

## ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN CORPORATIVA EN COMUNICACIONES, LAMBAYEQUE 2005 -2014

### CONDITION OF THE CORPORATE INVESTIGATION IN COMMUNICATIONS, LAMBAYEQUE 2005-2014

Luis Rolando Alarcón Llontop<sup>1</sup>  
Karl Frederick Torres Mirez<sup>2</sup>

Fecha de recepción: 06 de septiembre de 2016  
Fecha de aprobación: 04 de noviembre de 2016

#### Resumen

*La investigación corporativa en el contexto académico es entendida como la que desarrollan los colaboradores de la institución, en nuestro caso, de la universidad. El desarrollo de ésta puede ser trabajado entre docentes con colaboración de los estudiantes en un escenario de universidades con carreras de comunicación y periodismo en Lambayeque. Los resultados comprendidos en este estudio<sup>3</sup> corresponden a la segunda parte de una recopilación exploratoria, para saber qué se está haciendo a nivel corporativo en tres de las cinco universidades de la región. Para ello se entrevistó a los representantes de investigación de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo (USAT), Universidad de Chiclayo (UDCH) y Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (UNPRG). Valga decir que a pesar de que hay una importante valoración y concientización de que la investigación a nivel corporativo es importante, ésta no se ejecuta como tal o su quehacer es muy pobre.*

**Palabras clave:** *Comunicaciones, investigación corporativa, escuelas de comunicación, universidades.*

#### Abstract

*The corporate investigation in the academic context is understood as that the collaborators of the institution develop, in our case, of the university. The development of this one can be worn out between teachers with collaboration of the students in a scene of universities with careers of communication and journalism in Lambayeque. The results of this study correspond to the second part of an exploratory summary, to know what is done in a corporate level in three of the five universities of the region. In this sense, we interviewed the representatives of investigation of the University Santo Toribio de Mogrovejo University (USAT), Chiclayo's University (UDCH) and Pedro Ruiz Gallo National University (UNPRG). It is worth saying that in spite of the fact that there is an important valuation and raising awareness of which the investigation to corporate level is important, this one does not execute as such or his occupation is very poor.*

**Keywords:** *Communication, corporate investigation, schools of communication, universities.*

---

<sup>1</sup>Docente e investigador. Adscrito a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Magíster, Universidad Señor de Sipán, Lambayeque, Perú. Dirección de correo electrónico: lalarcon@crece.uss.edu.pe.

<sup>2</sup>Investigador. Adscrito al Centro de estudios Sociales y Mediáticos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación (CESMUSS), Licenciado, Universidad Señor de Sipán, Lambayeque, Perú. Dirección de correo electrónica: tmirezkf@crece.uss.edu.pe

<sup>3</sup>La presente entrega resuelve el segundo corte de la investigación “El Estado de la investigación en comunicaciones – Lambayeque 2014”, que desarrolla la EAP CC.CC. USS y su Centro de Estudios Sociales y Mediáticos (CESMUSS) como un producto corporativo, parte a su vez de uno de alcance nacional que lleva a cabo la Asociación Peruana de Investigadores en Comunicaciones (APEIC) desde 2014.

## 1. Introducción

Lambayeque, región con algo más de 1 millón 142 mil 757 habitantes contabilizados en el último censo 2007, (INEI, 2008) y geopolíticamente quizás la más importante del macronorte, en el país, cuenta hoy por hoy con nueve universidades, varias de las cuales tienen, no de ahora, carreras de comunicaciones y/o periodismo. En una tendencia que es la que se tiene en el país -poco más de medio centenar del total de universidades públicas y privadas contaba a 2011 con facultades y/o escuelas de comunicaciones y/o periodismo (muchas menos estas últimas)- en la Región Lambayeque la carrera se imparte como periodismo en una privada solamente, y como ciencias de la comunicación en cuatro, tres privadas y una nacional, siendo una de las privadas filial de una universidad capitalina. (Universidad Señor de Sipán, 2012)

Se entiende por investigar, en su tercera acepción, “3. intr. Realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia” (RAE, 2014, pág. 1264). Alarcón (2014) cita a Soca para referirse a que investigar se remonta al latín, marcando una linealidad de acciones (que quizás se han heredado para los hispanos en cuanto a sus procesos), a diferencia de la voz inglesa, *research*, que alude a vueltas y regresos:

Investigar [...] se formó de *uestigium*, como los romanos llamaron a las pisadas dejadas en tierra y arena. De allí nació *uestigare*, 'seguir las pisadas', con la denotación de 'ir en busca de' y más adelante 'buscar hasta encontrar, escudriñar'. Así, resumen Soca, “(...) investigar significa hoy 'hacer lo necesario para descubrir algo' o también 'aplicar el método científico para aumentar el conocimiento sobre determinado tema'.” Atendiendo a la literalidad de *uestigium* y *uestigare*, subyace en investigar (en español) una linealidad de acciones.

*Research*, en el inglés, junta dos términos: una base léxica (*search*, buscar) y un prefijo común en varias lenguas de origen latino (*re*, volver a). *Re* es un prefijo del que hemos dicho antes lo elemental: “al acompañar a verbos aporta el que la acción se vuelve a dar o hacer” y que “no aporta número de veces ni otros detalles, y no necesita hacerlo”. *Research*, de ese modo, lo que connota -aunque inicialmente no se repare a ello- es un carácter cíclico, que valgan verdades, está ausente en la semántica etimológica de nuestro investigar hispano. (Alarcón Llontop, 2014)

Por otro lado, la definición de corporativa es: “1. adj. Perteneciente o relativo a una corporación” siendo corporación “1. f. Organización compuesta por personas que, como miembros de ella, la gobiernan.” (RAE, 2014, pág. 642). Vinculando ambos términos, tratamos de referirnos por Investigación corporativa en comunicaciones a la investigación científica en esta área vasta que se hace como núcleo, unidad académica, o en nuestro caso como escuela de Comunicación / Periodismo, según sea el caso, con los recursos humanos y financieros propios, no necesariamente individualista, ya que podría vincularse a más de un miembro (trabajador) de la Escuela, o incluso estudiantes. Se diferencia así a la investigación formativa de pre grado, que generalmente sirve para optar el título universitario y que prácticamente es exclusiva de estudiantes, aunque sumen a eso trabajo de asesores.

No hay que confundir con la línea de desarrollo de las Ciencias de la Comunicación denominada Comunicación Corporativa, cuya razón y campo de estudio son otros. Vale aclarar que por Investigación Corporativa en Comunicaciones entendemos entonces lo que explicamos párrafo arriba, y no esto, aun cuando los términos se presten: su aleación es otra, y por tanto otro el significado.

Antes de promulgarse la Ley Universitaria N°30220 aparecieron una serie de notas nada favorecedoras para Perú, respecto a investigación.

Los países con mayor desarrollo socioeconómico en nuestra región cuentan con una estructura definida para la investigación, y asignan presupuestos importantes de su PBI en el entendido que la presencia de profesionales competentes genera un impacto directo en el crecimiento económico anual de sus poblaciones. El Perú invierte en investigación y desarrollo menos de 4 dólares anuales por habitante, mientras que Brasil supera los 60, Chile alcanza los 25 y Argentina bordea los 30 dólares. Estados Unidos, en cambio, invierte 1,200 dólares al año. (Chinchay, 2014)

La resistencia a investigar, en exacto, puede que no sea solo algo aislado o gratuito. Entre tantas explicaciones posibles sobresale que las universidades (sobre todo las que están fuera de la capital) no cuentan con espacios o grupos específicos para realizar investigación, o que no es una prioridad ante universidades profesionistas, algo que puede ser más visible en escuelas de poca tradición investigativa per se (como las de comunicaciones o periodismo, más “prácticas”) o debido a un coctel de todas estas razones, por ahora conjeturas.

Pero la universidad, su espíritu, y su sentir, deben de filtrarse en todas sus unidades académicas; incluso en las de menos tradición, como las escuelas de comunicaciones, como han reflexionado quienes desde estos predios abogan por hacer la carrera más científica y válida. A esto hay que sumar que Latinoamérica no es eje de producción de conocimiento no solo en comunicaciones:

Cuando hablamos de la gestión del conocimiento obligadamente debemos remitirnos a las universidades como el Alma Mater, vientre natural del conocimiento. Menos del 2% de las publicaciones científicas provienen de América Latina, lo cual quiere decir que nuestra producción [en general no solo en comunicaciones] está muy lejos de los estándares de producción de Europa o Norteamericana, entre otras regiones potentes en cuanto a la generación de conocimiento y el uso de la tecnología para la innovación. (Punín, 2014, pág. 19)

¿Y cómo es el estado de esa investigación en comunicaciones en el Perú? ¿Cómo lo es en la Región Lambayeque en las universidades? ¿Cómo es específicamente la investigación corporativa en comunicaciones? ¿Cuál es su estado? Todas esas preguntas podrían acuñar una aproximación a la formulación de un problema para atacar: ¿Cuál es el estado de la investigación corporativa en comunicaciones en Lambayeque a partir de sus universidades?

Con lo revisado anteriormente nos planteamos como objetivo general “Analizar el estado de la investigación de las comunicaciones en Lambayeque a 2014”. Los hallazgos de este estudio están relacionados a una primera parte relacionada al objetivo “Listar y analizar las investigaciones de tesis/tesinas, de pregrado, en comunicaciones de universidades y otras instituciones educativas de la Región”. Esta vez, se midió cualitativamente, y se plantearon dos objetivos específicos:

- Sondear investigación corporativa en las cuatro universidades de la Región con escuelas de comunicaciones o Periodismo.
- Recoger intereses de autoridades universitarias y expertos en comunicaciones respecto a investigaciones pasadas o futuras bajo su cargo.

## **2. Material y métodos**


Se siguió un método exploratorio, concordante con el nivel de la investigación propuesta, usando como técnica la entrevista, con su instrumento ficha de entrevista. En el instrumento se consideró 10 preguntas: las cinco primeras para sondear si se está haciendo investigación a nivel corporativo, y cómo se está haciendo; las otras cinco para recoger intereses de autoridades universitarias y expertos en comunicaciones respecto a investigación corporativa en su universidad.

Así como en la primera parte, el coordinador del Centro de Estudios Sociales y Mediáticos de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán (CESMUSS) verificó la fiabilidad de los datos y ajustó la categorización en las tablas diseñadas *per se* cuando fue necesario; esta vez se encargó realizar entrevistas a los representantes de investigación, coordinó con 4 personas, todo de manera formal, con carta dirigida al director o coordinador de la carrera, quien delegó o empoderó la entrevista, sólo en uno de los cuatro casos no se pudo efectuar la entrevista porque no lograron definir los tiempos de la persona encargada de investigación.

Al igual que la primera parte, la Universidad San Martín de Porres – filial Chiclayo (con sus tesis dispuestas sólo en la Biblioteca de sede Lima) quedó fuera del análisis. En la primera parte ese mismo criterio hizo que otra universidad, virtualmente extinta en su escuela de ciencias de la comunicación en Lambayeque, la Universidad César Vallejo (UCV), entrara al análisis. Para esta segunda parte, sin embargo, no se pudo pactar una entrevista con nadie que represente a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de UCV.

Con todo, lo que se alcanza en esta segunda entrega sobre el estado de la investigación de las comunicaciones en Lambayeque a 2014, ahora en su parte corporativa, nos da una nueva idea de lo que no solo ocurre o su natural devenir sino también adelantarnos a prever acciones de mejora, siempre también corporativas.

### 3. Resultados



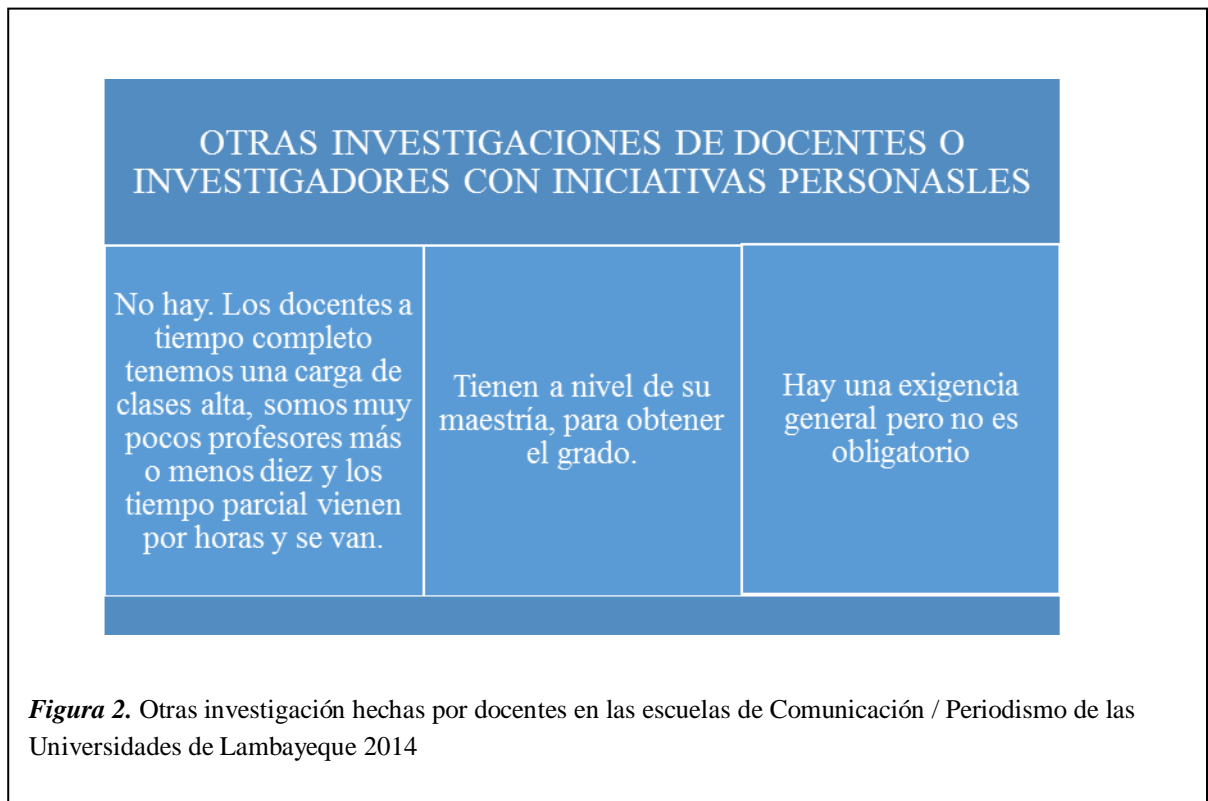
<b>Investigación científica corporativa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•No tenemos</li><li>•Hay oficina de investigación, pero los docentes no producen</li><li>•Tienen un Centro de investigación que recoge los trabajos de investigación de los docente</li></ul>
<b>Cómo es y líneas que trabajan</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•No hay, sólo tesis de alumnos.</li><li>•Trabajo con público objetivo, condiciones, prejuicios, aspiraciones; además de trabajar con líderes comunales.</li></ul>
<b>Productos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•No hay, se piensa trabajar a futuro.</li></ul>

**Figura 1.** La investigación corporativa en las escuelas de Comunicación / Periodismo de las Universidades de Lambayeque 2014

#### Comentarios:

- Respecto a la investigación corporativa en tres de las Universidades de la región Lambayeque que tienen la carrera de Comunicación / Periodismo, sucede que no producen investigación corporativa en la mayoría de los casos, y una de ellas tiene un Centro de Investigación que se encarga de recoger las producciones de los docentes, sin embargo lo docentes o no producen o dichas investigaciones no se pueden mostrar.

- La mayoría de investigaciones que se evidencian o están al alcance del público, son las de pregrado, tesis de los estudiantes. A nivel corporativo no había forma de mostrar las investigaciones.
- En los casos que sí hay se centran en públicos objetivos y responden a trabajos en conjunto con otras entidades generalmente externas; no solo la unidad académica.
- Hay en todo caso prejuicios para asumir, pero también aspiraciones de hacer investigación, aunque no caminos aún.



**Comentarios:**

- Algunos de los docentes tienen investigaciones relacionadas a sus trabajos de postgrado (tesis de maestría). Pero no por iniciativa propia, y menos a nivel de grupos de trabajo investigativo.
- Por naturaleza académica la investigación en comunicaciones es, a lo mucho, una exigencia moral pero no obligatoria.
- Los docentes tiempo completo tienen carga académica muy alta o son muy pocos para varios cursos, lo que les hace imposible tomar trabajos de investigación para desarrollar.

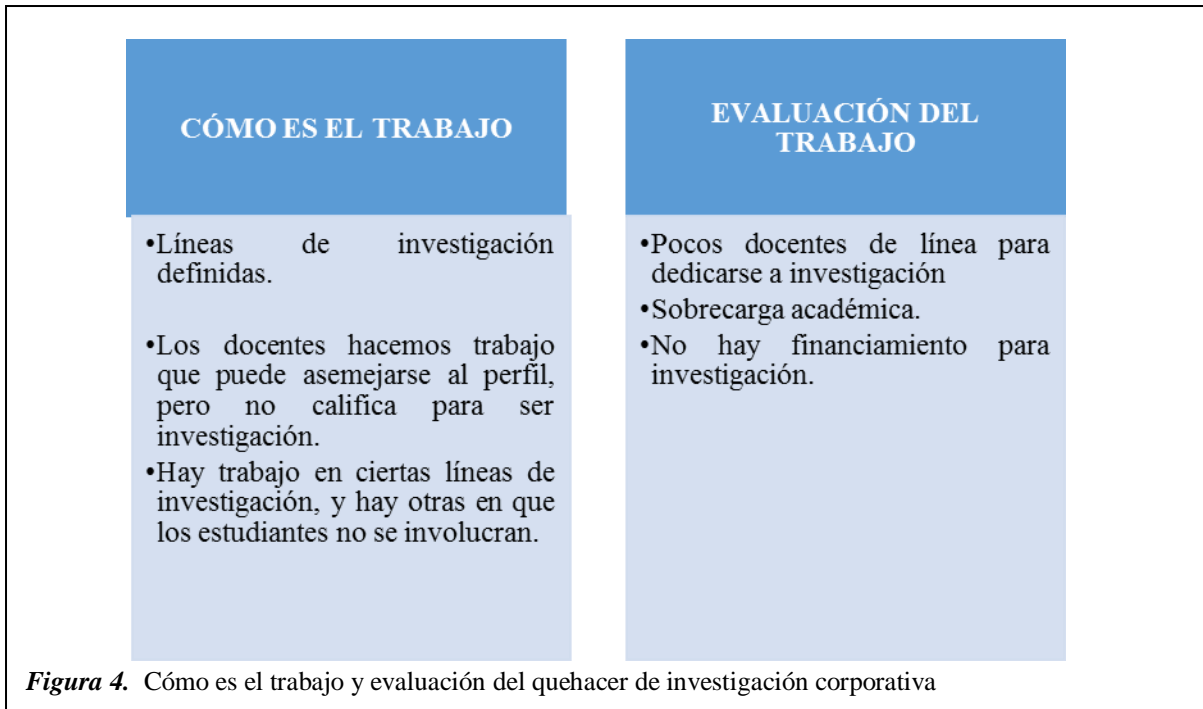
## AFECCIÓN A NIVEL INTERNO Y EXTERNO

- No investigan porque no hay estímulo presupuestal.
- Hay deficiencia en la investigación y ello genera deficiencia en el manejo de la comunicación

**Figura 3:** Lo que afecta a nivel interno y externo al quehacer de la investigación corporativa

### Comentarios:

- A parte de la sobre carga de labores que manifiestan los encargados de investigación, no cuentan con partidas presupuestales de ningún tipo para el desarrollo de las mismas, lo que quiere decir que tienen limitaciones para la ejecución.
- Se reconoce que al haber deficiencia en investigación en comunicaciones la hay por extensión a cómo se asume lo que se ve en la carrera.



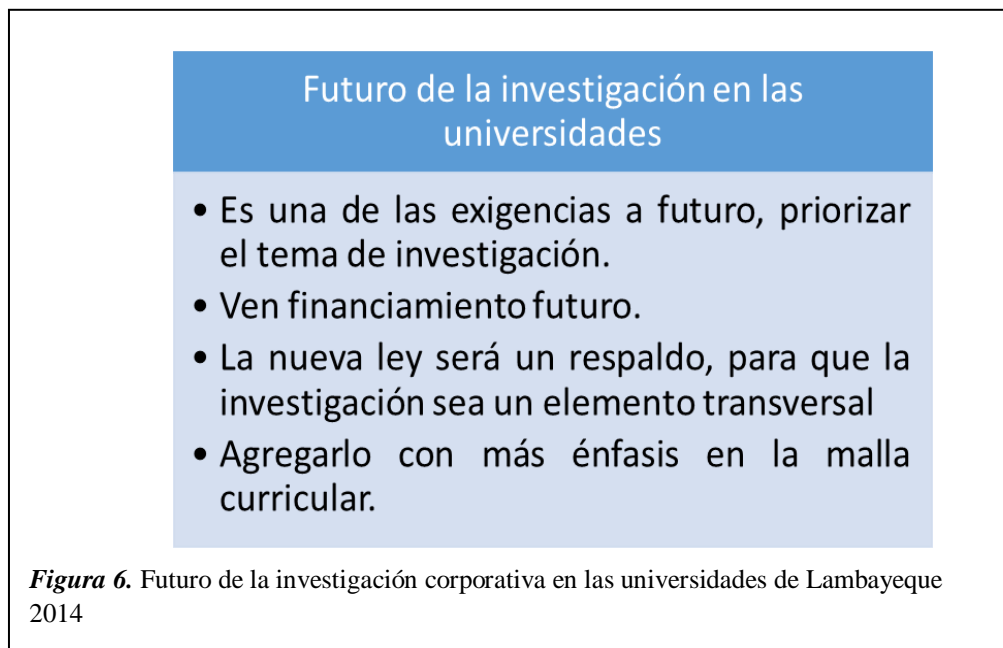
Comentarios:

- Los que intentan desarrollar investigación lo hacen de manera deficiente, o lo hacen a medias, o no lo hacen, y esto no puede verse reflejado en la realidad, en ninguna de las áreas.
- En el caso de USAT y UNPRG tienen definidas sus líneas de investigación, además en la segunda manifiestan que hay cierta inclinación por trabajar la línea de comunicación para el desarrollo, el desprestigio del periodismo hace que cada vez se trabaje menos en ello. En UDCH, los docentes hacen trabajo relacionado a un perfil, pero que no llega a ser investigación propiamente dicha.
- La evaluación del trabajo no es positiva, manifiestan que hay pocos de docentes de las líneas para dedicarse a investigación, a ello se le suma la sobrecarga académica con los que están, coinciden en los tres casos que no hay financiamiento.



#### Comentarios:

- Hay interés en trabajar investigación a nivel corporativo, por falta de recursos no lo hacen.
- Las iniciativas que manifiestan se han en comunicación organizacional y para el desarrollo, pero no se han podido evidenciar.
- En pregrado hay una tendencia en investigaciones relacionadas a redes sociales y comunicación corporativa.
- Tienen líneas de investigación definidas.
- En la UNPRG la mitad de los docentes están involucrados en investigación, y tienen un centro de investigación, sin embargo no se evidencia el trabajo en informes o artículos científicos para la comunidad académica.
- Creen que las iniciativas de investigaciones que se empezaron deberían culminarse y no quedar a medias.
- Se debería incorporar docentes en ciertas líneas de comunicación para afianzar el tema de investigación en esas áreas, tanto a nivel de pregrado como corporativo.
- Deberían formarse equipos para el trabajo dedicado a investigación en pregrado y corporativa.



#### Comentarios:

- En tanto a un entorno ideal, diferente al actual, creen que la exigencia del futuro es priorizar la investigación, y habrá recursos para ésta, que incluye un financiamiento.
- Además ven en la nueva ley universitaria 30220 un respaldo para que la investigación se vuelva transversal, de esa manera pueda estar de manera transversal en la malla curricular.
- Piden también que la investigación en comunicaciones se agregue como tópicos y/o asignaturas en las propias mallas curriculares.

#### 4. Discusión

La figura 1 y 2 denotan lo que piensan responsables en las escuelas de comunicación y/o periodismo en la Región: que las universidades no hacen producción de investigaciones a nivel corporativo (propias). Las que quizá han hecho pero que no se pudieron evidenciar por no estar en



algún lugar físicamente, o por no saber si están en algún repositorio virtual, son las de nivel de maestría. Para los docentes que han hecho, y sí tienen disposición a hacer investigación, la carga académica docente es muy alta. En este sentido habrá que llegar a conciliaciones operativas: la Ley Universitaria además de nombrar la investigación por todos lados lo dice claramente en sus artículos 6 y 7, Fines de la universidad y funciones de las universidades, respectivamente. “Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística” (Poder Legislativo, 2014a, pág. 2)

En la figura 3 se habla de un bajo o nulo financiamiento, reconocido por los entrevistados. Eso no es dable en los términos de la calidad que las universidad buscan, y otra vez remontándose a la nueva Ley Universitaria se debería considerar el financiamiento de la investigación que justamente así lo titula en su artículo 49: “Las universidades acceden a fondos de investigación de acuerdo con la evaluación de su desempeño y la presentación de proyectos de investigación en materia de gestión, ciencia y tecnología, entre otros, ante las autoridades u organismos correspondientes, a fin de fomentar la excelencia académica” (Poder Legislativo, 2014b, págs. 7-8)

Todo el capítulo IV (investigación) de la misma Ley Universitaria sostiene la importancia de esta como parte del quehacer académico universitario, específicamente en el artículo 48: “Los docentes, estudiantes y graduados participan en la actividad investigadora en su propia institución o en redes de investigación nacional o internacional, creadas por las instituciones universitarias públicas o privadas” (Poder Legislativo, 2014c, pág. 7) ¿Cómo se da esa investigación en las universidades en la región? En la figura 4 y 5 se muestra que si bien es cierto tienen sus líneas de investigación definidas, sólo se cumple a nivel de pre grado; sin embargo el seguimiento en investigación de esas líneas no se da positivamente porque no hay docentes suficientes y los que están tienen sobrecarga académica. A nivel corporativo, es importante fortalecer las publicaciones de docentes, aunque las tres universidades a las que acudimos coinciden en que es importante el trabajo en investigación y que se debe contar con un equipo para su desarrollo, ninguna logra mostrar el trabajo a nivel corporativo, ya sea por no tenerlo o por tenerlo a medias. El Modelo de calidad para la acreditación de la carrera profesional universitaria de ciencias de la comunicación marca: “los estudiantes participan en proyectos de investigación reconocidos por la Unidad Académica” (CONEAU, 2010) pero no sólo como iniciativas propias, sino más bien empoderadas por la Unidad Académica, que a su vez se constituye por docentes como promotores de investigación, es por eso que se pide como fuente de verificación la vinculación y grado de participación de los estudiantes en los proyectos. Abona el que la consultora británica Quacquarelli Symonds (QS) (El Comercio, 2015) publicó un ranking de las mejores universidades de la Latinoamérica, y entre las 100 mejores aparecen apenas tres peruanas, lo relevante es que uno de los criterios para posicionarla entre las mejores el impacto de sus investigaciones realizadas, lo que incluye la cantidad de artículos por facultad, pero si no hay los recursos y la motivación necesaria, no podrán evidenciarse fácilmente los productos.

En la figura 5 se tiene expectativa en tanto a lo que se puede venir en investigación, se cree que la nueva Ley Universitaria será vital para el desarrollo de un camino positivo para la investigación, tanto formativa como corporativa, tanto así que se suma dentro de la definición de universidad (según la ley) en su artículo 3: “La universidad es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural”; es decir no se puede eludir a esta, es transversal en el quehacer universitario; para ello nos remontamos a un texto que no pierde vigencia por su riqueza y vinculación con la realidad de Burton Clark (como se citó en Arteaga y Cruz, 1999) (Arteaga & Cruz, 1999) “[...]las instituciones de educación superior de los países con alto desarrollo económico han depositado enorme interés en la vinculación entre investigación, docencia y estudio.”

## 5. Conclusiones

- No hay evidencia de investigación corporativa en ninguna de las tres universidades estudiadas, y a pesar de que no se logró contar con la cuarta, se sabe que tampoco tenían publicaciones corporativas.
- En las limitaciones para hacer investigación corporativa está la falta de financiamiento para la ejecución de estas, además del poco recurso humano, o la sobrecarga académica (en dictado de clases) que tienen los docentes.
- Hay pocos docentes especialistas en investigación, y a su vez docentes de líneas específicas en comunicaciones que puedan aportar al trabajo (incluso con estudiantes).
- En dos de los tres casos tienen definidas sus líneas de investigación.
- Sí hay disposición y valoración de la investigación corporativa, no hay recursos.
- Todos tienen expectativas positivas sobre lo que se viene en investigación corporativa, creen que la reciente ley universitaria hará que ciertos lineamientos respecto al trabajo en investigación se torne positivo.

## 6. Referencias

- Alarcón, L. (19 de Noviembre de 2014). Los Ingleses buscan de nuevo. *Envíos vía mailing a la comunidad de la Universidad Señor de Sipán (columnas Lengua para todos)*. Chiclayo.
- Arteaga, M. & Cruz, M. (1999). Reseña: Las universidades modernas: espacios de investigación y docencia. *Perfiles Educativos*, 147. Obtenido de <http://132.248.192.201/seccion/perfiles/1999/n83-84a1999/mx.peredu.1999.n83-84.p147-149.pdf>
- Chinchay, M. (30 de abril de 2014). En el Perú, la investigación científica “abandonó” las aulas universitarias. *La República*. Obtenido de <http://larepublica.pe/30-04-2014/en-el-peru-la-investigacion-cientifica-abandono-las-aulas-universitarias>
- CONEAU. (2010). *Modelo de calidad para la acreditación de las carreras profesionales universitarias de ciencias de la comunicación*. Obtenido de [http://www.unmsm.edu.pe/occaa/documentos/Estandares\\_Propuesta\\_de\\_Ciencias\\_de\\_la\\_Co\\_municacion.pdf](http://www.unmsm.edu.pe/occaa/documentos/Estandares_Propuesta_de_Ciencias_de_la_Co_municacion.pdf)
- El Comercio. (15 de junio de 2015). Así están las universidades peruanas en ránking latinoamericano. Obtenido de <http://elcomercio.pe/lima/ciudad/asi-se-ubican-universidades-peruanas-ranking-latinoamericano-noticia-1817730>
- INEI. (2008). *Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. Resultados Definitivos Lambayeque*. INEI. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Poder Legislativo. (2014a). *Ley Universitaria N°30220*. Obtenido de <http://www.unmsm.edu.pe/transparencia/archivos/NL20140709.PDF>
- Poder Legislativo. (2014b). *ley universitaria N°30220*. Obtenido de <http://www.unmsm.edu.pe/transparencia/archivos/NL20140709.PDF>
- Poder Legislativo. (2014c). *ley universitaria N°30220*. Obtenido de <http://www.unmsm.edu.pe/transparencia/archivos/NL20140709.PDF>
- Punín, M. (2014). Nuevas formas de investigación en comunicación: algo se pierde, algo se gana, per todo se transforma. En CESMUSS, *IV Megaevento La Otra Comunicación: Alternativas*

*de la Investigación Comunicacional. Resumen de ponencias* (págs. 18 - 23). Chiclayo: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de [http://cesmuss.org/sistema/capa\\_presentacion/img/subida/eventos/pdf/4megaevento.pdf](http://cesmuss.org/sistema/capa_presentacion/img/subida/eventos/pdf/4megaevento.pdf)

RAE. (2014). *Diccionario de la Lengua Española* (Vigésimotercera ed.). Madrid: Real Academia Española / Espasa.

RAE. ( de de 2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid: Real Academia Española / Espasa. Obtenido de :

Universidad Señor de Sipán. (2012). *Currículo de Estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación 2012*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.