

ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL EN LAS CARRERAS DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD “SEÑOR DE SIPÁN”

STRATEGY TO IMPROVE QUALITY IN THE TRAINING OF THE PROFESSIONAL IN THE CAREER OF BUSINESS SCIENCES OF THE UNIVERSITY "LORD OF SIPAN"

Emma Verónica Ramos Farroñan¹
Xiomara Cabrera Cabrera²
Augusto Franklin Mendiburu Rojas³

Fecha de recepción: 16 mayo 2017

Fecha de aceptación: 18 junio 2017

Resumen

El artículo se fundamenta en la elaboración y aplicación de la estrategia para mejorar la calidad en la formación del profesional en las carreras de ciencias empresariales de la Universidad “Señor de Sipán”. En la aplicación práctica se contextualizó en la formación del profesional de negocios internacionales, teniendo como eje dinamizador, la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa, desde donde se potencia la formación académica contextual y el camino de la práctica para la evaluación de la formación. Se estructura, desde lo didáctico, en un sistema de acciones metodológicas que orientan la sistematización de la calidad y la pertinencia de este profesional, en un primer momento desde el reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional y luego en la sistematización de la formación con pertinencia académica-investigativa-laboral. El aporte práctico es pertinente, pueden ser introducidos en la práctica pedagógica de cualquier proceso formativo y escuela profesional para la transformación del proceso de gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales, lo cual es consenso de los docentes que participaron en los talleres de socialización, observándose una tendencia hacia el incremento de la calidad y pertinencia de este profesional.

Palabras clave: Entorno socio-profesional, gestión de la calidad, sistematización formativa, integración holística profesional.

Abstract

The article is based on the elaboration and application of the strategy to improve the quality in the training of the professional in the careers of business sciences of the University "Señor de Sipan". In the practical application, it is contextualized in the training of the professional of international business, having as dynamic axis, the systematization of the contextualized management of the formative quality, from where the contextualized academic formation and the path of practice for the evaluation of the training. It is structured, from the didactic, in a system of methodological actions that guide the systematization of the quality and the relevance of this professional, at first from the recognition of potentialities of the socio-professional environment and then in the systematization of training with Academic-investigative-labor relevance. The practical contribution is relevant, they can be introduced in the pedagogical practice of any training process and professional school for the transformation of the process of quality management contextualized in the training of the international business professional, which is a consensus of the teachers who participated in The workshops of socialization, observing a tendency towards the increase of the quality and relevance of this professional.

Keywords: Socio-professional environment, quality management, formative systematization, professional holistic integration.

¹ Dra., Docente de la Escuela de Administración, Universidad Señor de Sipan, Chiclayo, Perú, everonicarf@crece.uss.edu.pe

² Dra., Docente de la Escuela de Postgrado, Universidad Señor de Sipan, Lambayeque, Perú, xiomara Cabrera Cabrera@gmail.com

³ Dr., Secretario Académico, Escuela de Postgrado, Universidad Señor de Sipan, Lambayeque, Perú, mrojasaugustofr@crece.uss.edu.pe

1. Introducción

La universidad en su proceso de formación, como institución educativa, creativa y forjadora de procesos es el órgano encargado por la sociedad para mantener, desarrollar y promover la cultura, lo que constituye su función social, así los procesos de formación se orientan a la gestión y transformación de los procesos formativos, que emergen para hacer de la educación permanente un servicio más pertinente e integral a las demandas contextualizadas de la sociedad.

La UNESCO (1996), hizo referencia a la pertinencia de la universidad en la sociedad que tiene relación directa con las expectativas y relaciones que se establecen con el contexto de la social, afirmando. "si estas instituciones deben servir a la sociedad, no es posible estudiarlas sólo en términos de la calidad de las diversas funciones que deben cumplir", y agrega "la universidad es una institución que pertenece a la sociedad, a cuyas demandas y necesidades debe responder.

La universidad no sólo actúa en forma pertinente cuando responde eficazmente a las demandas externas, sino cuando se plantea investigar el entorno, entendido en el sentido más amplio posible, e incluso revierte sobre sí mismo y se toma como motivo de estudio y reflexión". (CRESALC / UNESCO 2009, p. 12).

Por tanto, la calidad de la educación es un término difícil de definir, relativo, del que se acepta que es un concepto pluridimensional abordado por diversos autores y que busca tener en cuenta y satisfacer las expectativas del usuario. Desde una perspectiva amplia y compleja, la formación de profesional no es responsabilidad solamente de las instituciones educativas, sino también de la sociedad, del sector laboral-empresarial, de la familia y de la persona humana

El proceso de gestión en la formación del profesional universitario, posee las características de un sistema de naturaleza holística, que se expresa en la integración de todos sus procesos sustantivos, así como consta de una estructura particular de sus componentes y categorías que determinan funciones en las que intervienen condicionantes sociales y económicos. Diversos autores han profundizado en la formación académica profesional contextualizada desde la gestión de los procesos formativos que en la universidad tienen lugar como elemento docente. (Fuentes, 2002), (Cardoso, 2005), (Ramírez, 2001). Sin embargo, en sus investigaciones, abordan concepciones que distan de considerar este proceso en su integración con la gestión contextualizada en vínculo con la calidad formativa del profesional.

A criterio de los autores, la gestión de la calidad universitaria debe caracterizarse por una formación académica más contextualizada, que tenga en cuenta profesionales más preparados y comprometidos con su preparación para el logro de la excelencia y pertinencia de la sociedad, a la vez, que permite adaptar el proceso de formación de los profesionales a los entornos y contextos en que se encuentran en estrechos vínculos con la universidad-sociedad-empresa.

Por lo que la universidad deberá constituirse en una institución de alto nivel y calidad educativa, de prestigio, con un desarrollo académico acorde a su identidad cultural, que le permitan proyectarse a nivel nacional e internacional y ser una institución de educación superior con liderazgo moral, científico, tecnológico y cultural que busque permanentemente el desarrollo del profesional, identificado con su medio social y su entorno contextualizado.

La gestión de la calidad universitaria posibilita a la institución educativa tener en cuenta las exigencias de la sociedad y aprovechar las oportunidades que brinda el entorno formativo en función del desarrollo de la formación del profesional, marcado por el compromiso y la responsabilidad social, que se formaliza a través de las escuelas profesionales y responsabilizadas con la formación del profesional.

De ahí que se propone como objetivo elaborar una estrategia de gestión de la calidad en la formación del profesional en las carreras de ciencias empresariales de la universidad "Señor de

Sipan", con objetivos y acciones concretas conducentes al cumplimiento del encargo social desde el contexto de actuación del profesional.

La estrategia se ejemplifica en la carrera de negocios internacionales, la cual tiene objetivos y acciones propias que conllevan a la transformación socio-profesional del estudiante desde el contexto de actuación de este profesional en su contexto social.

La estrategia de gestión de la calidad tiene como núcleo central e intención la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa en el proceso de gestión de la formación del profesional universitario, para lograr la formación académica-investigativa-laboral, como componente del proceso de enseñanza aprendizaje, que se constituye en el propósito que condiciona la proyección para el aseguramiento de la formación, coherente con los modos de actuación de este profesional.

La estrategia de gestión se constituye en un aporte práctico como expresión de la lógica integradora de la formación académica universal contextualizada y la sistematización de la formación con pertinencia investigativa y académica, que caracterizan la formación del profesional universitario de negocios internacionales y en la cual se concretan las relaciones esenciales, categorías, configuraciones y dimensiones que luego se constituyen en las etapas de la estrategia y en sus acciones.

La elaboración de la estrategia para mejorar la calidad en la formación del profesional en las carreras de ciencias empresariales tiene como esencia la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa desde el propio proceso de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, para lograr la formación académica-investigativa-laboral, que condicionan la proyección para el aseguramiento de la formación, coherente con los modos de actuación socialmente aceptados y que permiten la autoevaluación personal, para un desempeño pertinente y con calidad en la sociedad una vez egresados.

La estrategia de gestión es la expresión de la lógica integradora de la formación académica universal contextualizada y la sistematización de la formación con pertinencia investigativa y académica, que caracterizan la formatividad del profesional universitario de negocios internacionales.

Se define como estrategia educativa, a partir de lo referenciado por De Armas, y otros (2003), que la autora retoma, para caracterizar la existencia de cuatro etapas en las cuales están contenidas las cuestiones del diagnóstico, la caracterización del momento deseado o de ejecución y la evaluación de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo, que permite la transformación de los modos de desempeño del egresado de esa escuela, encaminadas a satisfacer las necesidades de formación de los estudiantes universitarios, desde el punto de vista teórico y metodológico.

Precisiones didácticas-metodológicas

Establecer la correspondencia didáctica entre los conocimientos, habilidades, y contenidos para la mejora en el egreso de los estudiantes.

Determinar las formas y tipologías docentes para abordar y evaluar las temáticas, en los espacios ya establecidos, combinándolo con reflexiones individuales en cada ciclo.

Valorar las normativas institucionales vigentes, vinculándolas a las situaciones problemática que se dan en la sistematización de los componentes investigativo, académico y laboral del estudiante en interacción con el entorno universitario.

Sistematizar la gestión contextualizada de la calidad formativa en el contexto intra y extra universitario.

Potenciar la formación académica-investigativa-laboral para los estudiantes de negocios internacionales, desde lo formativo, en correspondencia con el entorno universitario.

La estrategia de gestión de la calidad se estructura, a partir de su articulación e integración coherente entre las etapas:

Etapas 1: Caracterización de los niveles de gestión de la formación

Objetivo: Potenciar el reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional, a partir de caracterizar los niveles de gestión de la formación.

Las acciones previstas son

Reconocer las potencialidades del entorno socio-profesional, a partir del proceso docente educativo.

Identificar oportunidades de desarrollo económico de la región en coordinación con la escuela de negocios internacionales.

Sistematizar de la calidad contextualizada de la gestión formativa en el contexto intra y extra universitario.

Comprometer los recursos humanos para lograr la excelencia en la calidad de los procesos que se gestionan.

Combinar la formación académica universal contextualizada a través de los componentes del proceso académico, investigativo y laboral.

Evaluar las oportunidades para la mejora continua del proceso de gestión de la calidad en el proceso docente educativo de la escuela de negocios internacionales.

Diseñar escenarios profesionales por la carrera donde se realicen conversatorios con los estudiantes sobre el proceso de la calidad y los contenidos académicos, investigativo y laboral, a fin de fortalecer habilidades del proceso.

Etapa 2: Preparación de grupos de interés para la gestión formativa

Objetivo: Sistematizar los grupos de interés para la gestión formativa para el fortalecimiento del contexto socio-profesional.

Las acciones previstas son:

Fomentar en espacios extensionistas los grupos de interés para la gestión formativa profesional.

Identificar estudiantes que integran grupos científicos estudiantiles para el fomento de las investigaciones, propiciando conscientemente su desempeño profesional.

Fortalecer en cada ciclo de la escuela el respeto hacia el contexto interprofesional, la exposición mediante argumentos convincentes, los juicios interpretativos desde el cuestionamiento a otras posiciones profesionales.

Identificar líderes investigativos en el profesorado de la escuela para la caracterización de los estudiantes que pueden trabajar para fortalecer el componente laboral de la escuela.

Orientar trabajos investigativos independientes en función de la actividad académica, vinculándolos a la calidad del proceso docente educativo.

Realizar actividades extra-docentes para potenciar la actividad investigativa y laboral.

Facilitar entre docentes y estudiantes en las actividades curriculares, sobre la base de la cultura de la acreditación y la evaluación institucional.

Etapa 3. Gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales

Objetivo: Gestionar la formación del profesional universitario de negocios internacionales, a través de fortalecer el proceso en el contexto socio-profesional.

Momentos de la etapa 3

1. Reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional.

Acciones previstas

Identificar en el entorno socio-profesional las potencialidades que ofrece ese entorno para vincularlo al proceso de formación.

Diseñar la formación académica-investigativa-laboral para negocios internacionales, en el cual se incluyan los componentes del proceso docente educativo.

Proyectar a través de los profesores y directivos el aseguramiento de la formación de la escuela de negocios internacionales en la cual prime la calidad de sus procesos sustantivos.

2. Sistematización de la formación con pertinencia académica-investigativa-laboral.

Acciones previstas

Sistematizar la formación con pertinencia a través de los componentes académico-investigativo y laboral.

Contribuir con los cambios en el quehacer profesional que impliquen compromisos con la calidad del proceso de formación.

Identificar los profesores los principales procesos asociados a la calidad en la cual estén inmerso los estudiantes de la escuela.

Evaluar la rentabilidad de la formación a través del propio proceso formativo.

Etapa 4. Evaluación y control

La puesta en práctica de la estrategia de gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales requiere de la implementación de un sistema de control y evaluación, no sólo de la transformación que se va logrando en la escuela, sino del grado de cumplimiento de los objetivos y acciones, para la retroalimentación entre las etapas y sus acciones, así como la propuesta de cambios, correcciones y reorientaciones.

2. Material y métodos

Se asume para su elaboración el método sistémico estructural funcional, de Alvares, (2009), por lo que se definen objetivos y acciones por cada etapa, que estructuran la estrategia de gestión y hacen posible su funcionamiento. Estas etapas siguen un orden determinado para su implementación. También se asumen otros métodos como el Histórico-lógico: Para estudiar los antecedentes y la situación actual del proceso gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales y el Holístico-Dialéctico para la construcción de la estrategia de gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

Las etapas se corresponden con las relaciones establecidas en la gestión modelada, lo que confiere cientificidad y novedad a este instrumento, y posibilita direccionar el sistema de acciones hacia la formación del profesional de negocios internacionales.

Para su elaboración, se observó el carácter dialéctico y contradictorio de las etapas, lo que justifica una estrategia de gestión de la calidad, contextualizada y flexible que tenga en cuenta, tanto lo formativo, como lo individual del proceso formativo del profesional universitario de negocios internacionales. La estrategia de gestión está encaminada al establecimiento de acciones a realizar en diferentes momentos del proceso, las cuales deberán ser ejecutadas por los sujetos responsabilizados con el proceso de enseñanza aprendizaje, siendo necesario tener en cuenta además, los recursos (humanos, metodológicos, financieros y de apoyo) necesarios para su implementación.

La estrategia de gestión de la calidad es un sistema abierto, pues está sometida a múltiples influencias en su instrumentación, que desde su recursividad, va estableciendo la relación de jerarquía-subordinación y de coordinación entre los subsistemas, y sus correspondientes componentes del proceso.

Por su carácter dinámico y complejo, la estrategia de gestión de la calidad está sujeta a la *autopoiesis* que prevé los posibles cambios dentro de las etapas, la retroalimentación de sus acciones, el surgimiento de aspectos inesperados y su reajuste, relacionados fundamentalmente con su concreción en la escuela en sus diferentes ciclos, lo cual presupone el análisis crítico sistemático en su orden y estructuración para un proceso de transformación cualitativa constante por otros sujetos socializadores implicados en su implementación.

La estrategia de gestión de la calidad también está sujeta a la *entropía*, la cual puede evidenciarse en la preparación insuficiente didáctico-metodológica para la implementación de las acciones y la resistencia al cambio por parte de directivos, profesores y estudiantes de la escuela.

Incluye la *homeostasis* cuando se puede prever:

- La generalidad de las acciones y la posibilidad de su concreción en correspondencia con las características del contexto formativo, a fin de alcanzar un equilibrio entre las etapas frente a los cambios externos.
- La adecuada orientación didáctico-metodológica para la instrumentación de las acciones.

Desde esta gestión emerge la *sinergia* de la estrategia dada la pertinencia formativa como resultado de la correlación en la aplicabilidad de las acciones en el contexto de la escuela de negocios internacionales.

Para el desarrollo de esta estrategia es necesario, además:

- Propiciar la participación de todos los sujetos implicados en este proceso formativo universitario.
- Establecer espacios interactivos intra y extra universitarios.
- Incentivar iniciativas individuales y grupales.

Para construir esta estrategia de gestión de la calidad se delimitan aspectos didácticos-metodológicos como:

- Determinación de premisas y requisitos para su implementación.
- Objetivo general.
- Diagnóstico integral.
- Orientaciones metodológicas generales para su instrumentación.
- Determinación de las etapas.
- Precisión de los objetivos específicos de cada etapa.
- Sistema de acciones para cada etapa.
- Sistema de evaluación y control de la efectividad de las acciones realizadas.

Las premisas y los requisitos se obtienen mediante la investigación del contexto universitario en la escuela donde se aplicará y del análisis contextualizado de la calidad formativa del proceso donde ha de aplicarse la estrategia de gestión de la calidad, así como la valoración causal realizada para el desarrollo de esta investigación, estableciendo las situaciones, en que se desarrolla, tanto favorables como desfavorables, que condicionan la concepción y puesta en práctica de la misma, en tanto representan los condicionamientos contextuales del entorno donde se aplica, que favorecen la formación académica universal contextualizada.

Premisas de la estrategia de gestión de la calidad

1. Realizar diagnóstico sobre los conocimientos precedentes de los estudiantes y profesores de la escuela, sobre temas de contenidos de gestión de la calidad, evaluación, pertinencia investigativa, académica y laboral.
2. Poseer un claustro de profesores responsabilizados con el proceso formativo en gestión de la calidad, que tenga los conocimientos pertinentes en temáticas relacionadas con la calidad, acreditación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje.
3. Concebir un sistema de incidencias de las políticas educativas del Ministerio de Educación Superior del Perú relacionadas con el proceso de gestión de la calidad en el desarrollo de la cultura integral del estudiante, preparándolo para su egreso a la sociedad, que tenga en cuenta la diversidad de contextos laborales donde se implemente la estrategia.
4. Establecer políticas que propicien la participación activa y consciente de todos los sujetos implicados para lograr armónicamente la vinculación a la práctica de los contenidos en gestión de la calidad y evaluación del proceso docente educativo.

Así mismo para su implementación posee aseguramiento de las condiciones humanas, técnicas y tecnológicas para hacer posible su aplicabilidad. Sin embargo, la implementación de la estrategia de gestión de la calidad que se propone, no sólo tiene en cuenta estas premisas, sino que en su desarrollo, debe favorecer la instrumentación de una evaluación rentable para su formación acorde con los cambios de la sociedad actual y su modelo económico para la formación de una cultura integral de la calidad de los procesos universitarios, que tenga en cuenta su carácter didáctico metodológico, a partir de la precisión de los requisitos propuestos, como pretensión para la elaboración y su aplicación y que en el proceso formativo se establecen, como una condición indispensable para su existencia y constante mejora.

Requisitos de la estrategia de gestión de la calidad

- Se requiere de una intencionalidad y precisión en la orientación del contenido en gestión de la calidad, evaluación, pertinencia investigativa, académica y laboral, así como acreditación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje.
- Se contribuye a la formación de una cultura integral de la calidad y la evaluación en el contexto general de la escuela internacional de negocios.
- Se precisa de un dominio consciente de métodos y procedimientos didácticos, para garantizar la sistematización de oportunidades del desarrollo económico de la región de Lambayeque y el comprometimiento de los recursos humanos para la excelencia.
- Se demanda colaboración de los profesores para aceptar o explicar diferentes actitudes y valoraciones sobre las problemáticas investigadas, que puedan conducir a posibles cambios en la proyección de aseguramiento de la formación de la estrategia.

La precisión de las premisas y requisitos declarados, permite en un nuevo momento de síntesis enunciar el objetivo, que direcciona la concreción de las acciones previstas, al ser expresión práctica de la integración entre las relaciones surgidas a un nivel de abstracción teórica en el modelo y la valoración contextual realizada, que se sintetiza en la necesidad de favorecer la calidad, desde el reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional hasta la generalización formativa con pertinencia académica, investigativa y en un contexto laboral de manera efectiva y flexible para el logro de la transformación social.

Diagnóstico integral

En el diagnóstico para determinar el estado actual se aplicó dos cuestionarios, uno, a 44 estudiantes de la escuela de negocios internacionales del quinto y octavo ciclo y a 8 profesores de la escuela de negocios internacionales. La estrategia de gestión de la calidad, establece, en un primer momento, la necesidad de realizar un diagnóstico para revelar las insuficiencias en la calidad del aprendizaje para poder evaluar ese proceso, en relación con las exigencias de la sociedad. También incluye conocer las potencialidades y oportunidades de los estudiantes universitarios en relación al tema y como se han ido insertando en las actividades intra y extra universitarias en la región, así como responsabilizando un poco más la escuela de negocios internacionales.

Se diagnostica el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el tema de la calidad, acreditación y evaluación, elementos importantes para una mejor formación y egreso.

Este diagnóstico posibilita determinar las necesidades, intereses y motivaciones de la formación de la calidad, acreditación y evaluación, para lograr las transformaciones en los estudiantes en función de las constantes transformaciones que demanda el país a partir de su egreso de la escuela.

Incluye además, el análisis de los documentos normativos y metodológicos instituidos en la escuela de negocios internacionales. Se aplican además encuestas a estudiantes y profesores, así como entrevistas a empleadores o gestores.

En general en la elaboración de los instrumentos se tuvo en cuenta la necesidad de revelar:

- Particularidades del proceso de gestión de la calidad en la escuela de negocios internacionales.

- Peculiaridades de los planes de estudios y las sumillas para el modelo de formación de este profesional
- Pertinencia del desempeño de los egresados de la escuela de negocios internacionales.
- Recursos humanos y materiales disponibles para la formación de la calidad del profesional universitario de negocios internacionales.

3. Resultados

Evaluación de la estrategia

Tiene como objetivo: Valorar las transformaciones cualitativas para la gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales desde la institución educativa, a través de la precisión del nivel de eficiencia de las acciones que se ejecutaron en las etapas propuestas.

En esta etapa el propósito está dirigido a valorar la aproximación al estado deseado, a partir del análisis de los logros obtenidos y los obstáculos que se han ido venciendo con la instrumentación de cada etapa de la estrategia de gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales. Se concreta en la evaluación de las acciones de la estrategia en el cumplimiento de los objetivos establecidos para controlar los resultados obtenidos, de manera que permita transitar a un nivel superior en la gestión formativa de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales, lo que permitirá hacer valoraciones y correcciones necesarias en correspondencia con las dificultades que se manifiestan, para evaluar la misma a partir de los objetivos previstos, con vistas al logro de los resultados propuestos.

Debe evaluarse el cumplimiento de las acciones propuestas, el desarrollo de habilidades que contribuyen a fortalecer los procedimientos de planificación y control en cada etapa, las deficiencias detectadas en la ejecución de la estrategia de gestión de la calidad y posibles soluciones para erradicarlas. La valoración en la solución de problemas profesionales como medio de desarrollar habilidades para la apropiación de la cultura de gestión de la calidad y aplicación en la escuela de negocios internacionales, en correspondencia con las características de los estudiantes y de la escuela en cuestión objeto de aplicación.

La evaluación de la estrategia de gestión de la calidad se realizará al concluir cada ciclo del calendario docente, pueden coincidir o no acciones de distintas etapas en un mismo ciclo, permitiendo así efectuar las adecuaciones pertinentes, en la medida que se vayan cumpliendo las acciones planificadas o aparezcan otras que enriquezcan su implementación, lo que posibilitará comprobar la integración de todas las etapas. En la misma se constatará los avances y transformaciones que se vayan obteniendo.

Aspectos a evaluar

Conocimiento que se tiene de la estrategia de gestión de la calidad dado por el grado de dominio demostrado por los profesores.

Claridad de los profesores sobre lo que se quiere lograr al implementar la estrategia de gestión de la calidad con los estudiantes.

Motivación que se ha logrado en los participantes, que se refleja en el interés y satisfacción que demuestran y esfuerzo que realizan para participar en la propuesta y lograr transformaciones.

Identificación por los docentes de los contenidos a impartir en función de los objetivos propuestos.

Asimilación de los contenidos, vinculándolos a la solución de problemas socio-profesionales que propicien el desarrollo de habilidades formativas.

Perfeccionamiento en la preparación de los temas de calidad, acreditación y evaluación según objetivo de la estrategia de gestión de la calidad.

Evaluación general. Una vez finalizada la aplicación de la estrategia de gestión de la calidad se procederá a una evaluación integral de todas las etapas como un todo único y se hará un resumen de

las deficiencias detectadas para su erradicación mediante nuevas sugerencias e indicaciones, propuestas a modo de corregir las insuficiencias, dado su carácter flexible.

Fuentes de evaluación de los resultados obtenidos

Observación de los estudiantes y manifestaciones individuales y colectivas.

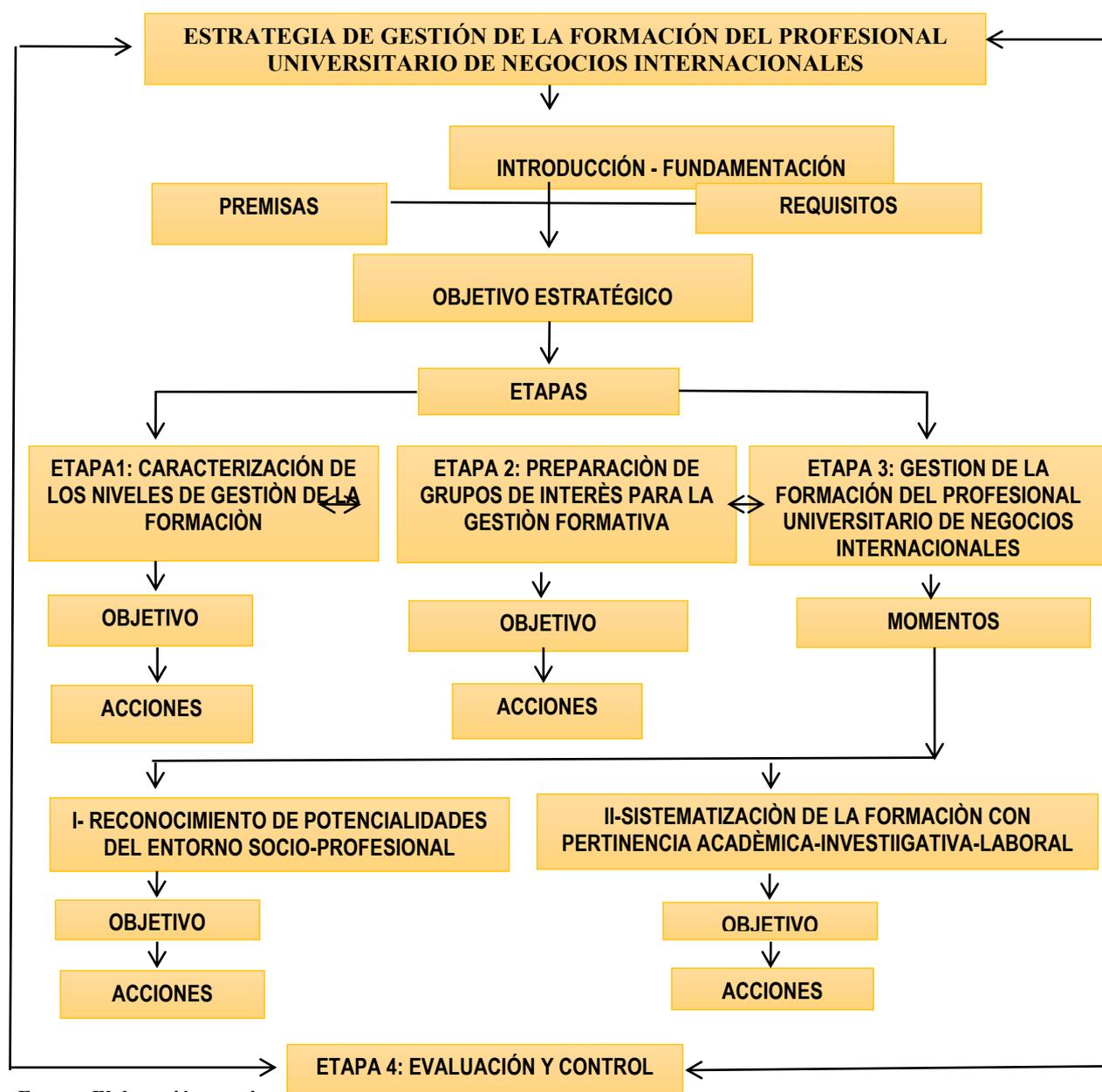
Participación reflexiva individual y colectiva en clases, sobre los contenidos en temas de calidad, acreditación y evaluación.

Participación en otros escenarios socio-profesionales donde se realicen conversatorios y conferencias de empleadores o gestores.

Resultado alcanzado en la integralidad de la cultura de la calidad en los estudiantes.

Resultado de trabajos investigativos independientes.

Resultado de evaluaciones frecuentes y parciales de los contenidos.



Fuente: Elaboración propia

4. Discusión

Se realizaron dos talleres de socialización. La metodología que se empleó para los dos talleres se sustenta en una valoración cualitativa práctica, sobre la interpretación que hacen los participantes en los mismos, aportando sus puntos de vistas y referentes culturales, a partir de la presentación que se realiza de la propuesta, sustentada además en indicaciones metodológicas. Se valoró la pertinencia del proceso gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, a fin de revelar las coincidencias y discrepancias con la propuesta.

Fue importante el intercambio donde se valoró las sugerencias y recomendaciones aportadas por los docentes, de modo que puedan enriquecer la investigación. Participaron 12 profesionales de la escuela de negocios internacionales, de ellos, un doctor; 8 Máster; el resto son licenciados, todos vinculados a la docencia. Se dirigió el taller fundamentalmente, a la valoración del aporte práctico de la estrategia. Se recogieron los criterios expuestos para su valoración por los profesores participantes y se hizo una exposición de las ideas emitidas en correspondencia con el diseño metodológico de la investigación y sobre la argumentación de los aportes teórico y práctico presentados.

Se realizó un debate científico, donde fueron desarrolladas preguntas y respuestas por parte de los profesores especialistas, esclareciendo los aspectos imprecisos que originaron dudas, respecto a la ejecución de las acciones recogidas en la estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

El impacto de los resultados, radican en contribuir al uso de las potencialidades de este profesional egresado con un desempeño internacional de sus recursos humanos desde el contexto de la región de Lambayeque incidiendo en el incremento de la competitividad de los profesionales de negocios internacionales en la actualidad del mercado.

5. Conclusiones

Las fundamentación teórica sobre el proceso de gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales, profundizan en la importancia de significar la necesidad de la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa de este profesional, lo que implica aun limitaciones en la pertinencia formativa del profesional, manifestadas en el contexto de la sociedad.

Se requiere con la implementación de las acciones de la estrategia potenciar la relación entre la lógica de la formación en administración y la lógica de los negocios en los contextos socio-productivos, desde donde se contribuye a potenciar la calidad de los servicios académicos de este profesional.

La aplicación de las acciones contenidas en las etapas de la estrategia de gestión, revela una tendencia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales donde el estudiante desarrolla un proceso sistemático y continuo desde su entorno formativo, dirigido a lo universal contextual, en función de la evaluación constante para la sostenibilidad en la formación académica universal contextualizada.

6. Referencias

- Álvarez, C. (1989). *Fundamentos Teóricos de la Dirección del Proceso Docente Educativo en la Educación Superior Cubana*. La Habana, Ministerio de Educación Superior.
- Armas, N. y otros. (2007). *Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa*. Universidad Pedagógica "Félix Varela". Villa Clara Cuba.

- Barrios, F. (2009). *Modelo de gestión formativa institucional de la formación profesional permanente de los docentes*. (Tesis doctoral). Centro de estudio de Educación Superior "Manuel F. Gran", Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.
- Cardoso, A.I. (2005). *Perfeccionamiento de la Dirección Estratégica de facultades universitarias*. Evento Universidad 2005. La Habana.
- Fuentes, H. (2002). *Gestión y Calidad en la Educación Superior*. Santiago de Cuba: CEES "Manuel F. Gran". UO.
- Ramírez J. (2001). *Educación y Calidad Total*: Editorial Iberoamericana. México.
- UNESCO. (2009). *Conferencia mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI*. Paris: UNESCO.