

FACTORES SOCIOCULTURALES DEL TÉCNICO DE ENFERMERÍA PARA REALIZAR ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN ENFERMERÍA – ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN LA CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES Y DURANTE EL PROCESO FORMATIVO. UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN 2013

CULTURAL FACTORS OF NURSING TO MAKE TECHNICAL COLLEGE NURSING - MARKETING STRATEGIES IN ATTRACTING STUDENTS AND DURING THE TRAINING PROCESS. LORD OF UNIVERSITY SIPÁN 2013

*Marina Caján Villanueva¹
Delia Catherine Escudero Caján²
Cynthia Vanessa Peña Caján³*

Fecha de recepción: 29 enero 2014

Fecha de aceptación: 22 septiembre 2014

1 Escuela de Enfermería de la Universidad Señor de Sipán. Doctorado en Ciencias de la Salud, y Doctorado en Ciencias de la Educación. Email: mcajan48@yahoo.es

2 Escuela de Enfermería de la Universidad Señor de Sipán. Licenciada en Enfermería. Email: delia_esca89@yahoo.es

2 Escuela de Enfermería de la Universidad Señor de Sipán. Estudiante de Enfermería. Email: witchvanessainlove007@hotmail.com

Resumen:

Mundialmente, los cambios económicos provocaron la elección de la carrera técnica a la universitaria. Las técnicas de Enfermería universitaria de la USS aducen factores para estudiar enfermería en la Universidad como tener sentimientos de no ser reconocidos, sentirse explotados en sus centros laborales, no tener oportunidades, se planteó el problema ¿Cuáles son los Factores socioculturales del técnico de Enfermería para realizar estudios universitarios en Enfermería, y las Estrategias de Mercadotecnia en la captación de estudiantes, durante el proceso formativo. USS 2013? A la universidad se le exige adaptaciones y cambios en sus planteamientos, solucionar problemas generados por Factores socioculturales del técnico de Enfermería para realizar estudios universitarios, identificándolos podremos implementar Estrategias de Mercadotecnia en la captación de estudiantes y durante el proceso formativo. La hipótesis conociendo los Factores socioculturales del técnico de Enfermería universitario se podrá aplicar estrategias de Mercadotecnia. El objetivo determinar los factores socioculturales del técnico de Enfermería para realizar estudios universitarios, y Estrategias de Mercadotecnia en la captación de estudiantes y durante el proceso formativo. Es una investigación cuantitativa descriptiva y retrospectiva. Población de 80 técnicos de Enfermería Universitarios de la USS. Se aplicó una encuesta, se elaboró tablas y gráficos estadísticos, mediante el MS Excel. Los factores sociales que mayormente motivaron para estudiar son los familiares. Los factores culturales son en orden de prioridad, vocación, enfermería es una ciencia, arte y espíritu y profesión integral de atención a las personas. Las estrategias de mercadotecnia son programa de desarrollo personal, fortalecimiento moral e implementar un plan de mejora.

Palabras clave: Factores socioculturales, Mercadotecnia en salud, Técnicos de Enfermería.

Abstract

Globally, economic changes led to the choice of technical college degree, technical college Nursing argues USS factors to study nursing at the University as having feelings of not being recognized, feeling of being exploited in their workplaces, and not having opportunities That 's why the problem to be solve is: What are the sociocultural factors Nursing technician consider to take Nursing, university studies and Marketing Strategies in student recruitment and during the training process. USS 2013? The university demands adjustments and changes in their approaches to solve problems created by sociocultural factors that Nursing Technician face when deciding for university studies; once they are identified,

marketing strategies in attracting students and during the training process can be implemented. The hypothesis: knowing sociocultural factors for Nursing Technician College, marketing strategies may apply. The objective is to determine these factors and to develop marketing strategies.. It is a descriptive and retrospective quantitative research. The sample consists of 80 Nursing Technical College of USS. A survey was applied, statistical tables and graphs produced by the MS Excel. The results show that f the social factor that led them to study is family; the Cultural factors in a priority order are: vocation, nursing is a science, an art and a profession of spirit for people care A s to the Marketing strategies, they are a personal development program, moral strengthening and implement an improvement plan.

Keywords: *Practical Nursing, sociocultural factors, Marketing health.*

1. Introducción

La educación tiene como razón de ser, el crecimiento espiritual de las personas; en palabras de Jacques Delors citado por Posner, G. J. (2003), “la educación (...) es uno de los principales medios disponibles para promover un desarrollo humano más profundo y armonioso, y para hacer retroceder la pobreza, la exclusión, la ignorancia, la opresión, la guerra...” (Posner, G. 2003).

La educación como ha dicho Fernando Savater citado por Posner, G. J. (2003), “es el más humano y más humanizador de los empeños” Todo cambio o transformación, trae como consecuencias, dudas, rechazo o aceptación crítica o no, entre los que tienen la responsabilidad de hacerlo, y hoy en día, el contexto nacional y mundial ha variado, y exigen dejar de lado los viejos paradigmas y replantear los nuevos modos de formar a los futuros profesionales sobre todo cuando se trata de un grupo con conocimientos previos de algún modo de la carrera entendiendo el pasado, comprendiendo el presente y teniendo una visión prospectiva del futuro.

Por estas consideraciones presentamos el trabajo Factores socioculturales del técnico de Enfermería para realizar estudios universitarios en Enfermería – Estrategias de Mercadotecnia en la captación de estudiantes y durante el proceso formativo Universidad Señor de Sipán 2013, que aborda distintas temáticas del campo de la educación y principalmente las relacionadas con factores socioculturales del Técnico de Enfermería para elegir la carrera, captarlos y mantenerlos en la etapa formativa, en la perspectiva de mejorar la calidad de la enseñanza en tanto ello también repercute en la calidad educativa. Es decir lograr una educación para la vida, orientada a la formación humana

integral como condición esencial de todo proyecto pedagógico; integra la teoría con la práctica en las diversas actividades; promueve la continuidad entre todos los niveles educativos y entre éstos y los procesos laborales y de convivencia: fomenta la construcción del aprendizaje autónomo; orienta la formación y el afianzamiento del proyecto ético de vida; busca el desarrollo del espíritu emprendedor como base del crecimiento personal y desarrollo socioeconómico.

El presente trabajo se ubica en este contexto de preocupación por nuestros clientes actuales y potenciales técnicos de Enfermería universitarios de la Universidad Señor de Sipán. Con el propósito de atender una serie de necesidades del técnico de enfermería estudiante universitario de la carrera de Enfermería de acuerdo a las demandas sociales y del mercado laboral a la educación superior y permitir de este modo a las autoridades y gestores universitarios, docentes, estudiantes y usuarios en general tener una visión más clara de las previsiones adoptadas por la universidad y escuelas para formar a sus futuros profesionales, vale decir hombres y mujeres, integrales, holísticos, multidimensionales, humanistas, científicos, investigadores, no discriminatorios, que respeten la vida y la libertad que reconozcan que la dignidad humana es de todos y para todos y no de posiciones sociales, culturales y que sus post-graduados que por su calidad académica y humana laboren acorde a las necesidades del país, y del avance científico y tecnológico.

Lo que nos llevó a formular el siguiente problema de investigación ¿Cuáles son los Factores socioculturales del técnico de Enfermería para realizar estudios universitarios en Enfermería, y las Estrategias de Mercadotecnia en la captación de estudiantes y durante el proceso formativo. Universidad Señor de Sipán 2013? Planteándonos el siguiente objetivo general determinar los factores socioculturales del técnico de Enfermería para realizar estudios universitarios en Enfermería, y Estrategias de Mercadotecnia en la captación de estudiantes y durante el proceso formativo. Universidad Señor de Sipán 2013. Y los siguientes objetivos específicos Identificar los factores sociales, culturales del técnico de Enfermería para realizar estudios universitarios en Enfermería, e Identificar las estrategias de mercadotecnia en la captación de estudiantes técnicos de enfermería, y durante el proceso formativo. Formulándonos la siguiente hipótesis Conociendo los Factores socioculturales del técnico de Enfermería para realizar estudios universitarios en Enfermería, entonces se podrá aplicar estrategias de Mercadotecnia. Universidad Señor de Sipán 2013.

El presente estudio de investigación consta de los siguientes capítulos: problema de investigación, marco teórico, marco metodológico, propuesta

de investigación, análisis e interpretación de los resultados, conclusiones y recomendaciones, referencias y anexos.

2. Material y método

El tipo de investigación es cuantitativa descriptiva y retrospectiva. La investigación es descriptiva porque tiene como objetivo la descripción y busca especificar los factores socioculturales del técnico de Enfermería para realizar estudios universitarios.

Es una investigación retrospectiva, porque se identifica a los técnicos de enfermería que cursan estudios universitarios en la Universidad Señor de Sipán, quienes han vivenciado ciertos fenómenos o respuestas como en este caso, la decisión de tener que elegir la carrera de enfermería, evidenciados en factores socioculturales para realizar estudios universitarios.

La población son los 80 técnicos de Enfermería que estudian para optar la licenciatura en enfermería de la Universidad Señor de Sipán, son en la investigación todos los técnicos de Enfermería matriculados en el semestre I-II 2013. Abril – Noviembre 2013. Se planteó la siguiente hipótesis: Conociendo los Factores socioculturales del técnico de Enfermería para realizar estudios universitarios en Enfermería, entonces se podrá aplicar estrategias de Mercadotecnia. Universidad Señor de Sipán 2013.

Se contó con una Variable Independiente: Factores, Sociales y Culturales del técnico de Enfermería para realizar estudios universitarios en Enfermería; y una Variable dependiente: Estrategias de Mercadotecnia en la captación de estudiantes y durante el proceso formativo.

Para la recolección de información, se utilizó en la investigación, una encuesta sobre los Factores socioculturales del técnico de Enfermería para realizar estudios universitarios en Enfermería – Estrategias de Mercadotecnia en la captación de estudiantes y durante el proceso formativo. Universidad Señor de Sipán 2013.

La encuesta comprende el Título, Datos Generales, Contenido Propiamente Dicho. Tiene preguntas cerradas contienen alternativas de respuesta que han sido delimitadas. Es decir se presentan a los sujetos las posibilidades de respuesta y aquellos deben ceñirse a éstas. Para obtener la información de la presente investigación se realizará la coordinación con los técnicos de Enfermería que estudian para optar la licenciatura en enfermería de la Universidad Señor de Sipán y con pleno conocimiento de la investigación,

y matriculados en el semestre I- II 2013. Abril – Noviembre 2013 a quienes se aplicará la encuesta. Con preguntas cerradas, de respuesta múltiple para marcar.

Se elaboraron tablas y gráficos estadísticos para una mejor interpretación de los resultados. Se procedió a graficar la información contenida en la base de datos, para esto se utilizó el programa MS Excel, el cual permitió realizar análisis estadísticos a través del manejo de hojas de cálculo, así como también, crear gráficos tipo circular y tipo barra, a partir de la información introducida.

3. Resultados

Tabla 1

Técnicos de Enfermería universitarios según sexo. Universidad Señor de Sipán, Pimentel 2013.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	6	7
Femenino	74	93
Total	80	100

Fuente: Encuesta aplicada a los técnicos de Enfermería Universitarios de la Universidad Señor de Sipán. 2013.

Tabla 2

Técnicos de Enfermería universitarios según edad.

Edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
19 – 24 años	38	48
25 – 30 años	29	36
>30 años	13	16
Total	80	100

Fuente: Encuesta aplicada a los técnicos de Enfermería Universitarios de la Universidad Señor de Sipán. 2013.

Tabla 3

Influencia en la decisión de estudiar la carrera universitaria.

Influencia en la decisión de estudiar la carrera universitaria de Enfermería	Frecuencia	Porcentaje (%)
Las licenciadas de Enfermería de la Universidad.	1	1
Familiares	50	63
Jefe	2	3
Compañeros de trabajo	5	6
Medios de comunicación.	9	11
Ninguna de las anteriores.	13	16
Total	80	100

Fuente: Encuesta aplicada a los técnicos de Enfermería Universitarios de la Universidad Señor de Sipán. 2013.

Tabla 4

Apreciación del técnico de Enfermería Universitario sobre la profesión del Licenciado en Enfermería.

Apreciación del técnico de Enfermería Universitario sobre la profesión del Licenciado en Enfermería.	Frecuencia	Porcentaje (%)
Vocación	41	51
Ayuda	0	0
Profesión, ciencia, arte y espíritu.	22	28
Es una profesión integral de atención a la persona.	17	21
Total	80	100

Fuente: Encuesta aplicada a los técnicos de Enfermería Universitarios de la Universidad Señor de Sipán. 2013.

Tabla 5

Técnicos de Enfermería que estudiarían la carrera universitaria aún sin la existencia de la Ley de Educación. Universidad Señor de Sipán, Pimentel 2013.

Técnicos de Enfermería que estudiarían la carrera universitaria aún sin la existencia de la Ley de Educación.	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	57	71
No	23	29
Total	80	100

Fuente: Encuesta aplicada a los técnicos de Enfermería Universitarios de la Universidad Señor de Sipán. 2013.

Tabla 6

Apreciación del técnico de Enfermería Universitario acerca de la opinión de la población. Universidad Señor de Sipán, Pimentel 2013.

Apreciación del técnico de Enfermería Universitario acerca de la opinión de la población.	Frecuencia	Porcentaje (%)
Trabajador de Mando medio	42	53
Trabajador que puede ser explotado	10	12
No debe ser considerado	5	6
Que ya estudió bastante para la función que realiza.	0	0
a, b, c, d, e, f	5	6
b, c	12	15
Ninguna de las anteriores	6	8
Total	80	100

Fuente: Encuesta aplicada a los técnicos de Enfermería Universitarios de la Universidad Señor de Sipán. 2013.

Tabla 7

Motivo del técnico de Enfermería Universitario para estudiar la Licenciatura de Enfermería. Universidad Señor de Sipán, Pimentel 2013.

Motivo del técnico de Enfermería Universitario para estudiar la Licenciatura de Enfermería.	Frecuencia	Porcentaje (%)
Tener un título profesional y un grado.	6	8
Para poder continuar con sus estudios superiores, especialidad, maestría, doctorado.	69	86
Por la finalidad de la educación (convalidación de asignaturas)	3	4
Para poder tener una colegiatura.	2	2
Total	80	100

Fuente: Encuesta aplicada a los técnicos de Enfermería Universitarios de la Universidad Señor de Sipán. 2013.

Tabla 8

Concepción del técnico de Enfermería Universitario acerca de su status laboral. Universidad Señor de Sipán, Pimentel 2013.

Concepción del técnico de Enfermería Universitario acerca de su status laboral.	Frecuencia	Porcentaje (%)
Alto	8	10
Bajo	27	34
Medio	45	56
Total	80	100

Fuente: Encuesta aplicada a los técnicos de Enfermería Universitarios de la Universidad Señor de Sipán. 2013.

Tabla 9

Consideración del técnico de Enfermería para estudiar Licenciatura de Enfermería. Universidad Señor de Sipán, Pimentel 2013.

Consideración del técnico de Enfermería para estudiar Licenciatura de Enfermería.	Frecuencia	Porcentaje (%)
Amplio ámbito de trabajo.	32	40
El mismo ámbito de trabajo que tiene el técnico.	0	0
Ampliación de su ámbito de trabajo	48	60
Total	80	100

Fuente: Encuesta aplicada a los técnicos de Enfermería Universitarios de la Universidad Señor de Sipán. 2013.

Tabla 10

Opinión del técnico de Enfermería Universitario respecto al desarrollo de nuevas competencias del licenciado de Enfermería. Universidad Señor de Sipán, Pimentel 2013.

Opinión del técnico de Enfermería Universitario respecto al desarrollo de nuevas competencias del licenciado de Enfermería.	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	77	96
No	3	4
Total	80	100

Fuente: Encuesta aplicada a los técnicos de Enfermería Universitarios de la Universidad Señor de Sipán. 2013.

Tabla 11

Reconocimiento del técnico de Enfermería universitario de otras oportunidades de trabajo al ser licenciado. Universidad Señor de Sipán, Pimentel 2013.

Reconocimiento del técnico de Enfermería universitario de otras oportunidades de trabajo al ser licenciado	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	80	100
No	0	0
Total	80	100

Fuente: Encuesta aplicada a los técnicos de Enfermería Universitarios de la Universidad Señor de Sipán. 2013.

Tabla 12

Opinión de los técnicos de Enfermería universitario sobre el sueldo y salarios que percibiría como Licenciado de Enfermería. Universidad Señor de Sipán, Pimentel 2013.

Opinión de los técnicos de Enfermería sobre el sueldo y salarios que percibiría como Licenciado de Enfermería.	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 1,000	4	5
1.100- 2,000	27	34
2.100-3.000	42	52
3.100 a más.	7	9
Total	80	100

Fuente: Encuesta aplicada a los técnicos de Enfermería Universitarios de la Universidad Señor de Sipán. 2013.

Tabla N° 13

Opinión de los técnicos de Enfermería Universitarios sobre sus ingresos actuales. Universidad Señor de Sipán, Pimentel 2013.

Ingresos como técnicos en Enfermería	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 1.000	33	41
Hasta 1.000	17	21
1.100 – 1.500	12	15
Más de 1.500	2	3
No trabaja como técnico de Enfermería.	16	20
Total	80	100

Fuente: Encuesta aplicada a los técnicos de Enfermería Universitarios de la Universidad Señor de Sipán. 2013.

Tabla 14

Conocimiento acerca de la terminología mercadotecnia Marketing en Salud y específicamente en Enfermería. Universidad Señor de Sipán, Pimentel 2013.

Conocimiento acerca de la terminología mercadotecnia Marketing en Salud y específicamente en Enfermería.	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	49	61
No	31	39
Total	80	100

Fuente: Encuesta aplicada a los técnicos de Enfermería Universitarios de la Universidad Señor de Sipán. 2013.

4. Discusión

La presente encuesta de Factores socioculturales del técnico de Enfermería para realizar estudios universitarios en Enfermería, y las Estrategias de Mercadotecnia en la captación de estudiantes técnicos de enfermería y durante el proceso formativo. Universidad Señor de Sipán 2013.

En relación a los técnicos de Enfermería que realizan estudios universitarios observamos que la mayoría son de sexo femenino (93%) siendo en menor frecuencia de sexo masculino (6) 7% lo que refuerza la idea de que la enfermería es una profesión mayoritariamente femenina. Concordando con una investigación de Ríos, O., Estrada, J. y Romero, S. (2010) realizada en la Universidad Autónoma de Nayarit, donde se matriculan mayormente mujeres en la Escuela de Enfermería, de un total de 595 estudiantes, el 71% son mujeres y el 29% son hombres. Y en un estudio de Gómez Ramírez, O., Daza L., y Zambrano Caro, V. (2008) realizada a 86 estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Colombia, de la población total de estudiantes, 70% corresponden al género femenino y 30% al masculino; esta situación puede tener implicaciones sobre la formación de determinada percepción de cuidado, propia de la actitud femenina de cuidar instintivamente.

Referente a la edad de los técnicos de Enfermería que realizan estudios universitarios observamos que la mayoría oscilan entre 19- 24 años (38) 48%, proseguido de 25 a 30 años (29) 36% y observamos que cuentan con 13 técnicos de Enfermería mayor de 30 años (13) 16%.

Concordando con una investigación de Ríos, N., Olivo, J. y Romero, S. (2010) realizada en la facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nayarit donde se encuentran poblaciones jóvenes cuyo 45% tiene 20 y el 53% tiene 24 años. Y con un estudio de Gómez, O., Daza, L. y Zambrano, V. (2008) realizada a 86 estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia donde el 77% de los participantes tienen edades entre 15 y 21 años lo que indica que la mayor parte de los estudiantes del primer semestre son adolescentes, por lo que se debe considerar el proceso de formación de identidad personal y su influencia en el empoderamiento profesional. El 77% de la población es adolescente; en este porcentaje se ubican los inexpertos en el cuidado de enfermería, que son quienes tienen una percepción relacionada con el imaginario social de la enfermera clínica enfocado en los patrones empírico y ético. Esta afirmación es un llamado a todos los enfermeros y enfermeras a proyectar una imagen más amplia de los diferentes roles de desempeño.

Respecto a la influencia en la decisión de estudiar la carrera universitaria han sido sus familiares las personas claves que han influido en la elección de la carrera (50) 63% proseguido de 13 técnicos de enfermería (16%) que lo hacen por decisión propia y en una menor influencia los medios de comunicación, compañeros de trabajo y jefe. Concordando con la investigación de Porto C. España, en relación con las personas más influyentes en la elección de carrera, las respuestas permiten situar en primer lugar a la madre, seguida del padre, el profesor/a, los/as compañeros, el/la orientador/a y, finalmente, otras personas. Se concluyó que con indiferencia de los estudios cursados, el entorno familiar más directo de las universitarias de nuestra muestra ha sido un verdadero apoyo en la elección de su carrera, destacando la figura de la madre como lo más influyente.

En relación a su apreciación sobre la profesión del Licenciado en Enfermería, las técnicas de enfermería manifiestan que estudian enfermería por vocación (41) 51%, proseguido de que enfermería es una ciencia, arte y espíritu (22) 28% y finalmente expresan que es una profesión integral de atención a las personas (17) 21%.

Concordando con una investigación de Ríos, N., Olivo, J. y Romero, S. (2010) realizada en la Universidad Autónoma de Nayarit, donde señala que un grupo importante que eligió la carrera fue porque le gusta, pero aparecen otros grupos importantes de estudiantes; los que están a la expectativa de inscribirse en otra carrera y aquellos que esperan cambiarse de carrera a la primera oportunidad.

Respecto a los técnicos de Enfermería que estudian la carrera universitaria aún sin la existencia de la ley de educación que les favorece, el (57) 71% expresan que estudian enfermería aún sin la ley no existiera, y 23 (29%) que no estudiaría.

En Perú existen los institutos que entregan carreras cortas de tres años y las escuelas superiores que imparten carreras de cuatro años de duración. Estas instituciones no universitarias pueden otorgar tres tipos de títulos: el de profesional, el de técnico y el de experto.

Cabe señalar que la convalidación de estudios así como del reconocimiento de títulos otorgados por instituciones post secundarias no universitarias no reconocidas oficialmente resulta inviable, salvo por la vía de los exámenes de competencia u otras formas que avalen conocimientos relevantes para el ejercicio profesional en cada país Centro Interuniversitario de Desarrollo – CINDA (1998).

En relación al reconocimiento del técnico de Enfermería universitario de otras oportunidades de trabajo al ser licenciado, afirmaron que Sí (80) 100%. Según la ley de trabajo del enfermero peruanos. Los enfermeros (os) pueden ejercer los derechos colectivos reconocidos por los Artículos 28° y 42° de la Constitución Política del Perú y regulados por la legislación laboral del Sector Público y Privado, según sea el caso.

El cuidado integral de enfermería es el servicio que la enfermera (o) brinda a la persona en todas las etapas de vida, desde la concepción hasta la muerte incluyendo procesos de salud- enfermedad, implementando el método científico a través del Proceso de Atención (PAE) que garantiza la calidad del cuidado profesional. El cuidado integral de la enfermería constituye el fundamento del ejercicio de la profesión en las diferentes áreas de la especialidad. Se basa en el juicio crítico y ponderado de la enfermera (o) así como en la toma de decisiones que competen a su labor, por lo cual asume plena responsabilidad por los efectos y consecuencias que de ellas se origine. Según el Colegio de Enfermeros del Perú, para 10 mil habitantes existen solo 4 enfermeros. El cuidado integral de enfermería se brinda en el área asistencial, administrativa, docente e investigación.

5. Conclusiones

- Los factores sociales que motivaron al técnico de Enfermería para realizar estudios universitarios en Enfermería han sido sus familiares, proseguido de que lo hacen por decisión propia y en una menor influencia los medios de comunicación, compañeros de trabajo y jefe.
- Los factores culturales del técnico de enfermería sobre la profesión de Licenciado en Enfermería, son en orden de prioridad, vocación, que enfermería es una ciencia, arte y espíritu y finamente expresan que es una profesión integral de atención a las personas.
- Las estrategias de mercadotecnia en la captación de estudiantes y durante el proceso formativo en orden de prioridad son: el programa de desarrollo personal, el programa de fortalecimiento moral.

6. Referencias

- Angulo, R. (2008). *Relación de La motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los Estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM*. (Tesis de Maestría). Universidad nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2383/1/angulo_rj.pdf
- Centro Interuniversitario de Desarrollo – CINDA (1998). *Reconocimiento y convalidación de estudios superiores y títulos profesionales en América Latina y el Caribe*. Recuperado de: http://aula.virtual.ucv.cl/aula_virtual/cinda/cdlibros/19-Reconocimiento%20y%20Convalidaci%C3%B3n%20de%20Estudios%20Superiores%20y%20Títulos%20Profesionales%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina/Reconocimiento%20y%20Convalidaci%C3%B3n%20de%20Estudios%20Superiores.pdf
- CONSEJO INTERNACIONAL DE ENFERMEROS. (s/a) *La Definición de Enfermería*. Disponible en: <http://www.icn.ch/es/about-icn/icn-definition-of-nursing/>
- COLEGIO DE ENFERMEROS DEL PERU. (s/a) *Ley del Enfermero Peruano*. Disponible en: www.cep.org.pe/
- COLEGIO DE ENFERMEROS DEL PERÚ. (s/a) *Reglamento de ley del trabajo del enfermero peruano. LEY N° 27669*. Disponible en: <http://www.cep.org.pe/beta/download/Reglamento27669.pdf>
- Gámez, E., Marrero, H., y Díaz, J. M. (2003). *Motivación interpersonal y metas vitales en estudiantes universitarios*. Recuperado de: egamez.webs.ull.es/capituloElenaame08.pdf
- Games, M. (2006). *Motivaciones psicosociales Del estudiante ingresante a la carrera de enfermería*. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2151825>
- García, R. (2011). *Estudio sobre las metas de elección de carrera en los estudiantes que ingresan a la Pontificia Universidad Católica Argentina*. Recuperado de: www.uca.edu.ar/.../2011-08-Estudio-sobre-las-metas-de-eleccion-de-carrera-Lic-Ines-Garcia-Ripa.pdf
- Gómez, O., Daza, L. y Zambrano, V. (2008). *Percepción de cuidados en estudiantes de enfermería: caracterización e impacto para la formación y la visión del ejercicio profesional*. (Vol. 26, pp. 85-96). Recuperado de: <http://>

www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-45002008000100009&lng=es&nrm=

- Porto, A. M. y Mosteiro, M.J. (s/a). *Los motivos de elección de estudios de las estudiantes universitarias: Un análisis en función del tipo de carrera*. Recuperado de: www.feseb.org/uploads/files/modules/congress/10/grupos.../513.pdf
- Posner, G. (2003). *Docente del siglo XXI. Cómo desarrollar una práctica docente competitiva*. Colombia: Mc. Graw Hill.
- Priego, A. (2006). *Mercadotecnia en el ejercicio profesional de la enfermería*. Recuperado de: www.archivos.ujat.mx/dip/.../DACS/RPriegoA%201.pdf
- Priego, A. H. y Lara, G. M. (2006). *Mercadotecnia en Salud. Mercadotecnia en el ejercicio profesional de la enfermería*. Recuperado de: www.archivos.ujat.mx/dip/.../DACS/RPriegoA%201.pdf
- Priego, A. H. y Remoaldo, C. (2012). *La mercadotecnia social en salud teoría y práctica*. México: Vida y Salud Social.
- Quintana, M., Bardález, R. y Villarreal, C. (2007). *Egresados: razones para estudiar la carrera profesional de Nutrición - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2006*. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1025-55832007000200009&script=sci_arttext
- Gómez, O., Daza, L. y Zambrano, V. (2008). *Percepción de cuidados en estudiantes de enfermería: caracterización e impacto para la formación y la visión del ejercicio profesional*. Recuperado de: http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-45002008000100009&lng=es&nrm=
- Leddy, S. (1985). *Bases Conceptuales de la Enfermería Profesional*. (1era ed.) México: J.B. Fia. Lippincott Company Filadelfia.
- Ríos, B., Olivo, J. y Romero, S. (2010). *Los estudiantes de las unidades académicas de Enfermería y medicina de la Universidad Autónoma de Nayarit. Un primer análisis a su perfil socioeconómico, cultural y laboral*. Recuperado de: www.medicina.uan.edu.mx/documentos/inv_lateduca1.pdf
- Ruiz, O. & Rodas, R. (2008). *Factores motivacionales que orientan la decisión de ingresar a la licenciatura en biología y química de la universidad de caldas,*

Manizales, Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134125454003>

Santos. (2005). *Factores sociales e individuales que influyen en la elección vocacional en el nivel medio superior. Una propuesta de asesoramiento vocacional para adolescentes*. Recuperado de: biblioteca.ajusco.upn.mx/pdf/22186.pdf

UNESCO. (2000). *Declaración sobre la ciencia y el uso del saber científico*. Disponible en: http://www.unesco.org/science/wcs/esp/declaracion_s.htm

Vallejo, N. (2005). *Desarrollo de la Enfermería*. Recuperado de: <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cien/enfermeria.pdf>

Velásquez. (2010). *Factores que motivaron a los estudiantes para optar a la carrera de técnico universitario en enfermería a la Escuela Nacional del Occidente, Quetzaltenango*. Recuperado de: biblioteca.umg.edu.gt/digital/46216.pdf