

EL SECTOR INFORMAL URBANO EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE DURANTE EL AÑO 2014: CASO DEL COMERCIO AMBULATORIO

URBAN INFORMAL SECTOR IN THE REGION DURING THE YEAR 2014 LAMBAYEQUE: CASE OF COMMERCE AMBULATORIO

Víctor Enrique Puicón Llontop¹
Betsy Pamela Arrunátegui Huamán²

Fecha de recepción: 29 enero 2015

Fecha de aceptación: 25 septiembre 2015

Resumen

Esta investigación de tipo descriptivo explicativo de corte transversal, que analiza el impacto socio económico del comercio ambulatorio en la Región Lambayeque, describió las actividades más importantes del comercio ambulatorio, así como la identificación de las principales características socioeconómicas y los principales factores que impulsan e incrementan el comercio ambulatorio; la población estuvo conformada por los comerciantes ambulatorios de las provincias de Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe del departamento de Lambayeque, el tipo de muestreo utilizado fue el muestreo aleatorio simple y para la obtención del tamaño de muestra se utilizó la fórmula para una proporción con población desconocida, obteniendo una muestra de 148 comerciantes ambulatorios, a quienes se les aplicó una encuesta sociodemográfica que permitió observar las características que tienen estos comerciantes; encontrándose que las actividades predominantes son:

1 Adscrito al Programa Académico de Formación General, Magister, Universidad Señor de Sipán, Lambayeque-Perú, venriquepl@crece.uss.edu.pe

2 Adscrita a la Dirección de Investigación, Magister, Universidad Señor de Sipán, Lambayeque-Perú, barrunategui@crece.uss.edu.pe Registro ORCID iD: <http://orcid.org/0000-0001-6240-2804>

la "venta de fruta", "venta de golosinas" y venta de alimentos preparados, cada una de ellas representa el 12,8% del total, en relación a su perfil: los ambulantes son personas que tienen amplia experiencia en esta actividad (más de seis años, el 52.7%), en su mayoría laboran todos los días con una jornada superior a lo establecido por la ley (57.4%), existiendo aproximadamente una tercera parte (32.4 %) que alcanza ingresos entre 50 y 100 nuevos soles diarios, superando fácilmente la remuneración mínima mensual (S/ 750.00).

Palabras clave: Actividad, perfil, comerciante ambulatorio, sociodemográfico.

Abstract

This research descriptive, explanatory type of cross-sectional analyzes the socioeconomic impact of street vending in Lambayeque region, where the most important activities of street vendors, as well as identifying the main socio-economic characteristics and the factors described that drive and increase street vending; population consisted of outpatient traders in the provinces of Chiclayo, Lambayeque and Ferreñafe the department of Lambayeque, the type of sampling used was simple random sampling and for obtaining sample size formula for a ratio used with unknown population obtaining a sample of 148 outpatients traders, who were administered a sociodemographic survey to observe the characteristics that have these traders; found that the predominant activities are "selling fruit", "selling sweets" and sale of prepared foods, each representing 12.8% of the total, in relation to their profile: street are people who have extensive experience in this activity (more than six years, 52.7%), mostly working every day with a day higher than established by law (57.4%), with approximately one third (32.4%) to income between 50 and 100 new daily soles, easily surpassing the minimum monthly wage (S / 750.00).

Keywords: Activity Profile, outpatient dealer, sociodemographic.

1. Introducción

El sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, pero también implica no contar con la protección y servicios que el estado puede ofrecer. (Loayza, 2010). Este sector constituye un fenómeno con significativa repercusión en el crecimiento económico y en el desarrollo social de un país; siempre se plantea que este sector condiciona la financiación del Estado y perjudica el sistema de incentivos que se proporciona a las empresas que se desarrollan en el sector formal privado.

El Estado o el gobierno local al no poder cobrar impuestos al sector informal, termina aumentando los impuestos a las empresas formales, haciendo que estas últimas compitan en desigualdad de condiciones con quienes evaden tributos como el Impuesto General a las Ventas (IGV), el Impuesto a la Renta (IR), así como las contribuciones sociales. Por causa de la informalidad, un alto porcentaje de la población queda excluida de los planes de pensiones y salud, y el Estado aumenta la necesidad de otorgar subsidios a las familias comprendidas en este sector, creando un número mayor de Programas Sociales. En el Perú, el comercio ambulatorio es una de las actividades más notables de la economía informal, los llamados vendedores ambulantes existen en todas las ciudades del país, muchos de ellos de origen humilde, y migrantes del campo o de ciudades de la serranía, donde la oportunidad laboral es muy escasa.

En la región Lambayeque, los ambulantes se propagan por el centro de las principales ciudades, como en los exteriores de entidades públicas y privadas, mercados, mercadillos, instituciones educativas, en las calles de los pueblos jóvenes y de zonas residenciales; a lo largo de los años su crecimiento ha sido notorio, generando incremento de residuos sólidos, obstaculizando la vía pública, y generando competencia desleal a los negocios formales de la zona, entre otros.

Los problemas que origina el comercio ambulatorio no sólo atentan contra el orden urbano y el ornato, en los cuales provoca caos, sino también afecta al ecosistema, a la seguridad ciudadana y a la integridad pública. Los principales centros de abastos lambayecanos, el Mercado Modelo y Moshoqueque, ambos ubicados en la provincia de Chiclayo, han sido declarados en emergencia por el Instituto de Defensa Civil, pues sus vías de escape, señalizaciones, conexiones clandestinas de electricidad y tránsito vehicular congestionado, se han convertido en una bomba de tiempo. Un temblor, un incendio o alguna otra catástrofe, resultaría dantesca. En las calles céntricas de Chiclayo, los transeúntes se ven casi obligados a caminar por la pista ante la invasión que hacen los comerciantes ambulantes, de las veredas, lo que representa un riesgo constante de accidentes por la turgurización. Los desechos orgánicos e inorgánicos que diariamente arrojan a la vía pública es otra de las graves consecuencias del comercio informal.

Verdaderas montañas de basura y fuerte hedor suelen aparecer cerca de la zona urbana, o adyacentes a asentamientos humanos y pueblos jóvenes, transformándose en focos infecciosos, e incubadora de enfermedades sobre todo en el verano. Desde muy temprano, las calles de las principales ciudades de la región se ven bombardeadas por mensajes simultáneos de megáfonos

ofertando fruta, verduras, hasta perros y gatos; bocinazos ofreciendo “una carrera” o expresando ansiedad a otro conductor, altoparlantes fuera de los locales comerciales, entre otros. Lugares públicos como los hospitales Las Mercedes, Naylamp, Almanzor Aguinaga Asenjo, Luis Heysen; Universidades, Instituciones Educativas, mercados e Instituciones Públicas se encuentran expuestos diariamente a esta práctica atentatoria.

El comercio ambulatorio crece año a año y su incremento ha sido notorio en épocas de crisis como en los 80, pero también en épocas de “auge” como en la década 2001 – 2011, donde el PBI se triplicó y el crecimiento promedio del empleo (en empresas con más de 10 trabajadores) creció en aproximadamente 40% en la Región en Lambayeque. (Castilla, 2011)

Muchos emprendedores desisten establecer un negocio porque los costos de constituir y formalizar es uno de los impedimentos, pero también lo es la falta de espacios para la negociación; las instituciones competentes no han generado iniciativas para la creación de espacios públicos adecuados para la comercialización, y mucho menos impulsan propuestas viables para el emprendimiento de este segmento, que si bien es cierto causa problemas de ornato y de competitividad a los negocios formales, representan un colchón del desempleo.

Por su parte, municipalidades provinciales y distritales no se preocupan de regular y controlar el comercio ambulatorio dentro de su jurisdicción, tal como lo dispone la Ley Orgánica de Municipalidades No 27972 y en los casos que se han extendido Ordenanzas Municipales como en Chiclayo (No 004 – 2012), simplemente es por intereses políticos y económicos, sin propuestas que signifiquen alternativas para los ambulantes.

2. Material y Métodos

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo explicativo de corte transversal ya que se realiza la descripción de la problemática en un momento determinado. La población estuvo conformada por los comerciantes ambulatorios de las provincias de Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe del departamento de Lambayeque. El tipo de muestreo utilizado fue el muestreo aleatorio simple y para la obtención del tamaño de muestra se utilizó la fórmula para una proporción con población desconocida, obteniendo una muestra de 148 comerciantes ambulatorios, a quienes se les aplicó una encuesta sociodemográfica que permitió observar las características que tienen estos comerciantes.

3. Resultados

Tabla 1

Actividades que se desarrollan en el comercio ambulatorio en la Región de Lambayeque

ACTIVIDAD	n	%
Venta de prendas de vestir	16	10.8
Venta de fruta	19	12.8
Venta de golosinas	19	12.8
Venta de alimentos preparados	19	12.8
Venta de gaseosas	9	6.1
Venta de jugos y refrescos	11	7.4
Arreglo de calzado	4	2.7
Alimento para animales	1	0.7
Venta de chupetes y helados	5	3.4
Compra y venta de dólares	5	3.4
Venta de cd y dvd	7	4.7
Venta de animales vivos	5	3.4
Productos de ferretería	2	1.4
Venta de verduras	4	2.7
Venta de flores	5	3.4
Venta de zapatos	4	2.7
Accesorios y repuestos	4	2.7
Venta de artesanía	1	0.7
Periódicos y revistas	5	3.4
Emolientes	3	2.0
TOTAL	148	100.0

FUENTE: Cuestionario aplicado a los comerciantes ambulantes de la Región Lambayeque, Noviembre – 2014.

Se encontró que en la Región Lambayeque el 38.4% de comerciantes ambulatorios pertenecen a las actividades “venta de fruta”, “venta de golosinas” y “venta de alimentos preparados (12.08% cada una), mientras que sólo el 0,7% de ellos se dedican a la venta de alimento para animales y artesanía. Estas actividades se desarrollan, mayormente, en los interiores y exteriores de los mercados y mercadillos, encontrándose todos ellos tugurizados, de igual forma en los exteriores de todas instituciones públicas y privadas (universidades, instituciones educativas, hospitales, Direcciones Regionales, entre otros), en las esquinas de las principales avenidas de pueblos jóvenes y urbanizaciones, también el centro de las principales ciudades es

invadido por vendedores (en triciclos, carretillas, canastas u otro objeto) que se trasladan por diferentes vías, dificultando el tránsito peatonal y vehicular, produciendo desechos sólidos y orgánicos que influyen en el deterioro urbano y la contaminación del medio ambiente.

En la ciudad de Chiclayo los ambulantes se distribuyen en las avenidas que constituyen el cercado de la ciudad (Francisco Bolognesi, Sáenz Peña, Augusto B. Leguía y la avenida José Leonardo Ortiz) y en su interior de estas, siendo el exterior del mercado modelo (calle Arica, José Balta, José Pardo y Juan Cuglievan) donde se concentran un número que supera los dos mil vendedores.

Tabla 2

Características socioeconómicas de los comerciantes ambulatorios en la Región de Lambayeque

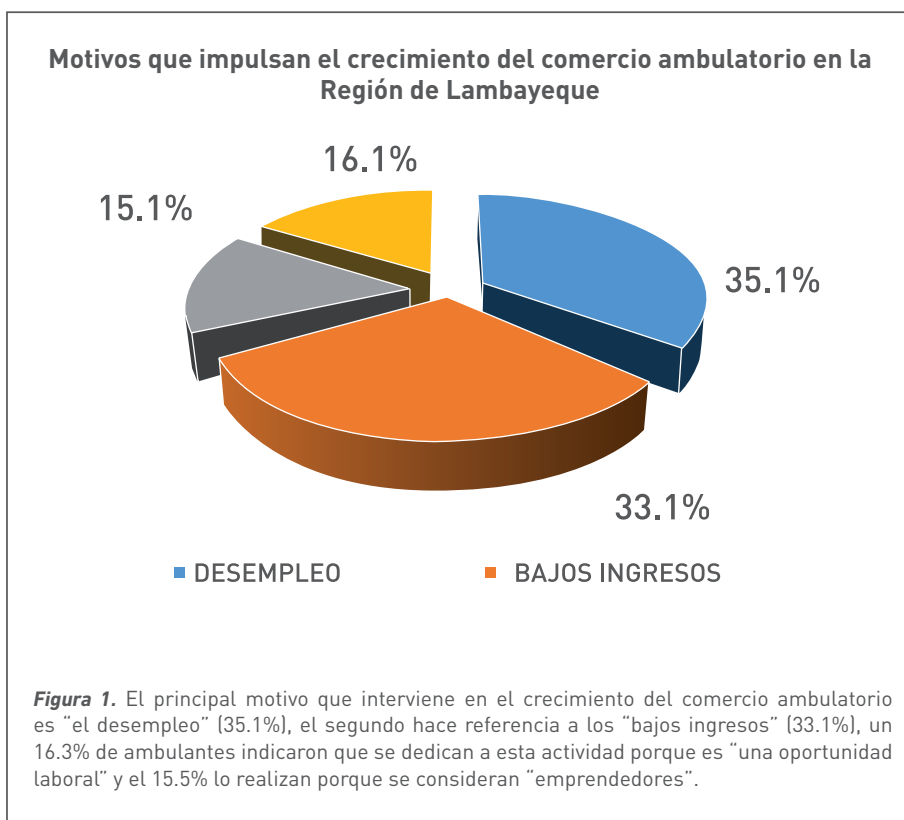
CARACTERÍSTICA SOCIOECONÓMICA		n	%
Provincia	Chiclayo	115	77.7
Lugar de procedencia	Lambayeque	66	44.6
Género	Masculino	79	53.4
Edad	De 25 a 44 años	76	51.4
Grado de instrucción	Secundaria	72	48.6
Ubicación de vivienda	Pueblo Joven	89	60.1
Tiempo en la actividad	Más de 6 años	78	52.7
Días que labora	Todos los días	85	57.4
Nº horas laborales	Más de 8 horas	47	31.8
Ingresos diarios	De 51 a 100 N.S.	45	32.4
Sistema de pensiones	No cuenta	134	90.5
Seguro de salud	No cuenta	106	71.6

FUENTE: Cuestionario aplicado a los comerciantes ambulantes de la Región Lambayeque, Noviembre - 2014.

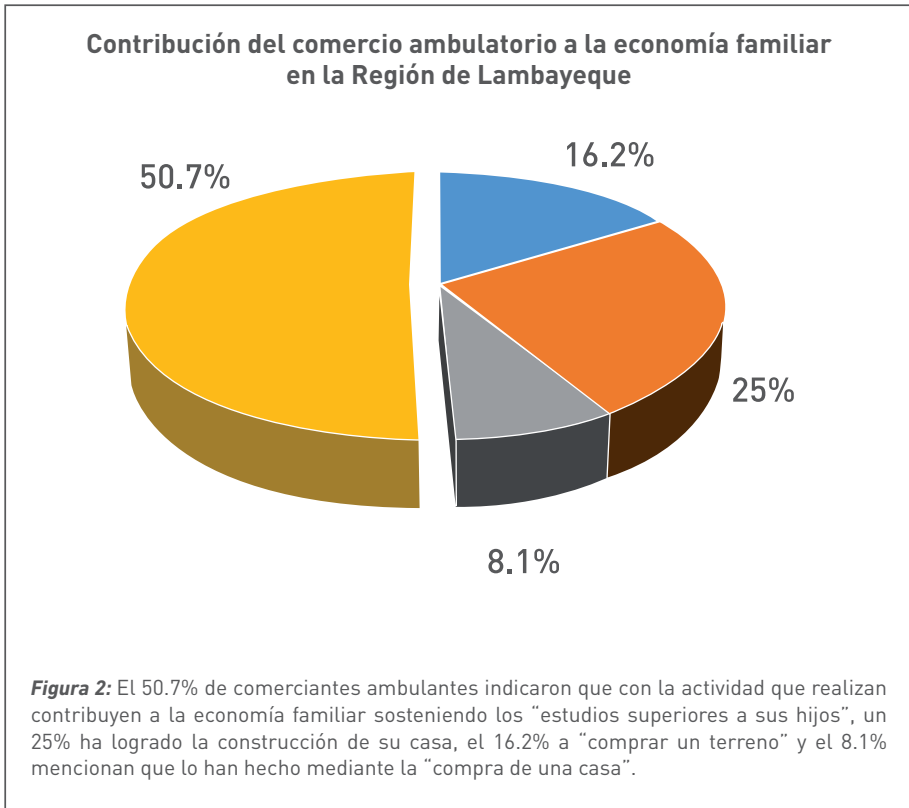
Las características socioeconómicas de los comerciantes ambulatorios de la Región Lambayeque son las siguientes:

El 77.7% de comerciantes ambulatorios se encuentran ubicados en la provincia de Chiclayo, un 44.6% de ellos proceden de los diferentes distritos de la Región Lambayeque y el 53.4% son de género masculino; respecto a la edad, el 51.4% tienen entre 25 a 44 años.

El 48.6% de los comerciantes tienen grado de instrucción secundaria, su vivienda se encuentra ubicada en un Pueblo Joven (60.1%); el tiempo que tienen en el comercio ambulatorio es mayor a seis años (52.4%). Estos comerciantes laboran todos los días (57.4%), con una jornada de más de 8 horas diarias (31.8%) e ingresos diarios de 51 a 100 nuevos soles (32.4%). Respecto a los beneficios sociales, el 90.5% de comerciantes ambulantes no se encuentran afiliados a un sistema de pensiones, la diferencia (9.5%) lo hace en el Sistema Nacional de Pensiones con el aportes que corresponde al 13% de un salario mínimo vital (S/ 750.00). En cuanto a seguro de salud los comerciantes ambulatorios de la región Lambayeque en su mayoría (71.6 %) no cuentan con un seguro de salud, disponiendo de este servicio sólo el 28.4%.



FUENTE: Cuestionario aplicado a los comerciantes ambulantes de la Región Lambayeque, Noviembre-2014.



FUENTE: Cuestionario aplicado a los comerciantes ambulantes de la Región Lambayeque, Noviembre-2014.

4. Discusión

Los resultados encontrados son afirmados por Loayza, N. (2010), cuando manifiesta que en uno de los estudios económicos del BCR titulado: Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva. La formalidad involucra costos tanto en términos de ingresar a este sector –largos, complejos y costosos procesos de inscripción y registro– como en términos de permanecer dentro del mismo –pago de impuestos, cumplir las normas referidas a beneficios laborales y remuneraciones, manejo ambiental, salud, entre otros. En principio, los beneficios de la formalidad son la protección policial frente al crimen y el abuso, el respaldo del sistema judicial para la resolución de

conflictos y el cumplimiento de contratos, el acceso a instituciones financieras formales para obtener crédito y diversificar riesgos y, más ampliamente, la posibilidad de expandirse a mercados tanto locales como internacionales. Cuando menos en principio, la pertenencia al sector formal también elimina la posibilidad de tener que pagar sobornos y evita el pago de las multas y tarifas a las suelen estar expuestas las empresas que operan en la informalidad.

Por ello, este sector predomina cuando el marco legal y normativo es opresivo, cuando los servicios ofrecidos por el gobierno no son de gran calidad, y cuando la presencia y control del estado son débiles. Estos aspectos relativos a los costos y beneficios de la formalidad se ven afectados por las características estructurales del subdesarrollo, especialmente en las características estructurales del subdesarrollo, especialmente en lo que se refiere al nivel educativo, la estructura productiva y las tendencias demográficas. Un mayor nivel de educación reduce la informalidad al incrementar la productividad del trabajo, con lo cual las normas laborales se hacen más flexibles y se amplían los beneficios de la formalidad. Por otro lado, una estructura productiva que en lugar de orientarse hacia procesos industriales más complejos está orientada hacia los sectores primarios – como la agricultura, por ejemplo– induce a la informalidad pues la protección legal y el cumplimiento de contratos se tornan menos relevantes y menos valiosos. Finalmente, es probable que una estructura poblacional con un elevado peso de población joven y población rural contribuya a incrementar la informalidad, pues ello encarece y dificulta tanto los sistemas de monitoreo como la educación y construcción de capacidades a la vez que complica la expansión de servicios públicos formales.

Asimismo se coincide con Ugarte, A. (2008) en su investigación “El impacto del sector informal en la actividad comercial de la ciudad de la Paz, precisa que, generalmente la economía informal se asocia al comercio ambulante y a sus efectos negativos para el comercio establecido, la recaudación fiscal y el comercio interno. Sin embargo, es un fenómeno mucho más complejo con incidencia en actividades económicas muy diversas como la industria manufacturera, el comercio y los servicios y con una gran heterogeneidad de los agentes involucrados, por ejemplo, en las formas que adquieren las actividades que ejercen y en sus niveles de ingreso. Por otro lado, el exceso de regulaciones para iniciar un negocio, es un proceso burocrático y costoso, inaccesible para la población con menores recursos. La insuficiencia de créditos para micro, pequeñas y medianas empresas, es otro obstáculo para la creación de puestos de trabajo formales, y crea una forma de exclusión de una parte importante de la población, lo cual estimula la formación de actividades informales.

Existe una gran relación entre los trabajos de investigación antes mencionados con este estudio ya que en ambas se ven reflejadas grandes ventajas y desventajas, entre ellas que el comercio ambulatorio permite la generación de autoempleo ante la falta de empleo formal, en ocasiones a más de un integrante de la familia, de acuerdo a estos indicadores se estima unos 20000 puestos de trabajo.

Las desventajas se centran en el deterioro urbano, la contaminación ambiental, la competencia desleal para el negocio formal, la carencia de beneficios sociales como CTS; solo el 9.5% está afiliado a un sistema de pensiones y el 28.4% se encuentra en un seguro de salud, estos dos últimos temas en el largo plazo transfieren responsabilidad al gobierno central y por consiguiente un incremento en los presupuestos para los programas sociales.

5. Conclusiones

- Del estudio desarrollado, se encontró que en el comercio ambulatorio de la Región Lambayeque existen actividades predominantes como la “venta de fruta”, “venta de golosinas” y venta de alimentos preparados, cada una de ellas representa el 12,8% del total. También tienen una participación importante los vendedores de prendas de vestir (10.8%); es decir casi el 50% de comerciantes ambulantes se dedican principalmente a estas cuatro actividades.

- El comercio ambulatorio se concentra en la ciudad de Chiclayo (77.7%) ocupando principalmente los exteriores de mercados, mercadillos y de las principales calles y avenidas del centro de la ciudad como las avenidas Balta (cuadra 8 – 15) y Pedro Ruiz (cuadra 4 -9), y la calle Arica (cuadra 5 -12), entre otras. Existen distritos con un número importante de ambulantes como en el caso de Olmos, Túcume y las ex cooperativas, desarrollándose estas actividades al interior y exterior de los mercados municipales.

- Los ambulantes son personas que tienen amplia experiencia en esta actividad (más de seis años, el 52.7%), en su mayoría laboran todos los días con una jornada superior a lo establecido por la ley (57.4%), existiendo aproximadamente una tercera parte (32.4 %) que alcanza ingresos entre 50 y 100 nuevos soles diarios, superando fácilmente la remuneración mínima mensual (S/ 750.00).

- El 44.6% de los comerciantes ambulantes proceden de los diferentes distritos de la Región Lambayeque, por lo que se asume que la diferencia son de otro lugar del país; más de la mitad (53.4%) son de género masculino, la

edad de estos protagonistas oscila entre 25 a 44 años (51.4%) y el grado de instrucción lograda por ellos es de nivel secundaria (48.6%).

- El principal motivo que interviene en el crecimiento del comercio ambulatorio es la falta de empleo (35.1%), resultando ser esta actividad un colchón al desempleo no sólo en épocas de crisis, sino también en las de auge como las que actualmente vive nuestro país que durante 15 años continuos ha logrado tasas de crecimiento promedio de 5% anual. Así mismo los “bajos ingresos” es otra razón por la que los comerciantes ambulantes (33.1%) se insertan en esta actividad.

- Con los ingresos generados en esta actividad, los comerciantes ambulantes no solo logran el crecimiento del negocio, sino también se preocupan por el desarrollo familiar a través de inversiones como en educación superior de sus hijos (50.7%), la construcción de su vivienda (25%), la adquisición de un terreno (16.2%) o la compra de una casa (8.1%), involucrando en el trabajo a más de un miembro de la familia.

6. Referencias

- Aliaga, L. (2003). *El capital activo de los comerciantes ambulantes: un análisis cualitativo de sus redes sociales*. Perú
- Castilla, M. (2011). *Perspectivas Económicas y Sociales del Perú*. Ministerio de Economía y Finanzas Recuperado: https://www.mef.gob.pe/contenidos/comun_notp/.../Espana_ME
- Loayza, N. (2010). *Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>
- Ugarte, A. (2008). *El impacto del sector informal en la actividad comercial de la ciudad de La Paz*. (Tesis maestría) Universidad San Andrés. Bolivia