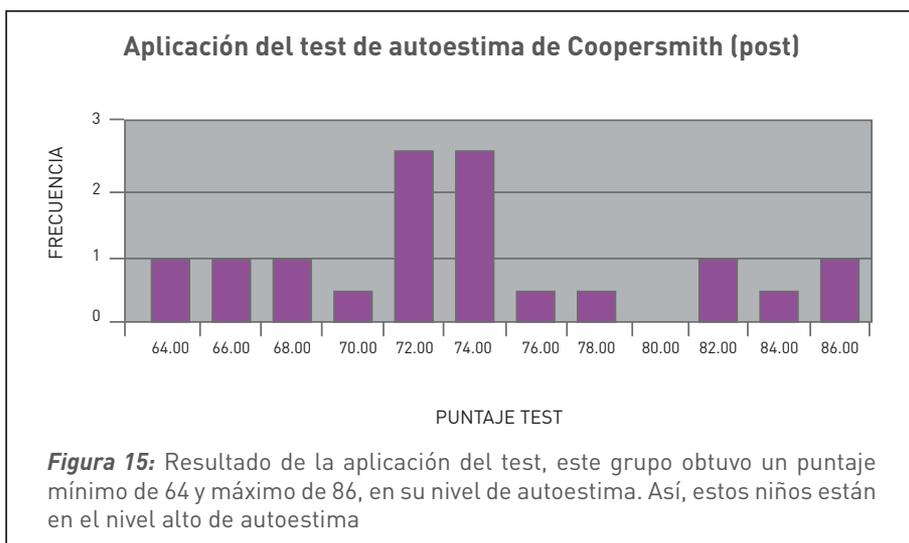
*Consolidado de los puntajes relativos a la autoestima de los estudiantes del 4º grado, en el pre y post test según el test de Coopersmith*

Estudiante	Autoestima del estudiante				
	Nº	Sexo	Pretest		Postest
Puntaje test			Niveles	Puntaje test	Niveles
1.	F	62	Medio	74	Alto
2.	M	48	Medio	64	Medio
3.	F	56	Medio	64	Medio
4.	M	54	Medio	74	Alto
5.	M	62	Medio	76	Alto
6.	F	52	Medio	74	Alto
7.	M	62	Medio	72	Alto
8.	M	50	Medio	66	Medio
9.	M	48	Medio	70	Alto
10.	M	60	Medio	74	Alto
11.	F	58	Medio	74	Alto
12.	M	60	Medio	82	Alto
13.	F	66	Medio	86	Alto
14.	F	66	Medio	86	Alto
15.	F	58	Medio	72	Alto
16.	M	58	Medio	82	Alto
17.	F	58	Medio	78	Alto
18.	M	50	Medio	68	Medio
19.	F	54	Medio	68	Medio
20.	F	58	Medio	72	Alto
21.	F	58	Medio	72	Alto
22.	M	54	Medio	66	Medio
23.	M	58	Medio	72	Alto
24.	M	62	Medio	84	Alto

*Fuente: Elaboración propia, basado en Coopersmith (2005).*



Fuente: Elaboración propia, basado en Coopersmith (2005).



Fuente: Elaboración propia, basado en Coopersmith (2005).

#### 4. Discusión

**Con relación a los padres de familia.** Puede afirmarse que han experimentado una mejora en la concepción de la autoestima y la importancia que tiene en el desarrollo de la personalidad de sus hijos. Esto se deduce de la observación de los resultados porcentuales, relativos a cada una de las preguntas planteadas en la pre entrevista y en la post entrevista. Antes de aplicar el programa de concienciación, 13 padres (19.1 %) no propiciaban en sus menores hijos el *autoconocimiento*; después de la aplicación del programa, ningún padre dejó de hacerlo. En las otras categorías de la misma pregunta, los porcentajes se elevaron; lo cual manifiesta de manera inobjetable una mejora en la actitud de los padres (Tabla 1)

Antes de aplicar el programa de concienciación, 18 padres (26.5 %) nunca propiciaban el desarrollo de la autoestima de sus hijos; después de la aplicación del programa, el número se redujo a 5 padres (7.3%). Asimismo, después de la aplicación del programa el número de padres que propician el desarrollo de la autoestima de sus hijos pasó de 20 (29.4%) a 42 (61.8%), lo cual también es una notable mejora actitudinal.

Antes de aplicar el programa de concienciación, sólo 10 padres (14.7 %) practicaban la asertividad; después de aplicar el programa, lo hicieron 39 padres (57.4 %). Por otro lado, antes de aplicar el programa de concienciación 23 padres (33.8%) nunca practicaban la asertividad; después de aplicar el programa, la cantidad se redujo a 8 (11.7%). El resultado de la post entrevista indica claramente la efectividad del programa de concienciación que ha tenido efectos positivos en los padres de familia participantes.

**Con relación a los estudiantes** En el pretest, los niños del 3er grado presentaron un nivel promedio de autoestima de 43.2, según el Inventario de Autoestima de Coopersmith, valor que revela algunas carencias en su formación integral personal. Por otra parte, en el pre test los niños del 4º grado presentaron un nivel promedio de 57.2, según el indicado inventario, valor que supera ligeramente el promedio del puntaje máximo esperado. Esto indica que aún falta mejorar el nivel de autoestima de dichos niños, por lo que se creyó necesario concienciar a sus padres de familia, mediante una serie de actividades programadas, de tal forma que a través del cambio de actitudes de los padres se logre mejorar los niveles de autoestima de sus hijos. Es así como en el post test, después de haber aplicado las citadas actividades los resultados cambiaron favorablemente, obteniéndose en el caso de los niños del 3er grado un nivel promedio de su autoestima de 59.7, valor que supera al promedio esperado, según el mencionado inventario de autoestima. Este

mejoramiento equivale al 38% (16.43/ 43.22) con relación al grado obtenido en el pre test. Así mismo, los niños del 4<sup>o</sup> grado obtuvieron un nivel promedio en su autoestima de 73.8, valor que supera significativamente al que obtuvieron en el pre test. Este mejoramiento equivale al 29% (16.66/57.17) con respecto al grado de autoestima obtenido en el pre test por estos niños.

Esto quiere decir que el programa de concienciación que se desarrolló con los padres de familia ha tenido repercusiones positivas en el mejoramiento de la autoestima de sus hijos. Los resultados expuestos en los párrafos anteriores corroboran los estudios de Lázaro et al. (2000), quienes encontraron que mediante la aplicación de un programa de autoestima para los niños se dio un mejoramiento en su rendimiento académico, dado que la autoestima influye en el aprendizaje. Así mismo, los resultados obtenidos se refuerzan con los que obtuvieron Rojas (1998) y Espejo (1998) en sus tesis de maestría, en las cuales muestran que estimulando convenientemente a los niños(as) es posible elevar sus niveles de autoestima. En este estudio la estimulación se ha producido mediante las nuevas actitudes que adoptaron los padres de familia en sus hogares, dando mejores oportunidades a sus hijos para el desarrollo de su autoestima. Los resultados coinciden con lo que expresa la actual Estructura Curricular Básica para el nivel primario: "Los niños y las niñas necesitan de afecto para afianzar su autoestima y desarrollarse armónicamente, emocional, intelectual, biológica y socialmente. Este aspecto debe ser proporcionado por los padres y demás personas del entorno de los niños" (Ministerio de Educación, 2002).

En consecuencia, mediante el estudio realizado se ha dado respuesta al problema formulado en el proyecto: ¿Cuál es el efecto de la aplicación de un programa de concienciación (variable independiente) a los padres de familia y en qué medida contribuye al mejoramiento de la autoestima (variable dependiente) de los niños del IV ciclo (3<sup>o</sup> y 4<sup>o</sup> grados) de primaria de la Institución Educativa Particular "Corazón del Niño Jesús" de la ciudad de Trujillo, matriculados en el año 2005?

Así mismo, se ha logrado satisfactoriamente el objetivo general: aplicar un programa de concienciación a los padres de familia para que contribuyan al desarrollo de la autoestima de los niños del IV ciclo de educación primaria (3<sup>o</sup> y 4<sup>o</sup> grado) de la Institución Educativa Particular "Corazón del Niño Jesús" de la Urbanización Daniel Hoyle de la ciudad de Trujillo.

## 5. Conclusiones

- La aplicación del pre test permite determinar que los niños del 4º grado [57.17] superan en mayor nivel de autoestima a los del 3er grado (43.22). Sin embargo, se puede afirmar que ambos grupos están en el nivel medio de la Escala Referencial de los Niveles de Autoestima. Mediante la aplicación de la pre entrevista (antes del programa de concienciación), se determinó que los padres de familia participaban en bajas proporciones en el desarrollo de la autoestima de sus hijos. El programa de actividades influyó eficazmente en el compromiso de los padres de familia, quienes ejercieron una influencia positiva en la formación integral de sus hijos, cumpliendo así con su rol educador.
- Mediante la aplicación de la post entrevista, después del programa de concienciación), se determinó que los padres de familia mejoraron su participación en el desarrollo de la autoestima de sus hijos. Los niños del 3er grado de primaria de la Institución Educativa Particular "Corazón del Niño Jesús" de la Urbanización Los Granados de Trujillo, durante el proceso de investigación, obtuvieron un mejoramiento promedio de 16.43 puntos, o sea 38.0%, en su grado de autoestima, (aunque se mantuvieron en el nivel medio de la escala referencial valorativa), como efecto del cambio de las dimensiones cognitivas, afectivas y actitudinales del autoestima de los padres, quienes participaron del programa de concienciación ejecutado en este estudio con tal finalidad.
- Así mismo, los niños del 4º grado de primaria de la Institución Educativa Particular "Corazón del Niño Jesús" de la Urbanización Los Granados de Trujillo, durante el proceso de investigación, obtuvieron un mejoramiento promedio de 16.66 puntos, o sea 29%, en su grado de autoestima, y en promedio, pasaron del nivel medio [57.17] al nivel alto [73.83], de la escala referencial valorativa, como efecto del cambio de las dimensiones cognitivas, afectivas y actitudinales del autoestima de los padres,, quienes participaron del programa de concienciación desarrollado con tal finalidad.

## 6. Referencias

- Coopersmith, S. (2005). *Escala de Autoestima*. Recuperado de [http://www.google.com.pe/search?hl=es&q=Autoestima+de Coopersmith, Stanley](http://www.google.com.pe/search?hl=es&q=Autoestima+de+Coopersmith,+Stanley).
- Espejo, J. (1998). *Programa de Educación Afectiva para el mejoramiento de la autoestima de los niños de 5º de primaria*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Trujillo.
- Freire, P. (1978). Metodología de la Investigación temática; anotaciones en torno al método psicossocial, *Revista de Ciencias de la Educación*, Madrid.
- Lázaro, López y Villacorta (2000). *Programa de Autoestima para mejorar el rendimiento académico de los niños y niñas de 6º grado*. Trujillo.
- Ministerio de Educación. (2002). *Programa Curricular para Educación Primaria*. Lima: Ministerio de Educación.
- Rojas, M. (1998). *Taller de teatro escolar basado en la técnica de training y dramatizaciones, para elevar la autoestima de las alumnas del C.N. "María Negrón Ugarte"*. Trujillo.
- Villanueva, A. (1999). *El Juego de Roles y el desarrollo de la Autoestima en los niños del 3º grado del C.E. N° 81015*. Trujillo. (Tesis) Universidad Nacional de Trujillo.