

# ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES INTEGRALES Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

COMPREHENSIVE EDUCOMUNICATIONAL STRATEGIES AND THE TEACHING PROCESS - LEARNING NATIONAL UNIVERSITY PEDRO RUIZ GALLO,

César Ismael Falla Figueroa<sup>1</sup>  
Patricia del Rocío Chávarry Ysla<sup>2</sup>

Fecha de recepción: 15 febrero 2018

Fecha de aceptación: 26 marzo 2018

DOI: <https://doi.org/10.26495/rtzh1810.125650>

## Resumen

*La investigación tuvo como objetivo general diseñar estrategias para optimizar el proceso de enseñanza – aprendizaje en la asignatura de Producción y Realización Radial en la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación para ofrecer un servicio calificado de información, comunicación radiofónica a la Sociedad Lambayecana. La hipótesis de trabajo quedó definida de la siguiente manera si se incorporan estrategias educacionales integrales, entonces, se optimizará el proceso de enseñanza Aprendizaje de la Asignatura de Producción, Realización Radial. Después de aplicar la recogida de datos y sistematizar las encuestas a estudiantes y entrevistas y testimonios a docentes, se constató que existen deficiencias y calificativo predominante de regular de la asignatura en cuestión y se procedió a diseñar una propuesta educacional que permitirá mejorar la calidad de dosificación de contenidos, didáctica y metodología de enseñanza*

**Palabras clave:** Estrategias educacionales, enseñanza, aprendizaje, producción y realización radial.

## Abstract

*The general objective of the research was to design strategies to optimize the teaching - learning process in the subject of Production and Radio Realization in the professional formation of the students of Communication Sciences to offer a qualified service of information, radio communication to the Lambayecana Society. The working hypothesis was defined in the following way if comprehensive education strategies are incorporated, then, the teaching process Learning of the Production Subject, Radial Realization will be optimized. After applying the data collection and systematizing the surveys to students and interviews and testimonials to teachers, it was found that there are deficiencies and a predominant qualifier of the subject in question and an educative proposal was designed to improve the quality of the dosage of contents, didactics and teaching methodology*

**Keywords:** Education strategies, teaching, learning, production and realization radial.

## 1. Introducción

El aprendizaje y la comunicación, son componentes de un mismo proceso cognoscitivo. La comunicación de algo presupone no solo el conocimiento de aquello que se comunica, sino también los interrogantes, las dudas e incertidumbres frente al objeto de conocimiento. Desde esta perspectiva se plantea la necesidad de la interacción entre educador y educando, no como meros emisores-receptores, sino a través de la apropiación del conocimiento por parte de los educandos

---

<sup>1</sup> Adscrito al área de Imagen Institucional, Magíster, Universidad Nacional Intercultural “Fabiola Salazar Leguía”, Amazonas, Perú. Email: [cfallafigueroa@gmail.com](mailto:cfallafigueroa@gmail.com), registro ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-3670-5411>

<sup>2</sup> Adscrito a la Facultad de Ciencias de la Salud, Doctora, Universidad Privada del Norte Lima, Perú. Email: [pchavarryysla@gmail.com](mailto:pchavarryysla@gmail.com), registro ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-0575-3717>

mediante su potenciación como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de ideas, sentimientos y emociones. Se considera que lo central de un proceso educativo consiste en la incorporación de múltiples flujos comunicacionales; la comunicación educativa debe ser clara si quiere lograr el objetivo de la comprensión y transformar de algún modo la realidad.

Entendemos a la educación y a la comunicación como procesos dialécticos y simbólicos que se encuentran mediados, en gran medida, por los lenguajes que se utilizan, constituyéndose en la base de las tramas culturales que le dan una forma determinada en un tiempo y en un lugar específico. Esta profunda y mutua relación es llamada también educomunicación. El mundo humano es un mundo de comunicación y la educación constituye un proceso permanente en el que los sujetos van descubriendo, elaborando, reinventando, apropiándose del conocimiento. Es un proceso de acción-reflexión-acción que se realiza desde la experiencia, desde las prácticas sociales, no en soledad sino junto a otros. Desde esta concepción se produce un desplazamiento del lugar del docente y deja de ser sólo el que dirige y enseña, para constituirse también en el que acompaña y estimula procesos de análisis, reflexión y comprensión.

Estamos así frente a un docente que enseña y aprende con sus alumnos, junto a ellos, para lograr construir el conocimiento. El maestro se posiciona con los alumnos para conformarse y conformar sujetos críticos y activos, abiertos a valores solidarios y participativos. Es un encuentro de subjetividades entre sí y esto es lo que hace posible la emergencia del nosotros. Los procesos de formación necesitan su anclaje en estas concepciones a fin de que se pueda lograr transformaciones significativas. Somos conscientes de que hoy en todas las salas de los Jardines de Infantes se pasan videos o programas de TV y esos docentes durante su formación escasamente fueron formados para trabajar con las Nuevas Tecnologías.

En este sentido, las culturas se van configurando a partir, entre otras cosas, del tipo de herramientas que privilegian. Hoy en las instituciones educativas hay que equilibrar entre la cultura típicamente escolar, caracterizada por el discurso verbal y escrito, con la cultura de las nuevas tecnologías, caracterizada por la potenciación de la sensorialidad, de lo narrativo, de lo dinámico, de lo emotivo y de lo sensacional. La tecnología de lo audiovisual instaura una nueva manera de estar en el mundo, una nueva forma de aprehender la realidad. Lo específico del lenguaje audiovisual es la capacidad de suscitar emociones portadoras de significaciones, donde la imaginación y la afectividad cobran un lugar fundamental en los procesos de conocimiento y de enseñanza.

Formar educadores para generaciones de niños que han nacido y conviven cotidianamente con la TV, el video y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación es un reto muy importante a la hora de pensar que docente estamos formando, dado que el impacto de esta nueva cultura es altamente significativo en los procesos de enseñar y de aprender. El procedimiento de investigación seguido permitió incorporar una serie de supuestos a ser considerados a manera de hipótesis, en la formación docente.

Las instituciones de educación superior requieren ofrecer una educación de calidad, por ello se analizan varias investigaciones realizadas en esta década encaminadas a ese fin. Se define enseñanza de calidad como la que consigue alcanzar las metas de enseñanza, mismas que se distinguen por su ambición y complejidad como buscar que los alumnos logren un pensamiento crítico, sean creativos y desarrollen habilidades cognoscitivas complejas. Sin embargo, de acuerdo con la información disponible, la mayoría de los estudiantes de este nivel no alcanzan esas metas. (Guzmán, 2011)

La concepción del mundo de hoy está ligada a la visión que imponen los medios de comunicación. Se considera que las tecnologías propias de cada época configuran de determinada

manera los esquemas mentales, las capacidades cognitivas, las estructuras perceptivas y la sensibilidad estructurando un nuevo universo cultural en los individuos.

Los medios de comunicación están exigiendo un espacio y un tiempo, en el hoy, en los procesos de formación docente. No habrá maestros formados para el empleo de los medios, sino hay maestros formados mediante el empleo de los medios.

El desafío de los profesores formadores de docentes consiste en incorporar, desde la perspectiva de la comprensión, los medios para conferirles direccionalidad y sentido, tendiendo un puente entre las instituciones educativas y las tecnologías, a los fines de desencadenar un proceso reflexivo, integrador y contextualizado, en la situación de enseñar y de aprender.

Finalmente resulta impostergable el diseño de políticas y lineamientos de acción orientados al fortalecimiento de los distintos programas académicos, para contribuir de forma efectiva con la formación de profesionales integrales. (Marín, 2017)

La estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida. (Arellano, citado por López, 2003).

López (2003) hace referencia a las estrategias de comunicación como el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo, la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar; la realidad de la cual partimos, sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos. Una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o contingenciales en aras de lograr el mismo propósito (Martínez, 2009).

La función de la información en una estrategia consiste en difundir los acontecimientos o los sucesos, a partir de una selección de procedimientos en donde se encuentran involucrados los agentes para el cambio, los medios de comunicación y los mensajes. Por su parte, la función de la comunicación se ubica en la intención de compartir o poner en común una situación, esto es entrar en un proceso de calibración donde existe la intención de generar marcos de referencias similares, entre él o los que emiten un mensaje y entre él o los que reciben. La intención de compartir una misma visión o modelo de acción-representación de la realidad es la finalidad de la comunicación.

Una estrategia comunicativa al centrarse en un principio de interacción, de entendimiento participativo y de diálogo, necesita utilizar todos los niveles y tipos de comunicación existentes, para hacerla funcionar de manera operativa, pues debe tener como principio una visión comunitaria, de compartir y construir, pues estos tiempos exigen estrategias con una visión integral, humanista y holística.

El cambio social implica la participación de la comunidad en todos los procesos concernientes a la implementación de proyectos. Asimismo, la estrategia participativa caracterizada por la horizontalidad de la comunicación ejerce un papel fundamental para que la población adopte como suyos, los métodos y los estilos de vida necesarios para su sostenibilidad.

Las estrategias de intervención en comunicación se dirigen a orientar acciones de comunicación encaminadas a fortalecer la capacidad de individuos y comunidades; de incidir efectivamente sobre su propio desarrollo. Dichas estrategias requieren una mayor implicación de

la población en la movilización social donde estén presentes voluntades para actuar en la búsqueda de un propósito común bajo una interpretación y un sentido compartido.

Un componente importante en las estrategias es la elaboración de un sistema propio de evaluación y monitoreo, que brinde los insumos necesarios para realizar los ajustes pertinentes y oportunos a la estrategia, a fin de optimizar su desempeño y adecuada implementación.

Las estrategias de comunicación participativas no sólo deberán ocuparse de vehicular la información para capacitar, formar a las personas, grupos sociales y hacerles así más fuertes o poderosos en procesos. La formación o capacitación de las personas a las que se dirigen los programas y estrategias se logra también dialogando con ellos, paralelamente al proceso de planificación de dichos programas, para analizar los temas, problemas y conocer sus expectativas y soluciones siempre de acuerdo con las necesidades e intereses concretos de los grupos. Esta dinámica facilitará que progresivamente, los ciudadanos asuman mayores responsabilidades en su formación y apliquen nuevas situaciones a otras áreas de su vida; los procedimientos de análisis y solución de problemas aprendidos por medio de este tipo de estrategia.

La estrategia de comunicación participativa, resulta horizontal; parte de que todos son sujetos de la estrategia e involucra en el diseño a los comunicadores y los destinatarios, quienes enjuician los conceptos a trabajar en los mensajes. Funciona la autopersuasión y va hacia dentro. Es empleada para el trabajo con los públicos internos de las instituciones, en el trabajo comunitario, en las escuelas y en sectores muy particulares (resistentes al cambio). Está muy relacionada con las actuales tendencias de la comunicación- acción, que han sido desarrolladas en Latinoamérica (Saladrigas, S/A).

Las ideas que se expresan a continuación constituyen una propuesta metodológica de cómo hacer una estrategia comunicativa con fines educativos, manteniendo esencialmente, un propósito participativo según los intereses, necesidades y puntos de vistas de los coprotagonistas, así como una participación real de estos en toda la realización de la estrategia.

Según Acevedo (2006) desde una propuesta comunicativa y a partir de una taxonomía incipiente para un campo que puja por convertirse en ciencia podemos clasificar en dos grandes tipos las investigaciones que para las estrategias de comunicación se vienen desarrollando: con carácter comunicológico, o lo que es lo mismo, con un enfoque teórico o teórico aplicado en el diagnóstico y evaluación de la estrategia trazada como producto comunicativo y con un enfoque para la producción con el objetivo de obtener con el mayor rigor posible, la información destinada a nutrir su elaboración.

Diagnosticar el estado de una estrategia de comunicación, su evolución y eficacia son estudios propios del proceso comunicativo concernientes a la fase del mensaje según el momento del acto comunicativo y que se ejecutan a través del análisis del contenido para determinar el balance entre la forma y el contenido. Así como encuestas de opinión a los públicos objetivos para recoger criterios referentes al contenido esencial de la misma y así valorar la influencia que en la opinión pública ha ejercido la forma en que se ha estado ejecutando, ejercicio que también es conocido como postest. Las pruebas de aceptación del mensaje se realizan en todas las fases del proceso creativo para garantizar el recuerdo de éste y en general la eficacia del proceso comunicativo.

Previos a la creación de la estrategia de comunicación son realizados estudios encaminados a conocer las características esenciales de los públicos objetivos del mensaje, o sea, de los receptores. Estos resultan estudios de caracterización socio-psicológicas (actitud, motivaciones, necesidades) y sociodemográficas (edad, sexo, ocupación, nivel académico, etc.); de imagen; de opinión, que miden intenciones de los públicos, creencias y juicios de valor; de medios de comunicación y soportes publicitarios (tamaño y composición de la audiencia, aceptación de

programas radiales y televisivos, así como de periódicos y revistas, frecuencia de exposición al impacto publicitario, etc.).

Lo cierto es que la acción comunicativa exige de un proceso de planeación previa; que contribuya de alguna manera a garantizar la eficacia del esfuerzo y para ello es necesario hablar entonces de estrategias de comunicación que constituyen el conjunto de formas y modos comunicativos que tienen como objetivo establecer una comunicación eficaz de ideas, productos o servicios, con un compromiso implícito de recursos y que ayuden a la toma de decisiones.

Los enfoques clásicos del concepto de estrategia la definen como un proceso a través del cual el estratega se abstrae del pasado para situarse mentalmente en un estado futuro deseado y desde esa posición tomar todas las decisiones necesarias en el presente para alcanzar dicho estado. De esta definición se destaca el concepto de estrategia como un plan puramente racional y formal que se define hacia el futuro con total prescindencia del pasado.

Mintzberg (s/f) no niega la importancia de mirar hacia al futuro y de impulsar visiones creativas, pero introduce un concepto clave: la existencia de patrones de comportamiento organizacional que dependen en gran medida de las experiencias pasadas. La experiencia que surge de las acciones pasadas deliberadas o no, no dejan de hacerse sentir, proyectándose hacia el futuro. Así, el estratega sabe con precisión que le ha funcionado y qué no ha servido en el pasado; posee un conocimiento profundo y detallado de sus capacidades por lo que se encuentran situados entre las capacidades del pasado y las oportunidades del futuro.

En consecuencia, al incorporar la importancia de las experiencias pasadas, su concepto de estrategia se aparta de la concepción clásica, para arribar al primer concepto clave: "Las estrategias son tanto planes para el futuro como patrones del pasado".

Para el quehacer del comunicador resulta necesario compartir el término estrategia como una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención, sobre una situación establecida. Estrategia es "el arte de desarrollar acciones a través de un método sistemático". (Arellano, 1998).

Las estrategias comunicativas, parten de determinar un grupo de situaciones y saber a dónde se va a construir el escenario futuro, preparar una ruta y prever la capacidad de corregirla. Una buena estrategia plantea hacia dónde se quiere llegar, qué se desea lograr, cuáles son sus metas.

Existen dos formas de estrategias de comunicación: La transmisiva, de modelo vertical, parte del clásico paradigma EMISOR - MENSAJE - RECEPTOR, es unidireccional y va hacia afuera, y la participativa que será tratada más adelante es la otra forma de estrategia de comunicación que resulta horizontal, parte de que todos son sujetos de la estrategia, funciona la autopersuasión y va hacia dentro. La conformación de una serie de actos comunicativos implica una planeación, un orden, un principio de interés, de disposición, de intercambio y de compartir información.

Dada las formas de estrategia anteriormente expuestas, se elabora desde la posición como autor una definición propia sobre dicho concepto, el cual se considera como: "un conjunto de acciones que se desarrollan para lograr un determinado fin que asegura una decisión óptima en cada momento y tiene como objetivo incrementar los niveles de efectividad e impacto a nivel del comportamiento individual, el cambio social y organizacional. Es una perspectiva integral, guiado por una visión a largo plazo donde sus objetivos son verificables".

Según Acevedo (2006) operativamente, la estrategia parte de la realización de ciertos objetivos, de principios rectores que coordinen la puesta en marcha de una gran diversidad de acciones que permitan llegar a las metas deseadas. Ahora bien, referirnos específicamente a un tipo de estrategia, determina la programación y la intención con la cual se va a desarrollar.

La comunicación se entiende como la posibilidad de participación desde un gran entramado de relaciones donde se intercambiarán vivencias, experiencias y objetivos comunes, para la construcción de sociedades horizontales, con más opciones de vida y libertad.

Según Acevedo (2006) una estrategia debe estar compuesta por estas dos lógicas, la informativa y la comunicativa. Es arriesgado dar una explicación por separado para definir la función de cada uno de estos términos, máxime si su articulación, dato- significado, constituye el principio básico para la construcción de representaciones sociales.

La educación comunicacional es al mismo tiempo educación para el aprendizaje y la comunicación, siendo al mismo tiempo educativa; es así que se toma como fundamental que se use este tipo de formación comunicacional en un aula de clases, se procura adecuar los contenidos y metodologías según las necesidades individuales, sociales y culturales del estudiantado.

Es por ello que Czerwonogora (2017) considera la participación como indicador de aprendizaje, que se logra mejor cuando quienes aprenden participan y colaboran, puede afirmarse que las interacciones observadas en los foros confirman la existencia de aprendizaje por parte del grupo de estudiantes.

Es posible señalar, además, evidencias de comprensión de los temas trabajados en los foros, a partir de los indicadores de *presencia cognitiva*.

Los indicadores de *presencia docente* coinciden con elementos descritos en los modelos de buenas prácticas de enseñanza

El propósito de la propuesta de este tema investigativo es propiciar que los procesos de aprendizaje implementados en la asignatura de Producción y Realización Radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, puedan en su momento; crear y fortalecer ecosistemas comunicativos de tal modo que se obtenga como resultado la formación del estudiante con una competencia comunicativa acorde a su nivel académico.

Al ejecutar la presente propuesta de esta investigación, a través de las observaciones de campo realizadas en este centro de estudios superiores, se evidenció que el planteamiento del problema en cuanto al desconocimiento de las estrategias educomunicacionales (audios radiales, vídeos, fotografías y medios impresos) y la aplicación de los mismos; limita que el proceso de enseñanza mejore y motive el aprendizaje.

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar estrategias educomunicacionales integrales para optimizar el proceso de Enseñanza – Aprendizaje en la asignatura de Producción y Realización Radial en la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación; para ofrecer un servicio calificado de información y comunicación radiofónica a la sociedad lambayecana.

Esta investigación se argumenta, puesto que se orienta a establecer un modelo de enseñanza – aprendizaje que se asiente sobre los postulados fundamentales de las ciencias de la educación y, por otra parte, indagara acerca de los procedimientos didácticos, las técnicas, estrategias propias de la educomunicación, aplicadas a la forma de Radialistas y suficientemente corroboradas en la práctica.

Desde el punto de vista extrínseco el trabajo de investigación se justificó por su pertinencia actualidad, oportunidad, importancia e interés para los educadores y su encargo social.

Se considera los siguientes aportes por parte de la Asignatura de Producción y Realización Radial.

Primero proponer un nuevo modelo de enseñanza de la asignatura de Producción y Realización Radial, que prepare al estudiante para incorporarse eficazmente en el campo laboral radiofónico. Segundo proponer los elementos epistemológicos de la comunicación, de la didáctica y de la educación que justifiquen la producción y realización radiofónica. Así como promover prácticas didácticas que generen procesos de comunicación e intercomunicación y tercero incorporar los más variados métodos en el Proceso de Enseñanza – Aprendizaje (Deductivo, Inductivo, Analítico – Sintético, Comparativo, Crítico – Histórico, etc.).

## 2. Material y Métodos

Habiendo determinado la problemática de la debilidad de los aprendizajes de los estudiantes de la asignatura de Producción y Realización Radial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, se procedió a plantear los métodos de investigación teóricos y prácticos.

La población considerada para la presente investigación estuvo constituida por la totalidad de estudiantes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación (312 estudiantes) de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

La muestra estuvo integrada por los estudiantes de los ciclos VI (40 estudiantes), VIII (40 estudiantes) y X (50 estudiantes) de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

## 3. Resultados

A continuación, se presentan los resultados después de haber aplicado el instrumento de recolección de los datos

**Tabla 1**

*Nivel de enseñanza docente en la Asignatura de producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE.*

ÍTEMS	F	%
a.- Buena	29	22.30
b.- Regular	89	68.46
c.- Deficiente	7	5.38
d.- Mala	5	3.84
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*

Los estudiantes encuestados califican la enseñanza docente de la asignatura de Producción y Realización Radial en un 68.46% como regular, seguido de un 22.30% como buena. Es decir el grueso de los encuestados no está del todo satisfecho con la calidad de la enseñanza universitaria,

claro manifiesto que existen problemas y limitaciones con la calidad docente; por una serie de motivos que es necesario precisar.

**Tabla 2**

*Nivel de Aprendizaje Basado en Resultados por Medio del Estudio, el Ejercicio o la Experiencia, en Especial de los Conocimientos Necesarios en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC – FACHSE*

ÍTEMS	F	%
a.- Buena	32	24.61
b.- Regular	89	68.46
c.- Deficiente	10	7.69
d.- Mala	5	3.84
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*

Los estudiantes encuestados califican su aprendizaje como regular en bases a los resultados obtenidos en sus propias calificaciones y su propio saber. Un 24.61% la cataloga de buena, lo que en esencia no lo descalifica totalmente. Hay una aceptación que no están bien, pero tampoco exageran que están de todo mal. En conclusión, podemos decir que la autopercepción que tienen los estudiantes su propio aprendizaje tanto teórico como práctico es regula, y por lo tanto es la una preocupación.

**Tabla 3**

*Nivel de Aprendizaje en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE en su Recepción Crítica de los Medios de Comunicación*

ITEMS	F	%
a.- Buena	31	23.84
b.- Regular	87	66.92
c.- Deficiente	8	6.15
d.- Mala	4	3.07
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*

Los estudiantes encuestados califican lo aprendido en la asignatura de Producción y Realización Radial como regular en un 66.92%, lo que en términos universitarios es un educación que no reúne los estándares internacionales de calidad y exigencia académica. Un 23.84% asume que lo aprendido es bueno, por lo tanto, atenúa una descalificación y descontento generalizado.

**Tabla 4**

*Nivel de Capacidad Didáctica Docente en los Temas de los Medios Audiovisuales en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE*

ITEMS	F	%
a.- Buena	33	25.38
b.- Regular	85	65.38
c.- Deficiente	6	4.61
d.- Mala	6	4.61
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

Los estudiantes encuestados califican la capacidad didáctica docente en temas de audiovisuales, en la asignatura de Producción y Realización Radial, como regular en un 65.38%, lo que denota un descontento por la falta de calidad entre los docentes y su desempeño profesional. Pese a ello solo un 4.61% señala como mala la capacidad didáctica de sus docentes.

**Tabla 5**

*Nivel de Enseñanza de la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE*

ITEMS	F	%
a.- Buena	33	25.38
b.- Regular	85	65.38
c.- Deficiente	9	6.92
d.- Mala	3	2.30
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

Los estudiantes encuestados califican el nivel de enseñanza de la asignatura de Producción y Realización Radial, en un 65.38% como regular, seguido de buena en un 25%, lo que implica que, sin estar en la categoría mala o bueno, la formación predominante en calidad es siempre deficiente para ser un nivel universitario.

**Tabla 6**

*Nivel de Pertinencia de los Contenidos en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE*

ITEMS	F	%
a.- Buena	31	23.84
b.- Regular	85	65.38
c.- Deficiente	9	6.92
d.- Mala	5	3.84
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

Los estudiantes encuestados califican el nivel de pertinencia de los contenidos de la asignatura de Producción y Realización Radial como regular para un 65.38%, toda vez que no lograron satisfacer los niveles de expectativas en la formación que los estudiantes esperaban. Un 23.84% lo cataloga como buena. En un ámbito universitario el regular significa deficiente, por lo que es algo expresado de manera directa.

**Tabla 7**

*Nivel de uso de Procedimientos Metodológicos Dinámicos en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE*

ITEMS	F	%
a.- Buena	24	18.46
b.- Regular	94	72.30
c.- Deficiente	8	6.15
d.- Mala	4	3.07
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia.

Los estudiantes encuestados califican el uso de los procedimientos metodológicos en la asignatura de Producción y Realización Radial como regular en un 72.30%, lo que implica que existen un alto porcentaje de descontentos con la metodología docente y por lo tanto una gran deficiencia en la capacitación docente.

**Tabla 8**

*Nivel de uso de Procedimientos Pragmáticos (Aprender Haciendo) en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE*

ITEMS	F	%
a.- Buena	31	23.84
b.- Regular	88	67.69
c.- Deficiente	5	3.84
d.- Mala	6	4.61
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia.

Los estudiantes encuestados califican el uso de los procedimientos pragmáticos de la asignatura de Producción y Realización Radial y un 67.69% señala que es regular lo que denota bajos niveles de calidad en metodología del aprender haciendo y una implicancia enorme en el futuro en sus desempeños profesionales.

**Tabla 9**

*Nivel de Exigencia de los Productos Acreditables en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE*

ITEMS	F	%
a.- Buena	23	17.69
b.- Regular	97	74.61
c.- Deficiente	6	4.61
d.- Mala	4	3.07
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia.

Los estudiantes encuestados califican el nivel de exigencia de los productos acreditables como regular en un 74.61%, lo que implica que los niveles de exigencia académica también resultan deficientes, por lo tanto, hay una autocrítica de los propios estudiantes al sistema de su formación y el rigor resulta también muy deficiente.

**Tabla 10**

*Nivel de Aprendizaje en de la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE*

ITEMS	F	%
a.- Buena	25	19.23
b.- Regular	91	70.00
c.- Deficiente	9	6.92
d.- Mala	5	3.84

---

<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100</b>
--------------	------------	------------

---

**Fuente:** Elaboración Propia.

Los estudiantes encuestados califican su nivel de aprendizaje regular en un 70%, claro indicador que existen muchas limitaciones en los procesos y resultados esperados y expectativas de los estudiantes y por lo tanto una preocupación por el nivel de calidad educativa impartida y recibida.

#### **4. Discusión**

En sus inicios la radio fue un experimento para establecer comunicación a larga distancia. Con el tiempo ha ido evolucionando con la colaboración de científicos, artistas, periodistas y en general, de profesionistas de diferentes áreas del conocimiento. Para la formación de los nuevos profesionales en la EPCC-FACHSE fue necesario analizar el nivel de enseñanza docente en la asignatura de producción y realización radial obteniéndose que el 68.46% de los estudiantes lo asumieron como regular, estos hallazgos develan que los docentes no poseen las competencias didácticas para una óptima enseñanza en los estudiantes.

Estos resultados se corroboran con García-Valcárcel (2001), el cual afirma que es sabido que los docentes universitarios, convergen en un conjunto de profesionales que proceden de disciplinas diversas, quienes suelen ser expertos en su campo de conocimiento, por lo que es considerado el principal agente y "especialista de alto nivel dedicado a la enseñanza y miembro de una comunidad académica", pero que, en general, no han sido formados para el ejercicio de la enseñanza; es decir, ésta se caracteriza por haber accedido a la docencia sin contar con formación pedagógica y didáctica previa. Esto quiere decir, que inicialmente y de manera casi general, "la mayoría de los docentes universitarios emigran al mundo de la docencia desde espacios profesionales o de investigación disciplinar, y en su mayoría carecen de estudios formales de pedagogía" (p.6)

También se relacionan los resultados de esta investigación con Pérez (2012) quien afirma que estaríamos ante un profesor universitario cuya formación como tal, ha sido fruto de su propia experiencia, sus vivencias personales, contacto con colegas, entre otros que, a su vez, también está influenciada por sus creencias y concepciones (Moreno, 2000) y por imitación a algún profesor, en función de cómo a él le enseñaron.

También se ha obtenido en este estudio el nivel de aprendizaje de los estudiantes en la asignatura de producción y realización radial en su recepción crítica de los medios de comunicación, la cual se encontró que el 66.92% de los encuestados afirmó que el nivel de aprendizaje es regular lo que en términos universitarios se explicaría que es una educación que no reúne los estándares internacionales de calidad y exigencia académica.

Analizando a Alonso et al. (2012) quien manifiesta sobre el aprendizaje que no solo debe entenderse como un conjunto de conocimientos que se desarrollan en la mente, sino también como habilidades que pueden modificarse mejorando con el tiempo. Encontramos que es el docente el actor importante quien a través de estrategias adecuadas debe de ampliar o generar nuevos aprendizajes que les lleve a mejorar sus desempeños en su vida profesional logrando con esto alcanzar las competencias propuestas por sus docentes en la asignatura en estudio.

Asimismo, en la capacidad didáctica del docente se encontró que el 74.6% de los estudiantes opinaron entre regular a mala esta condición lo cual significa que los profesores no conocen ni aplican una didáctica que les permita a los estudiantes lograr aprendizajes de calidad. Estos hallazgos coinciden con Chávarry (2016) quien en su estudio doctoral concluye que el 74 % de los estudiantes opinaron que sus docentes no tienen un desempeño aceptable, en el análisis de los cuestionarios se encontró que la mayoría opinaron que les faltaba desempeño en didáctica especialmente que no aplicaban estrategias de enseñanza adecuadas para lograr la comprensión

de los temas expuestos. Asimismo, manifestaron que los profesores no establecen mucha comunicación con ellos que los hace distantes y con escasa confianza para acercarse a ellos a formularles preguntas o a solicitar aclaraciones sobre inquietudes que se puedan presentar sobre la asignatura.

## 5. Conclusiones

- Los estudiantes califican la enseñanza docente, su nivel de aprendizaje, el nivel de planificación y su nivel de didáctica docente de la asignatura de Producción y Realización Radial en un 68.46% como regular.
- Los estudiantes califican lo aprendido en la asignatura de Producción y Realización Radial como regular en un 66.92%.
- Los estudiantes califican la capacidad didáctica docente en temas de audiovisuales, la motivación del docente y su nivel de enseñanza en la asignatura de Producción y Realización Radial, como regular en un 65.38%.
- Nivel de Enseñanza de la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE, como regular en un 65.38%
- Nivel de Pertinencia de los Contenidos en la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE, es considerada como regular en un 65,38%
- Los estudiantes califican el uso de los procedimientos metodológicos dinámicos en la asignatura de Producción y Realización Radial como regular en un 72.30%.
- Los estudiantes califican el uso de los procedimientos pragmáticos de la asignatura de Producción y Realización Radial y un 67.69% señala que es regular.
- Los estudiantes califican el nivel de exigencia de los productos acreditables como regular en un 74.61%.
- Nivel de Aprendizaje en de la Asignatura de Producción y Realización Radial en la EPCC-FACHSE, resultó ser de regular con un 70%
- La propuesta de estrategias educomunicacionales se sustenta en el reajuste curricular entre los siguientes aspectos: Actualización de los contenidos científicos con enfoque educomunicacional, actualización de la metodología docente más interactiva, pragmática y práctica de la Producción y Realización Radial, implementación de tecnología multimedia para generar prácticas más eficaces en Producción y Realización Radial.

## 6. Referencias

- Alonso, C., Gallego, D. & Honey, P. (2012). *Los estilos de aprendizaje procedimientos de diagnóstico y mejora* (8 ed.). Bilbao: Mensajero
- Arellano, E. (1998). La estrategia de comunicación como un principio de integración/ interacción dentro de las organizaciones. *Razón y palabra*, Vol. 3, [Edición especial]. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/supesp/estrategia.htm>

- Acevedo, J. (2006). *Voces y Movidas Radio ciudadanas*. Lima – Perú: Edición Realidades S.A.
- Czerwonogora, A. (2017). Comunidades de aprendizaje en Comunicación organizacional: un estudio de caso. *Dixit*, (26), 4-23. <https://dx.doi.org/10.22235/d.v0i26.1258>
- Chávarry, P. (2016). Modelo de gestión pedagógica según competencias para mejorar el desempeño del docente de la escuela de enfermería de una universidad privada de Lambayeque 2016, *Revista Tzhoecoen*. 8 (2). [p.7]. Recuperado de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/399>
- García Valcárcel-Muñoz Repiso, A. (2001). La función docente del profesor universitario, su formación y desarrollo profesional, Madrid: La Muralla.
- Guzmán, J. (2011). La calidad de la enseñanza en educación superior ¿Qué es una buena enseñanza en este nivel educativo?. *Perfiles educativos*, 33(spe), 129-141. Recuperado en 22 de febrero de 2018, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982011000500012&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000500012&lng=es&tlng=es).
- López, L. (2003). *Comunicación Social*. La Habana: Editorial Félix Varela
- Marín, F. V., Inciarte, A., Hernández, H. G. y Pitre, R. C. (2017). Estrategias de las Instituciones de Educación Superior para la Integración de las Tecnología de la Información y la Comunicación y de la Innovación en los Procesos de Enseñanza. Un Estudio en el Distrito de Barranquilla, Colombia. *Formación universitaria*, 10 (6), pp. 29-38. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000600004>
- Martínez, Y. (2009). *Hablemos de comunicación*. Ediciones Logos, ACCS, La Habana.
- Moreno, M. (2000). *El profesor universitario de matemáticas: estudio de las concepciones y creencias acerca de la enseñanza de las ecuaciones diferenciales* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=131625>
- Pérez, A. I. (2012). Metodología para la enseñanza del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, XLV pp. 155-176. Recuperado de <http://www.rcumariacristina.net:8080/ojs/index.php/AJEE/article/view/107/95>
- Saladrigas, H. (s/a). *Investigación y estrategias. Relación de concomitancia en la comunicación persuasiva*. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana