

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDEDURISMO DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

EVALUATION OF THE ENTREPRENEURSHIP LEVEL OF THE YOUNG STUDENTS OF THE PROFESSIONAL ACADEMIC SCHOOL OF ADMINISTRATION OF THE FACULTY OF BUSINESS SCIENCES OF THE UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Mirko Merino Núñez¹
Ángel de Jesús Quiroz Veliz²

Fecha de recepción : 21 de febrero de 2017
Fecha de aceptación : 28 de septiembre de 2017
DOI : <https://doi.org/10.26495/rtzh179.424539>

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo evaluar el nivel de emprendedurismo de los jóvenes estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán ubicada en el distrito de Pimentel. El tipo de investigación utilizada es descriptiva en el que se detalló las propiedades y características de la variable, se utilizó la técnica de la encuesta para la recopilación de la información y como instrumento fue un cuestionario estructurado para llegar al objetivo general el cual fue aplicado a una muestra aleatoria de 230 los alumnos del I al X ciclo de la EAP Administración. Se evaluó un nivel regular por lo que los alumnos anhelan crear su propio negocio. Se concluyó en que en la que la comunidad universitaria si desarrollan charlas, expo ferias, conferencias que impulsen al espíritu emprendedor de los jóvenes, siendo con más frecuencia en los alumnos del V y IX ciclo.

Palabras clave: *Emprendedurismo, motivación y negocio.*

Abstract

The present research had as objective to evaluate the level of entrepreneurship of the young students of the Professional Academic School of Administration of the Faculty of Business Sciences of the Señor de Sipán University located in the district of Pimentel. The type of research is descriptive in which the properties and characteristics of the variable were detailed, the technique of the survey was used for the compilation of the information and as the instrument was a structured questionnaire to reach the general objective which was applied A The students of the 1st cycle of the EAP Administration. It assessed a regular level so the students yearn to create their own business.

Keywords: *Entrepreneurship, motivation and business.*

1. Introducción

En el mundo actual el emprendimiento en los jóvenes universitarios ha sido un tema discutible por las razones de que pocos catedráticos inculcan la semilla de la creación de una empresa, esta razón genera que los egresados de las universidades sean conformistas por el hecho de terminar su carrera profesional y se acostumbre a siempre trabajar para otros. En Ecuador, Salvatierra (2015) realizó una investigación cuya finalidad fue analizar la incidencia de la formación de emprendedores en el desarrollo

¹ Adscrito a la Escuela Académico Profesional de Administración Pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Chiclayo, email: mirko_merino@yahoo.es - mmerino@crece.uss.edu.pe Código ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8820-6382>

² Egresado de la Escuela Académico Profesional de Administración Pre pago, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Chiclayo, email: qvelizangel@crece.uss.edu.pe

empresarial, su muestra de estudio estuvo conformada por 676 habitantes. Uno de sus resultados más resaltantes fue que un 56% consideran que un emprendedor se va formando al adquirir experiencias, del mismo modo llegó a la conclusión que la formación de los emprendedores causa beneficios a la sociedad, dado que al poner en curso su idea de negocio estará fomentando el empleo y contribuyendo al desarrollo empresarial.

Por otro lado, en el Perú, Bardales (2015, 30 de Agosto) testificó que el emprendimiento surge por la necesidad de busca de oportunidades al implementar una idea de negocio de forma instantánea sin tener conocimiento sobre los posibles ingresos en el mercado. Las pocas oportunidades del empleo impulsaron a las personas a la creación de una empresa pero la falta del apoyo del Gobierno ha provocado que los emprendedores hayan formado *cluster* industrias y empresas en Villa El Salvador, Los Olivos o en el Emporio Comercial de Gamarra, esos empresarios hoy en día son referentes en el campo del emprendedurismo. Y en la revisión de los antecedentes para poder apoyarnos en investigaciones realizadas por otros autores, se obtuvo los presentes hallazgo sobre el nivel de emprendedurismo como lo indica: Mollo (2007) en su investigación en Bogotá titulada: “La formación universitaria y su relación con el desarrollo de las actitudes emprendedoras; un estudio comparativo entre facultades de la Universidad Nacional de La Plata” sustenta que el tema central en el estudio de la materia ha sido definir cuáles son los factores determinantes en el surgimiento de este fenómeno. Sin embargo, poco se sabe respecto a que se está haciendo sobre ellos, en especial en la educación.

Además, Chimpén & Tesen (2013) en su investigación en la ciudad de Lambayeque cuyo título fue: “La formación profesional y su influencia en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la carrera de Administración de Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables UNPRG 2013” sustenta que el proyecto es de gran utilidad para los organismos internacionales y los gobiernos de diversos países prestan interés tanto a investigaciones y a estudios como a acciones para fomentar y promover fuertemente el desarrollo de una cultura emprendedora en los universitarios de la ciudad de Chiclayo. En revisión de la literatura sobre el nivel de emprendimiento donde Sainz (2013) define al emprendedor como “Aquella persona que es capaz de convertir una idea en un proyecto empresarial, creando una nueva empresa o generando un salto de calidad en la empresa en la que ya participa” (p. 105).

Las ideas ante un negocio son importantes dado que depende ello para tomar la iniciativa para emprender algún tipo de proyecto, estas ideas deben ser totalmente innovadoras y con visión hacia el futuro. Así mismo, para Maqueda & Parra (2003) lo define como “Emprendedor es una persona que funda una empresa o inicia una actividad, a menudo con más ilusión y motivación que recursos materiales.” (p.15). La motivación en una persona emprendedora debe ser grande con aspiraciones de llegar a más poniendo en ejecución un proyecto empresarial mostrando una actitud positiva ante cualquier obstáculo que se le presente o intervenga en su avance. De lo expuesto líneas arriba se desprende el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es el nivel de emprendedurismo de los jóvenes estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán?

De lo expuesto, se tuvo como objetivo principal evaluar el nivel de emprendedurismo de los jóvenes estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán y los siguientes objetivos específicos: (1) Determinar el espíritu emprendedor de los jóvenes para la creación de una empresa. (2) Determinar las opiniones, motivaciones y el nivel de conocimientos sobre emprendedurismo. (3) Determinar el nivel de conocimientos sobre la construcción de planes de negocios. (4) Determinar las barreras que les impiden para lograr emprender un negocio propio. (5) Diagnosticar si los alumnos de la EAP Administración si conocen los programas de apoyo, inversión y concursos sobre emprendimiento jóvenes.

La investigación se justifica en la necesidad de diagnosticar, analizar y generar el análisis comparativo del nivel de emprendedurismo de los jóvenes estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán. En la práctica, con esta información encontrada se podrá plantear política de trabajo para la

sensibilización a los estudiantes de la escuela. Por sus implicancias metodológicas, el trabajo de investigación nos permite ayudar a esclarecer las ideas, conocimientos, asignaturas y otros que verdaderamente necesita el egresado de la carrera profesional de Administración. Por su conveniencia práctica, este tipo de investigación sirve para que el estudiante que desea optar por la carrera profesional de Administración puede definirse si tiene vocación para este tipo de opción profesional y empresarial. Además, por su relevancia social, al realizar este trabajo de investigación, busca lograr en el estudiante universitario los conocimientos, habilidades y destrezas para optar por una opción empresarial.

2. Material y métodos

De acuerdo al fin que se persiguió, la investigación fue de tipo descriptiva, como lo indica Hernández, Fernández y Baptista (2010) es donde se describe las características y propiedades de la variable de estudio, en este caso es el emprendedurismo en los alumnos del I al X Ciclo. Además estos mismos autores aclaran que este tipo de investigación es transversal, donde los tipos de estos diseños recolectan datos en un solo momento, en este caso se aplicó el cuestionario una sola vez a los alumnos, así mismo es no experimental ya que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de la variable, se realiza en estudio de la variable en su ambiente natural siendo la variable en este caso emprendedurismo.

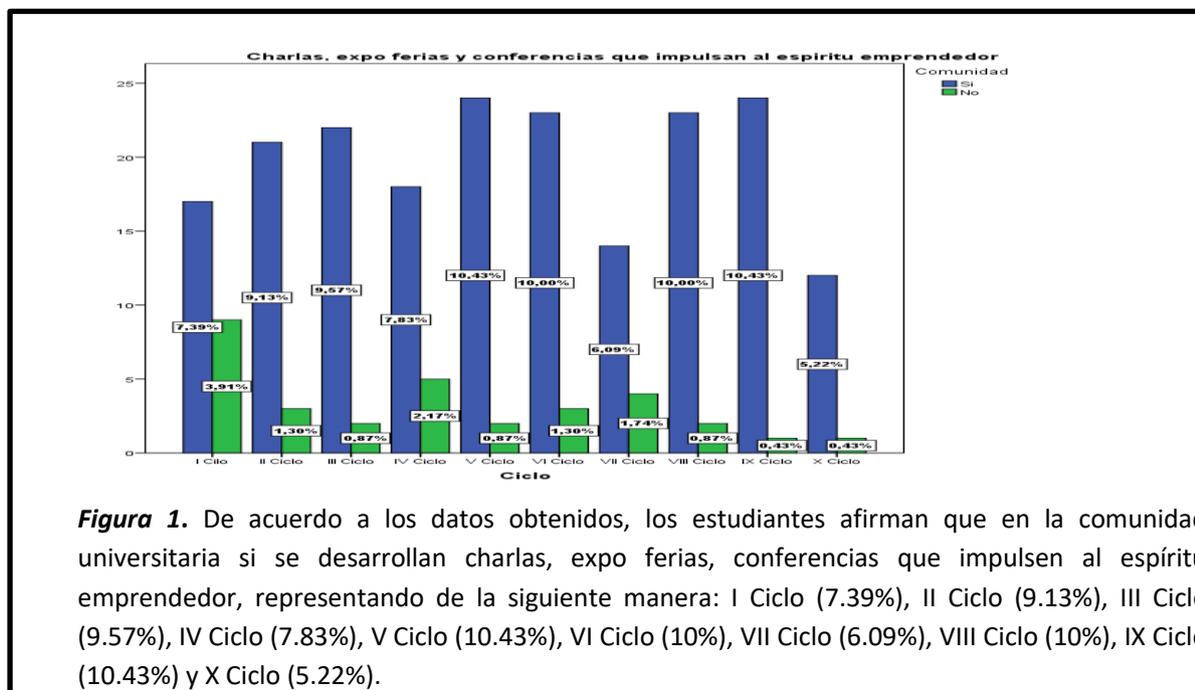
El método que se utilizó el método inductivo en el que parte de hechos particulares para llegar a la general y así obtener las conclusiones de esta investigación.

Se trabajó con una población de 439 estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán.

Por otro lado, se utilizó como técnica la encuesta mediante el instrumento cuestionario, el cual fue estructurado con 41 preguntas, aplicado a nuestra conformada por 230 estudiantes mediante un muestreo probabilístico, de manera aleatoria de la siguiente manera: 26 estudiantes del I Ciclo, 24 estudiantes del II Ciclo, 24 estudiantes del III Ciclo, 23 estudiantes del IV Ciclo, 26 estudiantes del V Ciclo, 26 estudiantes del VI Ciclo, 18 estudiantes del VII Ciclo, 25 estudiantes del VIII Ciclo, 25 estudiantes del XI Ciclo y 13 estudiantes del X Ciclo.

3. Resultados

A continuación se presenta los resultados más importantes encontrados en la presente investigación:



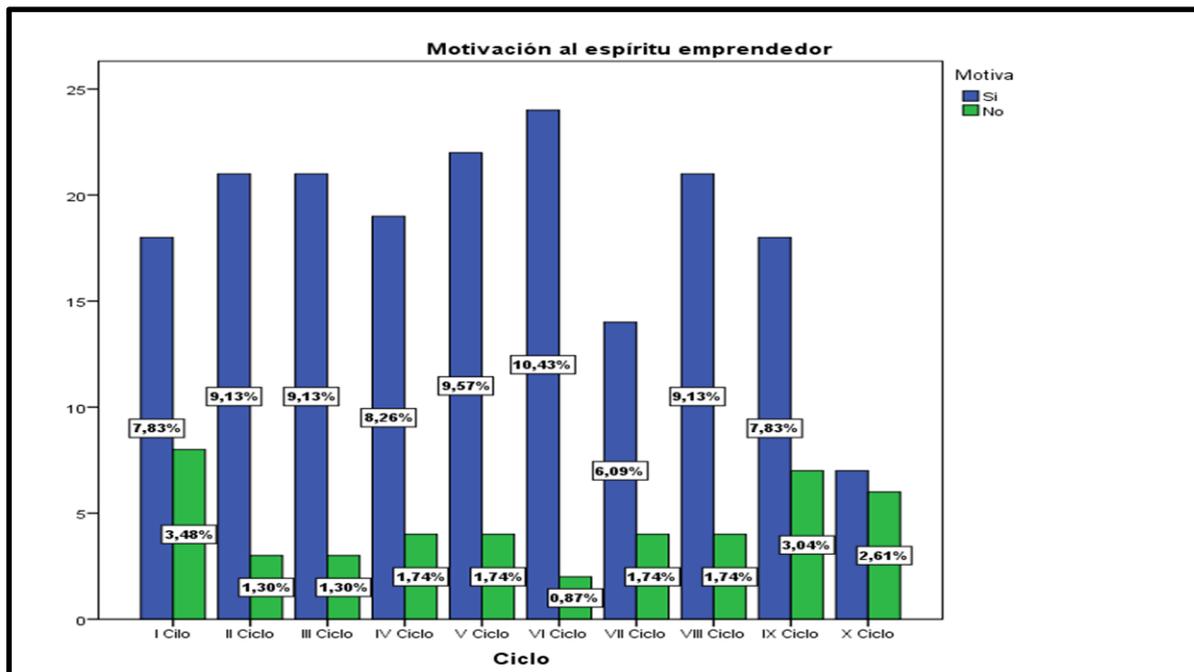


Figura 2. La mayoría de estudiantes afirman que la escuela los motiva al espíritu emprendedor, representado de la siguiente manera: 7.83% referente al I Ciclo, 9.13% al II Ciclo, 9.13% al III Ciclo, 8.26% al IV Ciclo, 9.57% al V Ciclo, 10.43% al VI Ciclo, 6.09% al VII Ciclo, 9.13% al VIII Ciclo, 7.83% al IX Ciclo y 2.61% al X Ciclo.

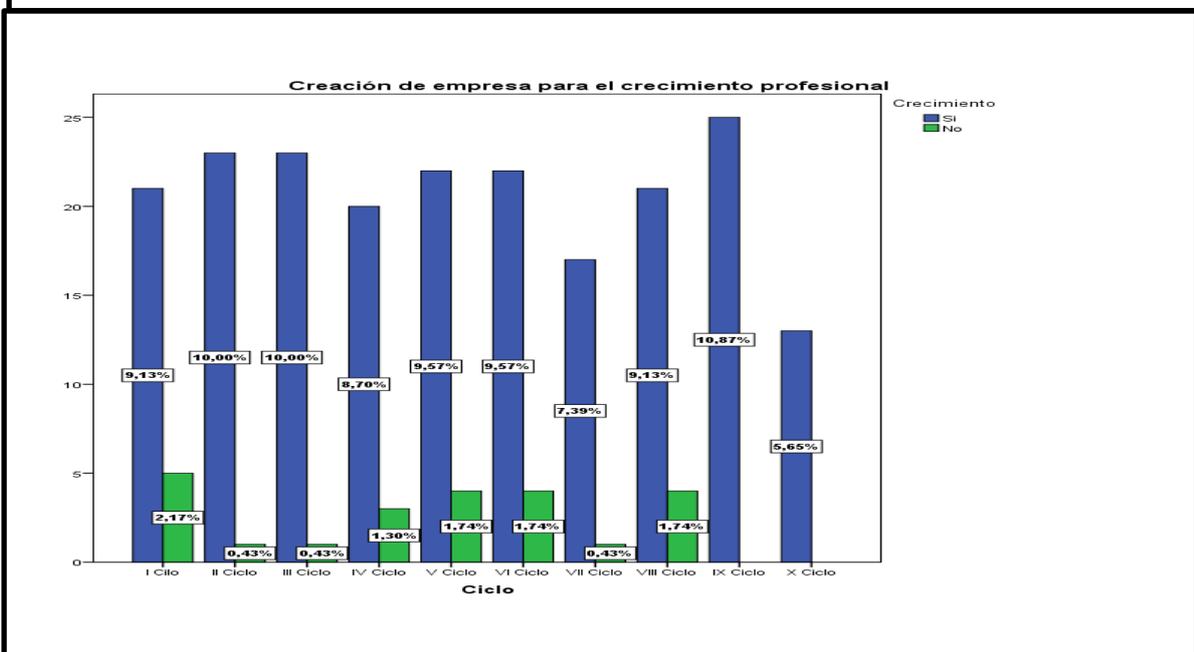


Figura 3. Los estudiantes afirman que la creación de una empresa permitirá su crecimiento como profesional, representado de la siguiente manera: 9.13% referente al I Ciclo, 10.00% al II Ciclo, 10.00% al III Ciclo, 8.70% al IV Ciclo, 9.57% al V Ciclo, 9.57% al VI Ciclo, 7.39% al VII Ciclo, 9.13% al VIII Ciclo, 10.87% al IX Ciclo y 5.65% al X Ciclo.

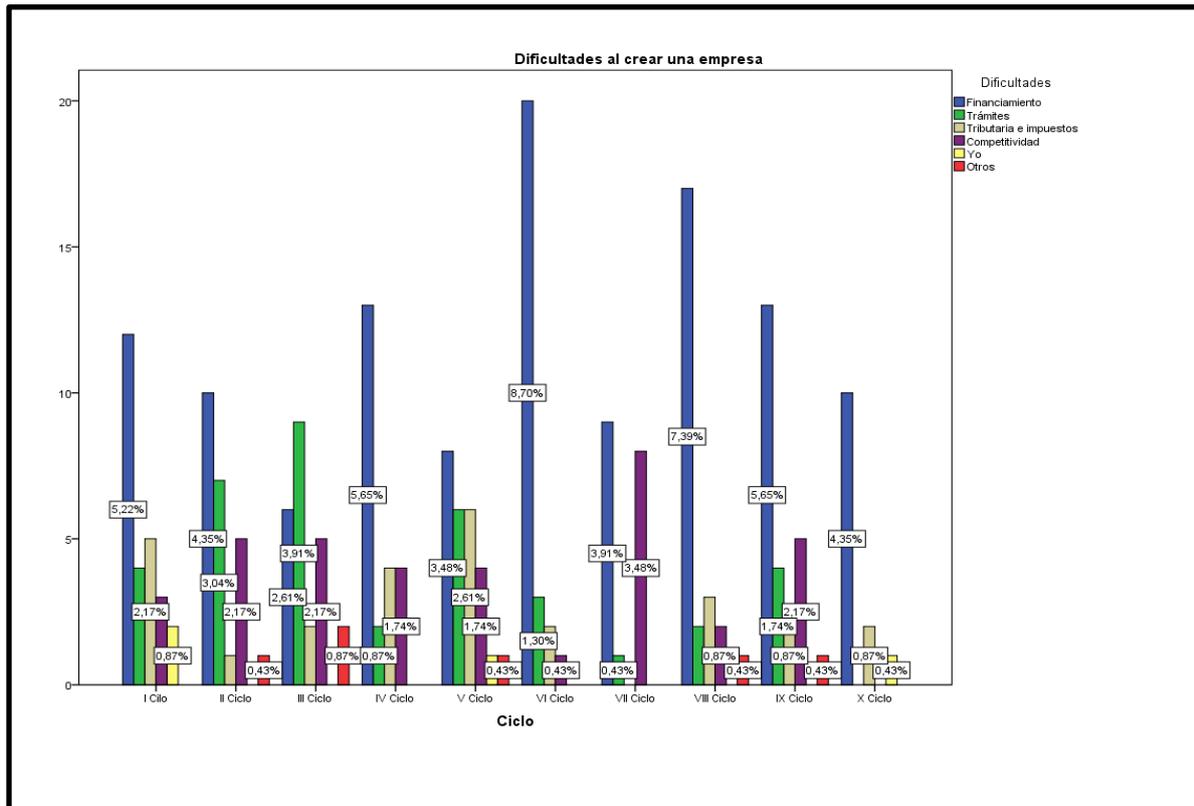


Figura 4. La mayoría de estudiantes afirman que la mayor dificultad es el financiamiento para emprender un negocio, representando de la siguiente manera: 5.22% referente al I Ciclo, 4.36% al II Ciclo, 2.61% al III Ciclo, 5.66% al IV Ciclo, 3.48% al V Ciclo, 8.70% al VI Ciclo, 3.48% al VII Ciclo, 7.39% al VIII Ciclo, 5.65% al IX Ciclo y 4.35% al X Ciclo.

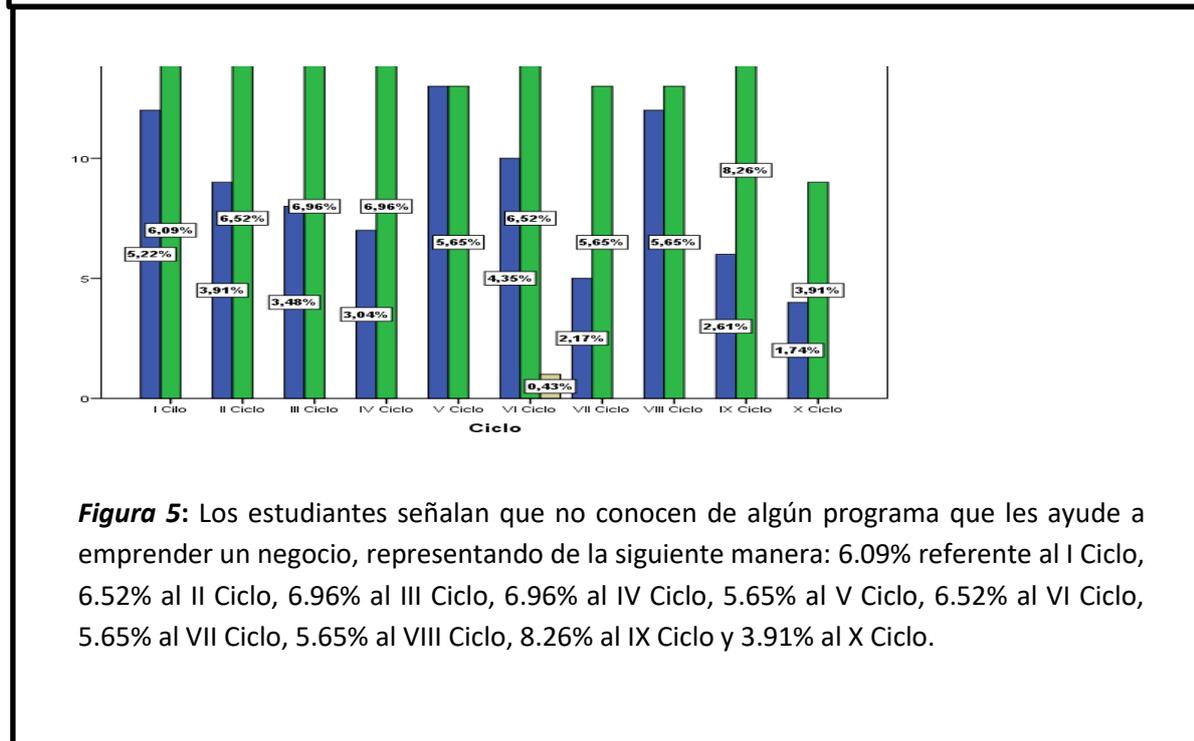
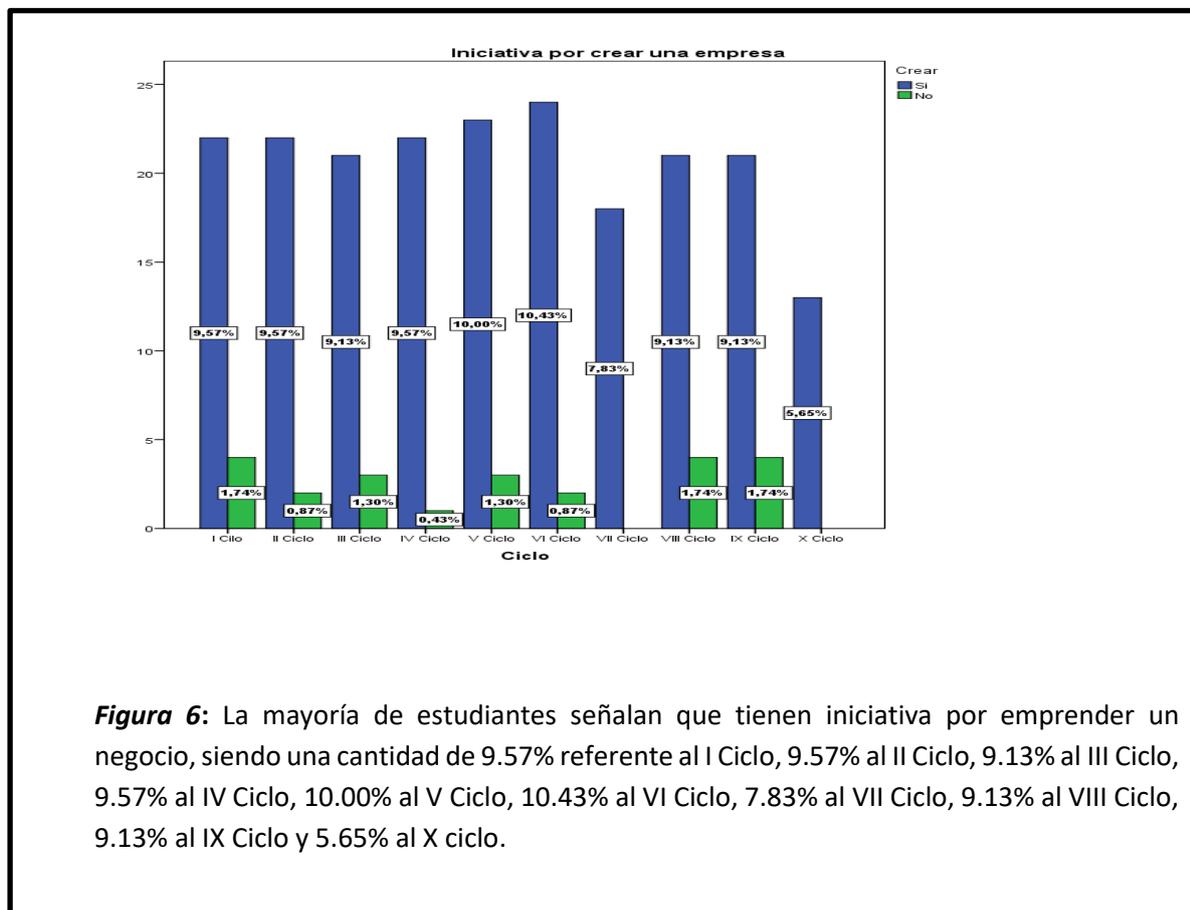


Figura 5: Los estudiantes señalan que no conocen de algún programa que les ayude a emprender un negocio, representando de la siguiente manera: 6.09% referente al I Ciclo, 6.52% al II Ciclo, 6.96% al III Ciclo, 6.96% al IV Ciclo, 5.65% al V Ciclo, 6.52% al VI Ciclo, 5.65% al VII Ciclo, 5.65% al VIII Ciclo, 8.26% al IX Ciclo y 3.91% al X Ciclo.



4. Discusiones

A continuación, se presenta la discusión de los resultados más importantes encontrados en la presente investigación:

En cuanto al espíritu emprendedor, la comunidad universitaria si desarrolla charlas, expo ferias y conferencias que impulse a los jóvenes a emprender un negocio (Ver Figura 1) así pues Salvatierra (2015) ejecutó un estudio en el que concluyó que formar emprendedores genera grandes beneficios a la sociedad dado que se estará promoviendo más puestos laborales y contribuyendo al desarrollo empresarial.

La comunidad universitaria desarrolla actividades que permiten que los alumnos emprendan un negocio, de tal forma que desde un inicio se inculquen de información y en el momento que estén en la última etapa de su carrera ya estén poniendo en marcha su propio negocio creando oportunidades de empleo para la sociedad.

Respecto a las opiniones y motivaciones, la escuela si motiva a sus alumnos hacia el espíritu emprendedor (Ver Figura 2) del mismo modo Maqueda & Parra (2013) sostuvieron que la motivación en los jóvenes que emprenden un negocio, debe ser alta y con grandes aspiraciones mostrando una actitud positiva ante cualquier inconveniente que se le presente.

La motivación es lo que provoca que los jóvenes emprendan su negocio con todas las ganas posibles y no se detengan hasta lograr crecer tanto como personas y profesionalmente, es por ello que un joven mientras más se sienta motivado, más eficaz será al alcanzar sus objetivos empresariales.

En relación al nivel de conocimientos, los estudiantes afirman que la creación de una empresa permitirá que crezcan como profesionales. (Ver Figura 3) así mismo Sainz (2013) afirmó que un emprendedor es aquel que cambia una idea a un proyecto empresarial generando calidad en cada una de sus participaciones.

El conocimiento es la base de un emprendedor y en el transcurso del tiempo los conocimientos son cada vez más actualizados, es por ello que es importante estar en una mejora continua para poder agregar calidad a cada una de las actividades que piensan ejecutar, de esta forma estarán creciendo profesionalmente y siendo más competitivos en el mercado.

En cuanto a las barreras que impiden la creación de un negocio, el financiamiento es considerado como el más gran impedimento por los jóvenes universitarios (Ver Figura 4). Según Chimpen & Tesen (2013) afirmó que se han desarrollado investigaciones para poder promover la cultura emprendedora en los jóvenes universitarios de la ciudad de Chiclayo.

El financiamiento es uno de los principales miedos en los jóvenes universitarios, son conscientes que invierten cantidad de dinero para posteriormente poder obtener utilidades, sin embargo, existen riesgos como no llegar a recuperar lo invertido o poca estabilidad en el mercado lo que puede ocasionar que no lleguen a emprender de manera eficiente.

Respecto al conocimiento que tienen los alumnos sobre programa de apoyo, inversión y concursos sobre emprendimiento, manifiestan que no tienen conocimiento sobre estos programas que les permita emprender un negocio (Ver Figura 5). Así pues, Bardales (2015, 30 de Agosto) testificó que el emprendimiento nace en el momento de sentir la necesidad de buscar oportunidades, el poco empleo y la falta de apoyo por parte del Gobierno lo cual ha generado grandes industrias.

Los emprendedores deben tener facilidad al acceso a información sobre programas de apoyo, inversión y concursos, teniendo en cuenta que anteriormente una de las barreras para emprender un negocio era el financiamiento, se les debe brindar todas las oportunidades para que crezcan profesionalmente y que cada vez surjan planes de negocio novedosos y viables que sea respaldados por alguna entidad.

En relación al nivel de emprendedurismo de los jóvenes estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, se manifiesta que los alumnos tienen iniciativa por crear su propia empresa (Ver Figura 6) lo que significa que tienen un nivel aceptable para poder iniciar en el mundo del emprendimiento y sobretodo ser competitivos en el mercado.

5. Conclusiones

Se determinó que en la que la comunidad universitaria si desarrollan charlas, expo ferias, conferencias que impulsen al espíritu emprendedor de los jóvenes, siendo con más frecuencia en los alumnos del V y IX ciclo.

Se determinó que la escuela si motiva a los alumnos a forjar un espíritu emprendedor, siendo los alumnos del VI ciclo los que se sienten más motivados a diferencia de los demás permitiendo que a partir de ese ciclo cuenten con el impulso que los lleve a emprender un negocio.

Se determinó que los alumnos consideran que la creación de una empresa si les permitirá un crecimiento profesional, se destaca que los alumnos del IX ciclo son los que más tienen este pensamiento, esto es un aspecto positivo dado que está a punto de terminar su carrera y tiene esa mentalidad emprendedora.

Se determinó que la barrera que más impide lograr emprender un negocio es el financiamiento por lo que consideran que el capital es un elemento fundamental y escaso a la vez ante el emprendedurismo, lo cual genera que los jóvenes sientan temor por el gran riesgo que están a punto de conocer.

Se diagnosticó que los alumnos de la EAP no tienen conocimiento sobre los programas de ayuda para la creación de un negocio dado que la escuela no les otorga la información necesaria sobre estos medios y no les brinda la ayuda necesaria para que puedan emprender con éxito.

Se evaluó que el nivel emprendedurismo de los jóvenes estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, es bueno por lo que los alumnos anhelan crear su propio negocio, pero la escuela no les da una información muy profunda sobre los programas que le podrían ser de ayuda al emprender un negocio.

6. Referencias

- Bardales, E. (2015, 30 de Agosto). El emprendimiento en el Perú: De la necesidad a la oportunidad. *Gestión*. Recuperado de: <http://gestion.pe/economia/emprendimiento-peru-necesidad-oportunidad-2141346>
- Chimpén, L. & Tesen, J. (2013). “*la formación profesional y su influencia en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la carrera de administración de facultad de ciencias económicas, administrativas y contables UNPRG (2013)*”. Recuperado el 15 de diciembre del 2015 de <https://es.scribd.com/doc/213966458/Proyecto-de-Tesis-Faceac-2>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5° edición). México: Mc Graw Hill.
- Maqueda, J., Olamendi, G., & Parra, F. (2013). *Tu propia empresa: Un reto personal, manual útil para emprendedores*. Madrid: ESIC Editorial.
- Mollo, G. (2012). *El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata*. Recuperado el 12 de junio del 2013 de http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/tesis_2.pdf
- Sainz, J. (2013). *Internacionalización e innovación de la empresa*. Pozuelo de Alarcón, Madrid: ESIC Editorial.
- Salvatierra, S. (2015). La formación de emprendedores y su incidencia en el desarrollo empresarial, Cantón Quevedo, año 2014. (Tesis de pre grado). Recuperado de: <http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/473/1/T-UTEQ-0052.pdf>